

## Dagsorden

Møde: Uddannelsesudvalget

Mødedato: Torsdag den 1. februar 2018 kl. 10.15 – 15.00, inklusiv frokost

Mødested: Højskolen, Oluf Palmes allé 11, 8200 Aarhus N, lokale 451 A+B

### 1. Fremtidens undervisningsmiljø (10.15-12.00)

*Drøftelse af fremtidens undervisningsmiljøer og præsentation af de to campusprojekter.*

*Prorektor, Lars Poulsen, fortæller om planer for de to nye campusser i henholdsvis Aarhus og København. Derefter rundvisning på Campus Aarhus.*

### FROKOST (12.00-12.30)

### 2. Forskning og udvikling på højskolen (12.40-14.45)

*Præsentation og drøftelse af de udvalgte forskningstemaer.*

De fire temaer er:

- Kommunikationsprofessionelles videnproduktion
- Demokratisk offentlighed
- Modtagere, reception og effekter
- Content marketing

*Link til arbejdsrapporten om de 4 forskningstemaer. Man er velkommen til at skrive kommentarer i dokumentet forud for mødet.*

### 3. Diverse orienteringspunkter (14.45-15.00)

Der henvises til orienteringen i vedlagte bilag A omhandlende:

- Status på akkreditering
- Ønske om linje i Coded Design ramt af høje ledighedstal
- Ansøgerstatistik
- Ledighed Visuel Kommunikation fordelt på studieretninger
- Oversigt over projekter 3. kvartal

## Bilag A: Orienteringspunkter

### Status på institutionsakkrediteringen

Højskolen har nu overstået næste opgave i processen, de såkaldte audit trails, hvor vi på udvalgte uddannelser skal samle autentisk dokumentation, som viser vores praksis og forankringen i kvalitetssystemet.

Vi fik tre audit trails:

1. *Kvalitetssikringsprocessen for den enkelte uddannelse, dvs. hele systemet*  
Uddannelser: Kommunikation, Interaktivt Design, diplomuddannelsen i Kommunikation
2. *Kvalitetssikring af uddannelsernes vidensgrundlag*  
Uddannelser: Journalistik, MPL, diplomuddannelsen i Digital Journalistik
3. *Kvalitetssikring af praktikken*  
Uddannelser: Kreativ Kommunikation, TVM

Deadline på opgaven var den 5. december 2017, hvor højskolen afleverede lidt over 3.000 sider som panelet kunne hygge sig med hen over julen.

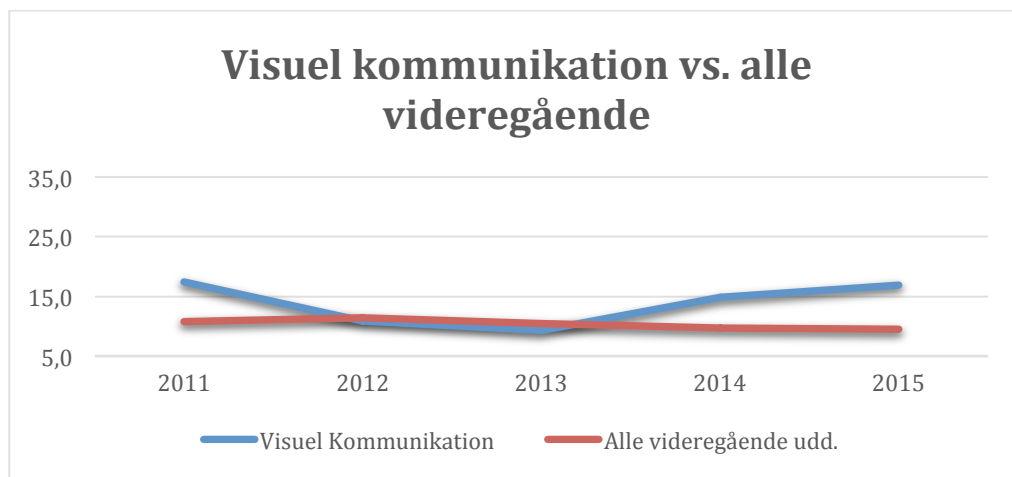
Ekspertpanelet kommer besøg igen i februar 2018. Vi får deres afgørelse i høring i juni 2018, og Akkrediteringsrådet tager stilling i oktober 2018.

