

Dagsorden

- Møde: Uddannelsesudvalget
Tirsdag den 8. september kl. 10.15 – 13.00
- Mødedato: Mødet afsluttes med frokost kl. 12.30
- Mødested: Højskolen, Emdrupvej 72, 2400 København NV

1. Ny direktør og nye tanker

Den ny-ansatte direktør for uddannelse og viden, Trine Nielsen vil præsentere sig selv og sine foreløbige tanker om fremtidens uddannelser og videnskabelse med henblik på en dialog med udvalget om disse.

Trine blev ansat den 15. august som følge af den organisationsændring, der er omtalt i bilag B.

2. Current Challenges in Social Media Management

Lektor Kristian Stoffregen Tørning/Medieproduktion og Ledelse præsenterer sit projekt med henblik på en dialog med udvalgets medlemmer om egne erfaringer indenfor området.

Projektet har afdækket særlige ledelsesmæssige udfordringer som ansvarlige for sociale medier i globale virksomheder oplever, når de arbejder med sociale medier. Således adresserer projektet et relativt nyt område inden for kommunikation og ledelse: Social Media Management (SMM). Projektet blev lavet i samarbejde med ledere fra: Lego, Novo, Mærsk, Carlsberg og Pandora. Gennem interviews blev konkrete problemstillinger afdækket, som ledere af sociale medieproduktioner må adressere, når de planlægger og implementerer strategiske kommunikations tiltag, hvor sociale medier spiller en rolle. Et af flere klare temaer er, at man kan teste sit indhold, som en af lederne formulerede det: "If you are at all unsure about what content you are creating, it never hurts to do a test. You really have no excuse as to blowing a million dollars on a giant content campaign for social media and having it not work. You can run small tests within your communities."

Projektet blev udført i samarbejde med CBS, under Kristian Tørnings ledelse, og blev afrapporteret i et paper: "Current challenges in social media management", K Tørning, Z Jaffari, R Vatrapu, in Proceeding SMSociety '15 Proceedings of the 2015 International Conference on Social Media & Society.

3. INNOVATION X16

Uddannelsesleder på Kommunikationsuddannelsen, Merete Østergaard fortæller om højskolens seneste tiltag med tværfaglige ud undervisningsforløb, som svar på branchens efterspørgsel efter dimittender der har gode innovative kompetencer til at løse store og små udfordringer og som kan indgå i den virkelighed efter uddannelsen, hvor professioner arbejder tæt sammen på tværs for at nå de optimale løsninger.

Kort og godt om INNOVATION X16:

- 3 uger med fokus på innovation fra 5.-23. september 2016 (5 ECTS)
- Tværfagligt forløb med alle BA-uddannelser på DMJX
- Undervisning og gruppearbejde på DMJX i København og Aarhus
- X Talks: Korte lektioner med indhold fra alle BA-uddannelser på DMJX
- Eksamenscases fra virksomheder/organisationer i øst og vest.

4. Camp Utopia

I lyset af højskolens ændrede rammevilkår, behov for nye kompetencer på arbejdsmarkedet og efterspørgsel efter nye studieformer mv. står det nu klart, at der er behov for at retænke markante dele af den måde højskolen hidtil har drevet undervisning og videnskabelse på.

I weekenden den 9.-10. april afholdt højskolen derfor Camp Utopia, hvor 24 medarbejdere og studerende var samlet i 30 intensive timer for at udfordre det bestående og tænke det utænkelige.

Fire grupper arbejdede hen over de to dage med temaerne: Den grænseløse uddannelse, Den grænseløse videnskabelse, Den grænseløse højskole og Den grænseløse grænseløshed. De fire grupper præsenterede fire forskellige scenarier; men fem markante forskelle i måden at tænke på i dag gik igen i stort set alle scenarier. Derudover blev det gentagne gange fra de studerendes side markeret, hvor vigtigt det er fortsat at bibeholde et fysisk mødested; gerne et, der er ikonisk og med et inspirerende studiemiljø, da netop dét er unikt for højskolen og afgørende for det nødvendige fællesskab. De fem scenarier kan ses i bilag A.

Hvilke tanker, spørgsmål og erfaringer har udvalgets medlemmer om de disse scenarier?

