

Opsamling - Møde i Uddannelsesudvalget den 22. januar 2015

Deltagere:

Udpeget af bestyrelsen:

Anne Mette Mørcke, studieleder for lægeuddannelsen, Aarhus Universitet

Udpeget af uddannelsernes Advisory Boards:

Reinholdt Schultz, adm. direktør, Mannov – Kommunikationsuddannelsen

Stig Hoffland, adm. direktør – Prinvo – Medieproduktion og ledelse

Maria Becher Trier, journalist, Folkeskolen – Journalistuddannelserne

Claus Ladegaard, områdedirektør, Det Danske Filminstitut – TV og Medietilrettelæggelse

Martin Gjerløff, direktør, Brandhouse - Kreativ Kommunikation

Mulle Gregorius, Gregorius– Grafisk Design

Udpeget af medarbejderne:

Flemming Tait Svith, lektor, Campus Aarhus

Suzi Lyng Hansen, Campus København

Udpeget af de studerende:

Rasmus Schmidt Jørgensen, DSR Campus Aarhus

Fra højskolen:

Jens Otto Kjær Hansen, rektor

Lars Poulsen, prorektor

Thomas Rasmussen, videnschef

Sabrina Speiermann, uddannelseschef

Tina Christel Kristensen, chef for kurser og videreuddannelse

Henrik W. Jørgensen, uddannelseschef

Jeanne Mørk Hansen, specialkonsulent

Ikke tilstede:

Thomas Jordan Johannesen, Business Manager, Rambøll

Birgitte Quelle, kvalitetschef, VIA University College

Julie Bank Meldgaard, DSR Campus København

Peter Clemens – Fotografisk kommunikation

Jacob Kahlen, kreativ direktør, Hello Monday – Interaktiv Design

Solveig Schmidt, kvalitetschef

1. Er højskolens dimittender klar til arbejdsmarkedet?

Jo indledte med at præcisere at det nye for uddannelsessektoren er, at de nu også er pålagt at tage ansvar for, at de dimittender de uddanner, også kan få fodfæste på jobmarkedet efterfølgende.

I lyset af dette havde højskolen bedt brancherepræsentanterne i Uddannelsesudvalget, om at give deres bud på, hvordan højskolens dimittender kan forbedre deres jobparathed.

Maria Trier

Praktikerfaringen gør en positiv forskel. De unge er meget idealistiske og vil kun have det bedste, hvilket indsnævrer deres syn på branchen. Højskolen kunne med fordel udbrede kendskabet til, at journalistbranchen ikke kun består af de store dagblade/tv-medier, men at der er et væld af andre muligheder, der også laver god journalistik.

Martin Gjerløff

Højskolen skal have fokus på at uddanne dimittender til branchen i morgen. Kunderne efterspørger i stigende grad kampagner, der er kontinuerlige. Eksempelvis nye apps, loyalitetsprogrammer, platforme mv. Det handler i højere grad om Service Design. Kunder bringer ikke længere budskaber videre, men "purpose". Narrativen skal kunne bruges på tværs af platforme.

Mulle Gregorius

Højskolens brand er ikke tydeligt nok, men meget indadvendt. Det højskolen fortæller indadtil skal udbredes. Brandet skal styrkes.

Claus Ladegaard

Højskolen skal i højere grad tage stilling til deres brand og hvad der skal være det unikke her. Uddanner man generalister eller specialister? Opfordrer til at vi uddanner specialister, der matcher branchebehovene og at disse ikke kun er gode håndværkere, men også kan transformere og skabe nye idéer,

Reinholdt Schultz

Observationerne er baseret på praktikanter, da de første kommunikationsstuderende ikke er dimitteret endnu. Kunderne efterspørger specialister – og erfaring. Der sælges ikke længere standardløsninger og masseproduktion, men komplekse løsninger som kunden ikke har set før. Praktikanterne skiller sig ikke ud fra andre. Højskolen skal derfor blive bedre til at give dem, det der er unikt for skolen.

Stig Hoffland

De traditionelle jobpositioner forsvinder, så uddannelserne skal matche dette. Ansøgerne er blevet yngre og kommer ikke længere med en uddannelse på forhånd. En del af dimittenderne mangler derfor modenhed og helt basale kompetencer i forhold til det, at have et job. De mangler forretningsforståelse – værdiskabelse i forhold til kunden.

Højskolen bør i højere grad styrke sin position i "markedet". Markere og brande det, der er unikt for højskolen.

2. Praktikperiodens rolle

Anne Mette Mørcke introducerede temaet med et oplæg om: Hvordan sikrer man det maksimale læringsudbytte i samspil med den teoretiske undervisning? (Udsendt til Uddannelsesudvalgets medlemmer efter mødet)

Praktikken er har primært til formål at være jobskabende og dette bør derfor tænkes ind i den profil, der vælges. Undersøgelser har vist, at netop praktikken har stor betydning for jobparathed og jobvalg.

Der er forskellige formål med praktikken og det er vigtigt, at den enkelte uddannelses/uddannelsesinstitution gør sig klart, hvad netop deres praktik skal bidrage med, hvad den studerende skal opnå i praktikperioden, hvordan det sikres og hvad der eventuelt sker, hvis læringsmålene ikke nås.

Læringsmål, feedback og godt samarbejde mellem praktikstedet og højskolen er afgørende for en praktik, der understøtter uddannelsen og hvor den studerende ikke blot er gratis arbejdskraft for virksomhederne.

Oplægget affødte en diskussion i udvalget om praktikperiodernes længde, betalt eller SU finansieret praktik og hvordan man kan forbedre samarbejdet mellem højskolen og praktikstederne, blandt andet i forhold til læringsmål. Flere af brancherepræsentanterne gav udtryk for, at de savnede en tættere kontakt med højskolen, når eksempelvis den studerende ikke levede op til forventningerne.

3. Diverse orienteringspunkter

Institutionsakkrediteringen

Akkrediteringsinstitutionen (AI) er nu kommet med de første fem afgørelser. To institutioner er godkendt, to er betinget godkendt og en er ikke-godkendt. Rapporterne kan læses [her](#). Set i lyset af dette, har højskolen i samarbejde med AI valgt at bede om en udsættelse til 2016 af egen akkreditering.

Udviklingskontrakten

Højskolens udviklingskontrakt gældende for 2015-17 er nu underskrevet af uddannelses- og forskningsminister, Sofie Carsten Nielsen og højskolens bestyrelsesformand, Lisbeth Knudsen. Kontrakten kan ses [her](#).

Taxametersystemet

Ministeriet har netop via Deloitte gennemgået taxametersystemet – det bærende bevillingssystem, der giver penge til uddannelsesinstitutionerne i forhold til det antal studerende, der bliver optaget. I lyset af det store politiske fokus på kvalitet og relevans, er der lagt op til en ændring af systemet. Udfaldet kendes endnu ikke og er dermed et væsentligt usikkerhedsmoment i forhold til højskolens økonomi og måde at drive uddannelser på.

**Næste møde er tirsdag den 8. september kl. 10.15-13.30 på
højskolen, Emdrupvej 72, 2400 København NV.**