### Ønske om linje i Coded Design ramt af høje ledighedstal

Højskolen har i den løbende dialog med design- og kommunikationsbranchen kunnet se et stigende behov for medarbejdere, der mestrer kreativ kodning, også kaldet Coded Design. Behovet er blandt andet dokumenteret i en brancheanalyse samt udtalelser fra relevante aktører, blandt andet brancheorganisationerne Kreativitet og Kommunikation, Grakom og Dansk Journalistforbund.

Vi overvejer, om behovet er så stort, at der bør etableres en særlig uddannelse eller studieretning i Coded Design. Etablering af en egentlig ny uddannelse kan dog have lange udsigter, da højskolen pt. ikke er institutionsakkrediteret. Som alternativ hertil søgte højskolen i november 2017 om et beskedent meroptag på Visuel Kommunikation til en specialisering i Coded Design inden for den eksisterende bekendtgørelse for VK og Interaktivt Design. Men det har vi fået afslag på grundet en stigende dimittendledighed samlet set på VK.

De aktuelle tal, som pt. ikke er offentliggjort af ministeriet, ser sådan ud:



VK har ellers de senere år haft en dimittendledighed under landsgennemsnittet og er derfor ikke ledighedsdimensioneret. Men i 2014 og 2015 er den steget til henholdsvis 14,8 og 16,9, hvilket er et pænt stykke over den gennemsnitlige ledighed, der er faldet til 9,5 pct. På den baggrund er afslaget på et øget optag forståeligt.

Vi har svært ved at vurdere, hvad årsagen til den stigende ledighed er. En nærliggende forklaring kan være den nye studieretning, Fotografisk Kommunikation. Der er i hvert fald en tidsmæssig sammenhæng mellem etablering af linjen, et øget optag og antal dimittender samt den stigende ledighed. Vi undersøger pt. muligheden for at komme bag om tallene for hver af de fire studieretninger under VK.

I mellemtiden overvejer vi, om vi inden for det nuværende optag på 95 årligt kan tage flere studerende ind på Interaktivt Design for at skabe plads til en specialisering i Coded Design. Når vi kommer bag om de aktuelle ledighedstal vil vi tage stilling til, om vi tilsvarende skal reducere forholdsmæssigt på de andre linjer eller reducere på Fotografisk Kommunikation, hvis det viser sig, at der her er stor dimittendledighed.

### Ansøgerstatistik

[Ansøgerstatistikken](#) for hele 2017 er nu tilgængelig på vores hjemmeside. Der er ikke nogen markante ændringer i forhold til sidste år. Kønsfordelingen på de optagne på journalist- og fotojournalistuddannelsen skifter lidt frem og tilbage, men det gør den historisk set.

Ansøgerstatistik udarbejdes to gange årligt af Studieadministrationen.

### Ledighed Visuel Kommunikation fordelt på studieretninger

For at komme bagom den stigende dimittendledighed på Visuel Kommunikation har højskolen købt en særkørsel hos Danmarks Statistik for at få indsigt i ledigheden for uddannelsens fire forskellige studieretninger.

I den nuværende dimensioneringsmodel bygges måles ledigheden i 4.-7. kvartal efter dimissionsafslutningen.

*Tabel 1 – Visuel Kommunikation - dimittendledighed 4.-7. kvartal efter dimission*

	2012	2013	2014	2015
Fotografisk kommunikation	-	-	24,6	28,4

Grafisk Design	5,7	15,0	23,2	23,7
Interaktiv Design	1,5	10,3	6,2	13,4
Kreativ Kommunikation	26,9	3,0	10,0	10,6
<i>Samlet Visuel Kommunikation</i>	<i>10,9</i>	<i>9,3</i>	<i>14,8</i>	<i>16,9</i>
<b>Gennemsnit alle uddannelser</b>	<b>11,7</b>	<b>10,6</b>	<b>9,7</b>	<b>9,5</b>

Tabel 1 viser, at forklaringen bag den stigende ledighed for VK samlet set er, at omkring hver fjerde dimittend fra den nye studieretning, Fotografisk Kommunikation, er arbejdsløs. Desuden er ledigheden stigende for dimittenderne fra Grafisk Design. Omvendt er ledigheden lavere for Kreativ Kommunikation og Interaktiv kommunikation.

Vi har også fået mere aktuelle ledighedstal for hele kalenderåret 2016.