5. Diverse orienteringspunkter (Bilag B)

Der henvises til orienteringen i vedlagte bilag omhandlende

- Akkreditering (status)
- Campusbyggerier
- Organisationsændring

Bilag A: Camp Utopia

De fem hovedspor fra Camp Utopia:

1. De nuværende ni uddannelser nedlægges. Camp Utopia skitserer to forskellige veje:
 - a. En basisuddannelse, som skitseret i scenarie 1.
 - b. Frit valg på alle hylder blandt de fag og/eller moduler, der udbydes; dog med en sikring af, at de rette kernekompetencer er til stede for at være et aktiv for medie- og kommunikationsverdenen.
2. Individualiseret uddannelsesforløb, der tager afsæt i den enkeltes kompetencer og behov; eventuelt med differentiering af det faglige niveau, der både favner det "almindelige" og "talentet". Uddannelsen har ikke en bestemt længde; man er klar til at komme videre på uddannelsen eller i job, når man har de kompetencer, der efterspørges på "næste trin".
3. Meget tættere tilknytning til de eksterne. Aftagere skal være med til at forme den enkelte studerendes uddannelse, og projekter skal i langt højere grad være en del af undervisningen og et middel til at opnå de rigtige kompetencer.
4. De traditionelle roller - studerende, undervisere, forskere mv. - ophæves. Tilbage er den uerfarne og den erfarne eller den, der lærer fra sig, og den, der lærer.
5. Højskolen positionerer sig som kultur- og samfundsinstitution og ikke blot som uddannelsesinstitution, forstået som en stærk aktør, der ikke blot uddanner eller videreuddanner talenter i medie- og kommunikationsverdenen, men også skaber bedre kommunikation til gavn for hele samfundet.

Scenarie 1 – Den grænseløse uddannelse

Der er kun én uddannelse, der til gengæld kan tones i et uendeligt antal linjer, og som kan vare hele livet.

Højskolen er en kultur- og samfundsinstitution, der (ud)danner i samspil med sin omverden og skaber bedre kommunikation til gavn for hele samfundet. Videnskabelse og uddannelse sker gennem forsknings-, udviklings- og innovationsprojekter, hvor interne og eksterne, talenter, erfarne og uerfarne i et praksisorienteret miljø udvikler hinanden og sammen skaber nye løsninger til både private og offentlige aktører. Højskolen har konstant store og flerårige projekter, der adresserer udfordringerne i hele medieverdenen, og som de studerende træder ind og ud af gennem deres uddannelse. Projekter finansieres gennem offentlige tilskud, samt midler fra eksterne, der ønsker ny viden og/eller nye løsninger - virksomheder, organisationer og enkeltpersoner.

Uddannelse på højskolen starter med en screening, der kortlægger den enkeltes evner, kvaliteter og behov. Uddannelsen består af en basisuddannelse, en række differentierede fag og labs.

Basisuddannelsen er en uddannelse, der giver den studerende de metoder og værdier, der kendetegner højskolen. Den består af tre moduler: Kernefag, differentierede fag og labs, der alle er obligatoriske.

Kernefag er obligatoriske grundfag, der er essentielle for at begå sig i medie- og kommunikationsverdenen, eksempelvis research, kreativ metode mv.

Differentierede fag er fag, der toner den studerende i en bestemt retning, og som har forskellige sværhedsgrader. På baggrund af den indledende screening vejledes den enkelte studerende i at vælge fag og sværhedsgrad. Dette modul kan sammensættes af fag på højskolen, på andre uddannelsesinstitutioner eller i samarbejde med virksomheder.

Labs er værksteder, hvor praksis og teori mødes, og hvor den studerende lærer at bruge de værktøjer, vedkommende har fået.

Gennem hele uddannelsen vil den studerende møde de mange forsknings-, udviklings- og innovationsprojekter, der er på højskolen. Den studerende træder ud og ind af disse, alt efter hvad der giver mening i forhold til den enkeltes kompetencer. Her møder man tidligt i sit studieforløb de kommende aftagere, der i mødet også kan være med til at forme og tone den enkeltes uddannelse. Ved at deltage i disse projekter skaber den studerende samtidig værdi fra dag ét og medvirker til at skabe ny viden og nye løsninger i medieverdenen og samfundet som helhed.

