

Opsamling - Møde i Uddannelsesudvalget den 28. august 2014

Deltagere:

Udpeget af bestyrelsen:

Thomas Jordan Johannesen, Business Manager, Rambøll
Birgitte Quelle, kvalitetschef, VIA University College

Udpeget af uddannelsernes Advisory Boards:

Reinholdt Schultz, adm. direktør, Mannov – Kommunikationsuddannelsen
Stig Hoffland, adm. direktør – Prinfo – Medieproduktion og ledelse
Marianne Gram, chefredaktør, Hjemmet – Journalistuddannelserne

Udpeget af medarbejderne:

Flemming Tait Svith, lektor, Campus Aarhus

Fra højskolen:

Jens Otto Kjær Hansen, rektor
Lars Poulsen, prorektor
Thomas Rasmussen, videnschef
Sabrina Speiermann, uddannelseschef
Tina Christel Kristensen, chef for kurser og videreuddannelse
Solveig Schmidt, kvalitetschef
Henrik W. Jørgensen, uddannelseschef
Stig Møller Hansen, lektor
Jeanne Mørk Hansen, specialkonsulent

Deltog ikke:

Maria Becher Trier, journalist, Folkeskolen – Journalistuddannelserne – *Marianne Gram deltog i stedet*
Lene Tanggaard, professor, ph.d., Aalborg Universitet
Claus Ladegaard, områdedirektør, Det Danske Filminstitut – TV og Medietilrettelæggelse
Carsten Skjold Weinreich, Art Director, Bonnier – Grafisk Design
Jacob Kahlen, kreativ direktør, Hello Monday – Interaktiv Design
Martin Gjerløff, strategisk direktør, Saatchi & Saatchi – Kreativ Kommunikation
Peter Clemens – Fotografisk kommunikation
Anders Michael Kristensen, DSR Campus Aarhus
Mikkel Inumineq Jørgensen, DSR Campus København

1. Kreative værktøjer i digitaliseret medieverden

Stig Møller Hansen præsenterede sit projekt, der søger at finde svar på, hvordan grafiske designere kan blive udstyret med kognitive og operationelle kompetencer, som gør dem i stand til at udtænke, beskrive og eksekvere visuel kommunikation via selvskabte digitale designredskaber?

Præsentationen affødte en diskussion af den professionsopblødning, der er sket som følge af digitaliseringen, hvor de traditionelle værktøjer erstattes af digitale og hvor grænserne mellem de forskellige professioner udviskes. Hvad betyder det for fagligheden? Og, hvordan skabes fleksible uddannelser, der har en tilpas grad af kernefaglighed?

Brancherepræsentanterne opfordrede højskolen til at skabe endnu flere tværfaglige forløb og projekter – også med eksterne – og på den måde øge kendskabet til andre professioner.

2. Uddannelsesministerens forventninger til sektoren 2015-17

Det netop præsenterede forslag til Finansloven indeholder en reduktion af bevillingerne til uddannelsessektoren. Dette vil alt andet lige, sætte sektoren under pres, da der samtidig er et stort politisk ønske om at få flere til at tage en uddannelse.

Den udviklingskontrakt som skal indgås med Ministeriet for perioden 2015-17, indeholder fem obligatoriske emner, som højskolen selv skal målsætte.

1. Bedre kvalitet i uddannelserne
2. Større relevans og øget gennemsigtighed
3. Bedre sammenhæng og samarbejde
4. Styrket internationalisering
5. Øget social mobilitet – flere talenter i spil

Udover de ovenstående fem, skal vi selv definere og målsætte 3-5 institutionsspecifikke emner. Der lægges vægt på at målsætningen er ambitiøs og målbar.

Efter et møde mellem professionshøjskolernes rektorer og Uddannelsesministeren, står det klart, at især punkt 2 og 5 har stor politisk bevågenhed. Større relevans betyder, at uddannelser fremover vil blive målt på, hvor mange dimittender der efterfølgende kommer i beskæftigelse. Den øgede fokus på social mobilitet skal sikre at der kommer studerende fra alle miljøer og fra alle dele af landet, og dermed udligne de forskelle der på nuværende tidspunkt er.

Et tredje område, der også har stærkt fokus, er internationalisering. Da der i denne forbindelse alene tælles antallet af udvekslinger, ligger højskolen rigtig pænt i forhold til sektoren som helhed. I 2013 var 36,9% af højskolens studerende på udveksling. Internationalisering er dog fortsat et fokusområde på højskolen. Regeringen kræver at tallet fortsat øges, hvilket kræver en indsats på de af skolens uddannelser, der ikke har så mange studerende på udveksling. Samtidig anser højskolen internationalisering som et vigtigt middel til at styrke det faglige miljø og satser derfor også på samarbejder på anden vis med udenlandske uddannelsesinstitutioner.

3. Diverse orienteringspunkter

De tværfaglige forløb

Den 1. september starter de nye tværfaglige forløb. Studerende fra alle uddannelser, på nær Medieproduktion og Ledelse, der af studieordningsmæssige årsager først er med til foråret, deltager i forløbet.

De tværfaglige forløb varer 3 uger. De takseres til 5 ects point og vurderes bestået/ikke bestået. Valgfagene afvikles i både Emdrup og Aarhus. Fælles for valgfagene er, at de alle handler om kommunikation. Valgfagene er opdelt i tre kategorier:

Grundfag henvender sig til studerende, som ikke har haft faget før: Visual storytelling, Mundtlig præsentation, Grundlæggende fotografi, Alternative medier, Kreativ skrivning, Organisation og ledelse til projektlederbrug

Tværgående valgfag er nye fag med relevans på tværs af uddannelser: Struktureret tænkning

Projektorienterede valgfag er fag, hvor de skal bruge hinanden og hinandens fagligheder for at løse valgfagets opgaver: Innovation, konceptudvikling og pitch, Flermediel historiefortælling og Flermedielt og interaktivt formidlingsprojekt.

Stort set alle har fået opfyldt deres 1. eller 2. prioritet. Foreløbig vil der blive udbudt to årlige forløb, svarende til to årlige optag. Der arbejdes dog på at finde en model, så der i fremtiden er ét årligt udbud for alle de studerende, der er optaget i året.

Akkreditering

Højskolen har anmodet akkrediteringsmyndighederne om at indgå i en institutionsakkreditering i løbet af 2015. Processen, der vil blive meget omfattende, forberedes bl.a. med en "akkrediteringscamp" i september for alle de ledere og centrale medarbejdere, der bliver inddraget.

Selv om denne omfattende akkreditering venter forude, har vi ikke kunne undgå en akkreditering af en af vores ni uddannelser efter de tidligere retningslinjer. Det har betydet, at TV- og Medietilrettelæggeruddannelsen er midt i en akkreditering. Lige før sommerferien afleverede vi en rapport på langt over 300 sider; 2. oktober kommer akkrediteringsmyndighederne på besøg.

Deadline for indgivelse af skolens selvevalueringsrapport er den 4. maj 2015. Det forventes at behandling af ansøgningen kan tage op til et helt år. Til gengæld vil en ubetinget godkendelse skabe større spillerum for at ændre og omforme uddannelser. Akkreditering skal derefter ske hvert 6. år.

Trods det noget tunge bureaukratiske arbejde, er en sådan selvevaluering også med til at højne kvaliteten af uddannelserne.

Næste møde i Uddannelsesudvalget afholdes torsdag den 22. januar 2015 kl. 10.15-13.30 på Emdrupvej 72, 2400 København NV