*Tabel 2 – Visuel Kommunikation – dimittendledigheden i 2016, 1.-4. kvartal*

	1. kvartal	2. kvartal	3. kvartal	4. kvartal
Fotografisk kommunikation	49,5	50,3	41,2	27,8
Grafisk Design	49,7	42,0	26,9	28,1
Interaktiv Design	55,7	40,9	23,8	7,2
Kreativ Kommunikation	46,6	26,2	18,3	15,5

Tabel 2 viser ledigheden i 2016 henholdsvis 1. til og med 4. kvartal efter dimissionsafslutningen. På alle fire studieretninger er omkring hver anden dimittend uden beskæftigelse umiddelbart efter dimissionsafslutningen. Hos ID og KK falder den herefter relativt hurtigt, mens den hos FK og GD falder meget langsomt.

# **Kvartalsrapport**

**Forsknings- og udviklingsprojekter,  
artikler, papers og anden skriftlig produktion  
og formidling**

**3. kvartal 2017**

# Projekter

## Projekter igangsat 3. kvartal 2017

Titel	Projektdeltagere	Startdato	Slutdato	Finansiering	Type	Samarbejds- partnere
<b>Befolkningsgruppers opfattelse og forståelse af hvad nyheder og aktualitetsstof er og betydningen heraf i samfundsmæssig kontekst</b>	<b>Jakob Linaa Jensen,</b> Projektansvarlig <b>Flemming Tait</b> <b>Svith,</b> <b>Roger Buch,</b> <b>Martin Vestergaard,</b> <b>Lars Bjerg,</b> <b>Helle Tougaard,</b> <b>Kim Albæk</b>	01/08/17	20/12/18	697.440 DKK (ekstern) 458.200 DKK (intern)	Forskning	Slots- og Kulturstyrelsen Geomatic
<b>Urban Journalism and IoT with LoRaWan News, products and business models in a democratic smart city</b>	<b>Lars Kabel,</b> Projektansvarlig, <b>Steen K. Rasmussen,</b> Projektkoordinator, <b>Nikolaj Christensen,</b> <b>Peter Sørensen,</b> <b>Mette Sejsbo,</b> <b>Vibeke Borberg,</b> <b>Torben Nielsen,</b> <b>Annegrete</b> <b>Skovbjerg</b>	01/08/17	31/12/19		Udviklingsprojekt/ Innovation	Stibo Accelerator Jysk Fynske Medier TV 2 Østjylland M2 Film ITK Aarhus Dokk1 University of Central Lancashire Google – Digital News Initiative (Ansøges)

<b>Facilitering I Innovation X E17</b>	<b>Dorte Schiøler,</b>	01/08/17	31/12/18		Projekt - Udviklingsprojekt/ Innovation	
<b>Udviklingsprojekt om Borgerservice på P1</b>	<b>Annette Holm</b>	01/06/16	11/10/17		Projekt - Udviklingsprojekt/ Innovation	
<b>Øvrige igangværende projekter</b>						
<b>Web-tv-koncept til Altinget</b>	<b>Kate Kartveit</b> Projektansvarlig, <b>Kristoffer Hecquet,</b> <b>Annegrete</b> <b>Skovbjerg, Kresten</b> <b>Roland Johansen</b>	01/08/15	31/07/18	Kultur- styrelsen 3.125.000 DKK	Udviklings-projekt/ Innovation	Altinget, Kulturstyrelsen
<b>Nordiske mediers dækning af Rusland, nordvestrussiske mediers dækning af Norden</b>	<b>Ole Rode,</b> Projektansvarlig <b>Lars Kabel,</b> <b>Asbjørn Slot</b> <b>Jørgensen,</b> <b>Anja Aaheim Naper,</b> <b>Inger K. Larsen,</b> <b>John Frølich</b>	09/01/17	21/12/18	<b>Nordisk</b> <b>Ministerråd/</b>  <b>Nordisk</b> <b>Journalist-</b> <b>center</b> 600.000 Danske Kroner	Udviklingsprojekt	Høgskolen i Oslo og Akershus
<b>Selvinsur blandt danske journalister</b>	<b>Flemming Tait</b> <b>Svith,</b> projektansvarlig, <b>Ejvind Hansen,</b> <b>Steen K. Rasmussen</b>	01/03/16	31/12/17		Forskning	Nordisk Journalistcenter Dansk Journalist- forbund