Utopia – eller det nye:

- De nuværende linjer erstattes af en uddannelse.
- Individualiseret uddannelsesforløb, der tager afsæt i den enkeltes kompetencer og behov.
- Meget tættere kobling mellem eksterne, der både bliver leverandører og aftagere, og som medvirker til at forme og tone den enkeltes uddannelse.

- Differentiering, der både favner det "almindelige" og "talentet".
- Den studerende er værdiskabende allerede under uddannelsen og skaber sammen med interne og eksterne ny viden og nye løsninger gennem sin uddannelse.
- Højskolen positionerer sig som kultur- og samfundsinstitution og ikke blot som uddannelsesinstitution.

Scenarie 2 – Den grænseløse videnskabelse

Ny viden er kilden til alt! Med inspiration fra naturens rhizomer skal højskolen blive til en levende organisme, bestående af indbyrdes sammenhængende og evigt knopskydende videncirkler. Gennem disse cirkler rejser såvel erfarne (tidligere kendt som undervisere og forskere, som nu er facilitatorer af viden på forskellige niveauer) og uerfarne aktører (tidligere kendt som studerende). Under deres ophold og møde i cirklerne arbejder de med problemløsende og videnskabelige udviklingsprojekter, initieret i samarbejde med f.eks. universiteter, virksomheder, broadcastere, tænketanke og NGO'er fra hele verden.



På den nye højskole kan de uerfarne aktører ikke længere uddanne sig til journalister, KK'er, ID'er eller kommunikatører. I stedet får de hver deres uddannelsesvej, og når de en skønne dag rejser ud af organismens cirkler, har de ikke et eksamensbevis med sig, men et portfolio over de projekter, de har været med til at virkeliggøre, og over den viden, de har tilegnet sig og skabt under arbejdet med disse.

Højskolen faciliterer rejsen ud i organismen. De enkelte cirkler indeholder et spørgsmål - et uløst problem - som undersøges via vidensøgning og -skabelse. Højskolen er forbundet med omverdenen i et system, hvor det er umuligt at sige, hvornår det begynder, og hvornår det ender. Den uerfarne starter med en screening, der sender vedkommende ud på den rigtige uddannelsesrejse i rhizomet. For at få adgang til de enkelte videndannelsescirkler skal man have erhvervet sig de rette kompetencer - enten gennem projekter eller ved en anden form for videntilførelse, som højskolen initierer.

En uddannelse er ikke længere tidsbestemt, men bestemt af et antal projekter og noget obligatorisk videntilførelse. Opgøret med den hierarkiske styring af et uddannelsesforløb betyder, at de studerende allerede bidrager til at skabe værdi, mens uddannelsesprocessen er i gang - før de bliver "færdiguddannede". De eksterne interessenter er de samme som i dag, men knyttes endnu tættere; ikke gennem deciderede praktikforløb, men gennem fælles projekter, der genererer ny viden og ny praksis. Viden, der gratis stilles til rådighed for andre i en Wiki-struktur.

Opgør med hierarkisk styring af et uddannelsesforløb kan skabe værdi, før man bliver "færdiguddannet".

Utopia – eller det nye:

- De traditionelle roller - studerende, undervisere, forskere mv. - eksisterer ikke længere. Tilbage er den uerfarne og den erfarne.
- Individualiseret uddannelsesforløb, der tager afsæt i den enkeltes kompetencer og behov.
- Den studerende er værdiskabende allerede under uddannelsen og skaber sammen med interne og eksterne ny viden og nye løsninger gennem sin uddannelse.

Scenarie 3 – Den grænseløse højskole

Højskolen er hjertet i medie- og kommunikationsverdenen. Det er her, interne og eksterne på kryds og tværs mødes for at samarbejde og skabe ny viden, der strømmer ud igen som bedre kommunikation til gavn for samfundet. Højskolens fysiske tilstedeværelse er den ikoniske hjertebygning - kontrolcenteret og rammen om det nødvendige fællesskab - men højskolen er også til stede alle vegne og til alle tider, når der er brug for det.