<b>Partnerskab om MOOCs (Massive Open Online Courses) i Danmark – et pilotprojekt.</b>	<b>Henrik Berggreen, Annegrete Skovbjerg, Karsten Gynther, Anne-Mette Nortvig</b>	01/01/16	31/12/17		Udviklingsprojekt	Metropol, UC Lillebælt, UC Syd
<b>Kend de andre på sproget</b>	<b>Michael Ejstrup, projektansvarlig, Karsten Vestergaard og David Hoppmann</b>	01/09/16	31/12/17		Forskning	DR P4 Østjylland
<b>Skriftlig korrektheds betydning for journalistens troværdighed</b>	<b>Michael Ejstrup, Projektleder, faglig Jonas Nygaard Blom, David Hoppmann</b>	01/09/16	31/12/17		Forskning	
<b>News without a Script</b>	<b>Michael Ejstrup, Projektleder Jonas Nygaard Blom, Karsten Vestergaard, Projektdeltager Intern person</b>	01/11/16	30/06/19		Projekt - Forskning	
<b>EMC<sup>2</sup> European Media Cloud Campus</b>	<b>Henrik Berggreen, Nikolaj Christensen Peter Ø. Sørensen</b>	01/09/14	31/08/17	Eksternt: 240.000 Euro	Udviklings-projekt	Høgskolen i Oslo og Akershus Hochschule der Medien Stuttgart Bilgi University Istanbul Hogeschool van Amsterdam



<b>Medierne, terror og radikalisering</b>	<b>Roger Buch,</b> projektansvarlig, <b>Jesper Gaarskjær,</b> <b>Kirsten Sparre,</b> <b>Michael Ejstrup,</b> <b>Vibeke Borberg</b>	09/01/17	21/12/18	50.000 DKK	Forskning	Udlændinge- og integrationsministeriet
<b>Superlokalt kommunalvalg 2017</b>	<b>Thomas Pallesen,</b> Projektansvarlig <b>Ninna Kokholm</b>	01/05/17	21/11/17		Projekt - Udviklingsprojekt/ Innovation	TV 2 Lorry
<b>Gentænk teateranmeldelsen</b>	<b>Anders Lange,</b> Projektansvarlig <b>Christian Have,</b> <b>Anne Middelboe,</b> <b>Anja Tønning,</b> <b>Hans Bromand</b> <b>Nørgaard,</b> <b>Morten Daugbjerg,</b> <b>Hannah Oxenvad</b> <b>Svarrer</b>	03/04/17	31/12/17		Projekt - Udviklingsprojekt/ Innovation	Have Kommunikation Aarhus 2017 Aarhus Teater Region Midtjylland Københavns Universitet Dagbladet Information Campfire & co
<b>Nordic University Hub for research and Education within Climate and Sustainability Communication</b>	<b>Lars Kabel,</b> Projektansvarlig <b>Elisabeth Eide,</b> <b>Risto Kunelius,</b> <b>Anna Roosvall</b>	03/04/17	01/04/22		Forskning	University of Tampere, Stockholm Universitet, Oslo and Akershus University College of Applied Sciences

## Ph.d.-projekter

<b>Musikjournalistikkens udfordringer i det digitale medielandskab</b>	<b>Troels Østergaard</b>	01/09/15	31/08/18	Forskning
<b>Designing the future</b>	<b>Maria Eitzinger</b>	01/12/14	30/11/17	Forskning
<b>Retsregler for nye medier</b>	<b>Jøren Ullits Nielsen</b>	01/11/14	31/10/17	Forskning
<b>Graphic Design in a Computational Culture</b>	<b>Stig Møller Hansen</b>	01/09/14	31/08/18	Forskning

**Artikler, papers,  
bidrag til bøger  
m.v.  
3. kvartal 2017**

Titel	Forfattere	Type	Publikations-art	Publikationens titel/Forlag	Autorisation	
De fleste forstår mumledansk i medierne	Michael Ejstrup Jonas Nygaard Blom David Nicolas Hopmann	Bidrag - Bidrag til bog	Forskning	Politologisk årbog 2016-2017	Peer reviewed	Udgivet - 2017
Den vigtigste politik	Roger Buch	Bog - Bog	Formidling	Ajour		Udgivet - 2017
Når journaliststuderende møder kommunen	Martin Vestergaard	Bidrag til bog	Formidling	Den vigtigste politik/Ajour		Udgivet - 2017
Kommunernes pardans med EU	John Frølich	Bidrag til bog	Formidling	Den vigtigste politik/Ajour		Udgivet - 2017