Læring sker i de relationer, som dannes inden for højskolens rammer. Alle er til stede på forskellige tidspunkter og i forskellige sammenhænge, henholdsvis den lærende og den, der lærer fra sig, og alle har medansvar for egen læring. Læringsrum er ikke defineret af faste, fysiske rammer, men opstår for at møde de aktuelle behov. Læringsrum er ikke defineret ved vægge, men af relationer. Der skal dog være en ikonisk bygning - et hjerte - til at understøtte det nødvendige fællesskab; et fixpunkt ud fra et ønske fra nuværende studerende om at kunne mødes i nogle særlige rammer, da det netop er det, der er unikt ved højskolen. Bygningen definerer de ydre grænser, men alt indeni er flydende.

Den, der har et ønske om at tage en uddannelse på højskolen, kommer igennem en screening, der skal afdække talent, læringsbehov, motivation og evner for at indgå i netop vores uddannelsesmiljø. Der eksisterer ikke et bestemt antal uddannelser. Uddannelse sker gennem forskellige relationer; men det er tydeligt for omverden, hvad de får, når de ansætter en person fra højskolen.

Utopia – eller det nye:

- De traditionelle roller - studerende, undervisere, forskere mv. - eksisterer ikke længere; der er alene den lærende og den, der lærer fra sig.
- Individualiseret uddannelsesforløb, der tager afsæt i den enkeltes kompetencer og behov.
- Den studerende er værdiskabende allerede under uddannelsen og skaber sammen med interne og eksterne ny viden og nye løsninger gennem sin uddannelse

Scenarie 4 – Den grænseløse grænseløshed

I 2030 er der kommunikation i alt. Medie- og kommunikationsbranchen er i alle afkroge af samfundet. Et sted i Nordeuropa - et sted i Danmark - findes Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, der er en elitær højskole, der opkvalificerer aktører fra hele verden til at arbejde med journalistik, reklame, visuel kommunikation, medieproduktion og ledelse samt kommunikation. Højskolen konkurrerer på lige fod med andre uddannelsesinstitutioner i Danmark og i udlandet om at få nye studerende. Højskolen har ikke særlige privilegier, hverken når det gælder optag eller uddannelser. Højskolen optager ca. 20 % af ansøgerne. Højskolen er centreret om blot et inspirerende campusmiljø, hvor 95 % af de studerende møder op. Resten deltager gennem e-læring og virtual reality-teknologi.

Højskolen tiltrækker på baggrund af den helt unikke uddannelsesoplevelse, man kan få her, stærke og selvstændige unge fra hele verden. Uddannelsesmiljøet er inkluderende, det faglige niveau er meget højt, og der er en flad struktur i mødet mellem undervisere og studerende, hvor den studerende selv er aktiv i læringen. Aftagerne er en del af miljøet og er med til at forme og tone den enkelte studerende undervejs. Efterspørgslen af kompetencer er dermed det, der driver uddannelsen, og der er ikke en bestemt længde på en uddannelse eller en egentlig professionsopdeling. Højskolen sikrer, at de studerende får de rette grundkompetencer, der gør dem attraktive for aftagerne, men aftagerne og de studerende toner i fællesskab selv den endelige profil. De studerende går ud og ind af uddannelsesmiljøet i takt med behovet for nye kompetencer og aftagernes behov.

Aftagerne er i det hele taget tæt knyttet til højskolen og kommer ofte ind og fortæller om de behov, de har, og for at få innovative, nytænkende og kreative løsninger på de udfordringer, som medie- og kommunikationsverdenen har.

Højskolen leverer bedre kommunikation til gavn for hele samfundet. Al viden stilles gratis til rådighed for omverdenen gennem open source-miljøer, der dermed har mulighed for at blive opgraderet til bedre kommunikatører. Højskolen har hele tiden forskellige pop-up workshops rundt omkring i verden, hvor aktuelle begivenheder søges formidlet til omverdenen. Eksempelvis er højskolen til stede, da en vikingeborg på bunden af Hald Sø bliver udgravet, og medvirker til en god formidling i et tæt samarbejde med arkæologer, Skive Kommune og andre interessenter.

Utopia – eller det nye:

- De traditionelle roller - studerende, undervisere, forskere mv. - udviskes til fordel for en fladere struktur, hvor den studerende selv medvirker i læringen.
- Individualiseret uddannelsesforløb, der tager afsæt i den enkeltes kompetencer og behov, samt branchens efterspørgsel på kompetencer her og nu.
- Den studerende er værdiskabende allerede under uddannelsen og skaber sammen med interne og eksterne ny viden og nye løsninger gennem sin uddannelse.
- Højskolen bliver i endnu højere grad en eliteuddannelse uden særlige privilegier i forhold til optagelse og uddannelser. En meget stor del af undervisningen foregår på engelsk.

Bilag B

Akkreditering

Journalistuddannelsen har nu modtaget en opadvendt tommelfinger fra Danmarks Akkrediteringsinstitution, som vurderer, at uddannelsen er velfungerende og relevant.

Af akkrediteringspanelets evaluering fremgår det blandt andet, at de studerende i undervisningen møder opdateret viden fra både profession, udvikling og forskning samt at de uddannede dimittender finder relevant beskæftigelse, primært som journalist i forskellige brancher og funktioner.

Denne godkendelse rækker helt frem til 2022, hvor det altså igen skal vurderes, om uddannelsen har den nødvendige samfundsmæssige relevans og gavn til at gøre sig fortjent til nok et kvalitetsstempel.

Visuel Kommunikation bliver næste uddannelse, der skal akkrediteres og er her er man i fuld gang med at lægge sidste hånd på den redegørelse, der beskriver, hvordan uddannelsen lever op til de formelle krav. Der er deadline for redegørelsen den 5. september 2016.

Højskolen som institution skal akkrediteres i 2017, og den foreløbige deadline for redegørelsen er den 3. april 2017.

Campus byggerierne

Højskolens campus situation

Der er nu fremdrift i højskolens campus planer. Mit i juni godkendte folketingets finansudvalg det aktstykke, der var en forudsætning for at realisere planerne for højskolen i Aarhus:

- Salg af Olof Palmes Alle
- Nybygning tilpasset højskolen på Katrinebjerg tæt på Aarhus Universitet i samarbejde med Forskningsfondens Ejendomsselskab under AU

Parallelt med forberedelsen af aktstykket har projektet været ude i åbent EU udbud. Hele 18 konsortier – hvilket er overraskende mange – bød ind på projektet, og alle 18 blev vurderet som seriøse byder ud fra både økonomisk soliditet, erfaringer og referencer. Af disse blev følgende fem konsortier udpeget til at byde ind med et konkret projekt:

- 5E Byg A/S
- Jakobsen & Blindkilde A/S
- C.C. Contractor A/S
- MT Højgaard A/S
- Jørgen Friis Poulsen A/S

I de fem konsortier optræder kendte arkitektfirmaer som Schmidt Hammer & Lassen, Kjær og Richter, Aarstiderne og Arkitema. De fem konsortier fremlægger i efteråret hvert sit forslag til campusbyggeri; udbudskonkurrencen bliver afgjort ultimo oktober.

Uddannelsesstyrelsen satte campusplanerne i København, hvor højskolen bor til leje i ikke tidssvarende bygninger, indtil rammerne for projektet i Aarhus var på plads. Da den

betingelse er opfyldt, har højskolens formand og rektorat genoptaget dialog med ministeriet og styrelsen uden at der pt er kommet noget konkret ud af den dialog

Organisationsændring

Rektoratet gennemførte i maj måned en organisationsændring. De vigtigste ændringer i forhold til i dag er at de tre områder "Journalistik og Medier", "Design, Kommunikation og Ledelse" og "Forskning og Udvikling" samles til ét, "Uddannelse og Viden". I spidsen for dette område står Trine Nielsen, som sammen med sine medarbejdere i øjeblikket er ved at lægge sidste hånd på en detailorganisering af området "Uddannelse og Viden". Trine blev ansat pr. 15. august.

Derudover er der etableret en højskoleledelse til afløsning for den hidtidige chefgruppe. Denne højskoleledelse består af den nye direktør for "Uddannelse og Viden", Tina Christel Kristensen som leder af "Kurser og Videreuddannelse" og rektoratet.

Den ledelsesmæssige centralisering med en mindre højskoleledelse skal gå hånd i hånd med stærkere vægt på den selvledelse, som er og skal være det bærende i en videnskultur.