<b>Same, same - but different</b>	<b>Jakob Linaa Jensen</b>	Bidrag - Bidrag til lærebog	Forskning	Digitale metoder	Peer reviewed	<b>Udgivet - 2017</b>
<b>Midt i Aarhus</b>	<b>Teddy Petersen</b>	Bog - Bog	Formidling	Frydenlund		<b>Udgivet - 2017</b>
<b>How do they do it?</b>	<b>Kate Kartveit</b>	Tidsskriftsartikel - Artikel	Forskning	Journalism	Peer reviewed	<b>Udgivet - 22 aug. 2017</b>
<b>Forretningsmodeller står for fall når TV-bransjen møter framtida. Rekker Netflix å bli til Disney - før Disney blir det nye Netflix?</b>	<b>Bård Sandstad</b>	Utgivelse på nettet - typer - Online artikel	Formidling	Medier24		<b>Udgivet - 25 aug. 2017</b>
<b>Disneyflix overtager dit tv</b>	<b>Bård Sandstad</b>	Utgivelse på nettet - typer - Online artikel	Formidling	Kommunikationsforum		<b>Udgivet - 28 aug. 2017</b>
<b>The Yin and Yang of Colors</b>	<b>Michael Abildgaard</b>	Bidrag - Proceeding	Forskning	Advances in Print and Media Technology	Peer reviewed	<b>Udgivet - 13 sep. 2017</b>
<b>Sensationer, skandaler eller blot kattekillinger?</b>	<b>Jakob Linaa Jensen</b>	Utgivelse på nettet - typer - Online artikel	Forskning	Pov.international	Ikke peer reviewed	<b>Udgivet - 25 sep. 2017</b>
<b>Patriotism in provincial news media</b>	<b>Flemming Tait Svith</b>	Bidrag til konference	Forskning	Provincial newspapers: Lesson from History	Peer Reviewed	<b>Under udgivelse</b>

<b>The democratic role orientation by journalists</b>	<b>Flemming Tait Svith</b>	Bidrag til konference	Forskning	NordMedia	Peer Reviewed	<b>Under udgivelse</b>
<b>Når undersøgelser er noget kommercielt bullshit</b>	<b>Kresten Roland Johansen</b>	Udgivelse på nettet - blogindlæg	Formidling	Mandag Morgen		<b>Udgivet - 2017</b>

## Anden formidling

### Præsentationer, konferencebidrag m.v. 3. kvartal 2017

Titel	Navn	Type	Begivenhed/ Sted	Tidspunkt
Hvor går annoncekronerne hen?	Bård Sandstad	Præsentation	Danske Mediers Annonce-konference	6. sept. 2017
Medieudvikling fra et uddannelsesmæssigt perspektiv	Trine Nielsen	Præsentation	WAN/IFRA Media Lab Day, Bordeaux	8. sept. 2017

## Kvartalsrapport for projekter, skriftlig produktion og aktiviteter

### 3. kvartal 2017

Informationen i rapporten er trukket fra UC Viden af Steen K. Rasmussen, Forskning og Viden, DMJX, i oktober 2017.

Medtaget er udgivne skriftlige produktioner samt præsentationer, conferencebidrag m.v fra 1. juli til 30. september samt påbegyndte projekter i samme periode. Desuden er medtaget igangværende projekter i perioden.

VIGTIGT! Resultatet af kvartalsrapporten bygger som nævnt på indberetninger til UC Viden – DMJX og professionshøjskolernes system til indberetning af F&U-relateret skriftlig produktion og projekter.

*Der kan altså være udgivet eller påbegyndt projekter af DMJX-ansatte, som ikke er indrapporteret i UC Viden – og som vi dermed ikke har kendskab til. Alle som kan konstatere, at deres skriftlige produktion eller påbegyndte projekt i perioden ikke figurerer i rapporten bedes rette henvendelse til Helle Barth (skriftlige produktioner) eller Steen K. Rasmussen (projekter). De to ovennævnte er i øvrigt altid klar til at hjælpe og informere om indberetninger til UC Viden. Tag endelig kontakt!*