

## **Opsamling fra Uddannelsesudvalgets møde den 11. juni 2013**

### **Deltagere:**

#### Udpeget af bestyrelsen:

Birgitte Quelle, kvalitetschef, VIA University College  
Lene Tanggaard, professor, ph.d., Aalborg Universitet  
Thomas Jordan Johannesen, Business Manager, Rambøll

#### Udpeget af uddannelsernes Advisory Boards:

Stig Hoffland, grafisk ledelseskonsulent – Medieproduktion og Ledelse

#### Udpeget af de studerende:

Sanne Okholm Ravn, DSR Campus Aarhus  
Sebastian Artmann Riemer, DSR Campus København

#### Udpeget af medarbejderne:

Flemming Tait Svith, lektor, Campus Aarhus  
Henrik Bent Jørgensen, lektor, Campus København

#### Fra Højskolen:

Jens Otto Kjær Hansen, rektor  
Lars Poulsen, prorektor  
Videnschef Thomas Rasmussen  
Uddannelseschef Søren Dalsgaard  
Uddannelseschef Henrik W. Jørgensen  
Uddannelsesleder Michael Bach Nielsen, MPL  
Kvalitetsleder Solveig Schmidt

Referent: Fuldmægtig Jeanne Mørk Hansen

#### Afbud:

Carsten Skjold Weinreich, Art Director, Bonnier – Grafisk Design  
Claus Ladegaard, områdedirektør, Det Danske Filminstitut – TV og Medietilrettelæggelse  
Jacob Kahlen, kreativ direktør, Hello Monday – Interaktiv Design  
Maria Becher Trier, journalist, Folkeskolen – Journalistuddannelserne  
Martin Gjerløff, strategisk direktør, Saatchi & Saatchi – Kreativ Kommunikation  
Reinholdt Schultz, adm. direktør, Mannov – Kommunikationsuddannelsen

## 1. Velkomst, præsentation og kort orientering om højskolen siden sidst v/Lars Poulsen

Mange af brancherepræsentanterne havde meldt afbud til mødet. LP foreslog at etablere en suppleantordning, så arbejdet i udvalget forsat sker i en tæt dialog mellem uddannelserne og den øvrige mediebranche.

### Stor søgning til uddannelserne

Der har generelt været en meget stor søgning til uddannelserne på højskolen. I år indkom der 4.593 til de 557 pladser fordelt på højskolens 9 uddannelseslinjer. Alene 1442 ansøgere kæmpede om de kun 55 pladser på Kreativ Kommunikation.

### Justering af ledelsesstrukturen

Rektoratet har netop gennemført en justering af ledelsesstrukturen. Målet er at skabe større klarhed i ledelsens roller og ansvar, at øge vores evne til at træffe beslutninger samt skabe rum for udvikling af uddannelsernes faglige ledelse.

Der er i den forbindelse udnævnt to nye uddannelseschefer, der får ansvaret for nye chefområder, som samler højskolens ni bacheloruddannelser.

Sabrina Speiermann blev chef for Design, Kommunikation og Ledelse (de fire uddannelser under Visuel Kommunikation, Kommunikationsuddannelsen samt Medieproduktion og Ledelse)

Henrik W. Jørgensen bliver chef for Journalistik og Medier (Journalistuddannelsen, TV- og Medietilrettelæggeruddannelsen, Fotojournalistuddannelsen samt Cand. Public, BA-tilvalg og Tillægsuddannelsen)

Tilsvarende er der etableret et koordinationsudvalg inden for højskolens kerneområder og et administrationsudvalg inden for de administrative støttefunktioner.

### Mange priser til højskolens studerende

Højskolens studerende har i år høstet rigtig mange priser. Eksempelvis fik Marie Hald prisen for Årets pressefoto og for Årets danske reportage. Lærke Posselt fik prisen for Årets udenlandske reportage, mens studerende fra Kreativ Kommunikation har vundet 2 ud af de 4 kategorier ved årets Young Creative Circle Awards.

## 2. Et sammenhængende videregående uddannelsessystem v/Jens Otto Kjær Hansen

Jens Otto orienterede om ministerens uddannelsesmøde den 6.-7. juni hvor hele sektorens rektorer og bestyrelsesformænd deltog.

Fra politisk side ønskes:

- Fleksible uddannelsesveje for alle studerende
- Styrkelse af arbejdsmarkedets adgang til kvalificeret arbejdskraft

Derudover er der en forventning om, at kvaliteten i undervisningen hæves og at der med de samme midler ydes mere undervisning.

Højskolen arbejder allerede, blandt andet i forbindelse med Udviklingskontraktens mål, med at styrke de studerendes mulighed for at vælge fag på tværs af de ni BA-uddannelser, samt for at forbedre mulighederne for merit fra andre uddannelser.

Uddannelsesudvalget vil løbende blive orienteret om dette arbejde.

#### En række dilemmaer

Uddannelsesudvalget diskuterede en række dilemmaer i forhold til denne politiske udmelding, blandt andet:

- Skal professionsuddannelserne forsat være en slags mesterlære, hvor den studerende lærer at mestre bestemte værktøjer til at løse bestemte opgaver eller skal professionsuddannelsen i højere grad lære den studerende at begå sig inden for en bestemt ramme?
- Hvordan sikres migrationen i fagene?
- Hvordan skal indholdet af de enkelte uddannelser sammensættes? Alene på baggrund af de studerende og aftagernes ønsker eller som nu, på baggrund af uddannelsesinstitutionernes ekspertise eller ...?
- Hvis den enkelte i højere grad selv sammensætter sin uddannelse, hvordan sikrer vi så, at den studerende opnår en passende høj faglighed?

Uddannelsesudvalget fastslog at aftageranalyser vil få en større og større betydning, da disse vil være med til at sikre, at aftagerne får det de efterspørger.

Højskolen arbejder allerede nu med at udvikle en model for disse, blandt gennem den kvalitetsmodel, der nu er indført.

Udvalget vil løbende blive orienteret om dette.

### **3. Højskolens strategi for viden, innovation og forskning v/Thomas Rasmussen**

Den politiske dagsorden er at innovations-, udviklings- og forskningsprojekter skal have en stærk forankring og afsæt i de enkelte branchers behov. Højskolen har en lang og stærk tradition for dette og flere af uddannelserne er netop opstået på baggrund af ønsker fra mediebranchen.

Tilsvarende skal projekterne skabe værdi for vores uddannelser og videreuddannelser.

Højskolen har med den nye struktur hvor innovation, udvikling og forskning er samlet under én chef, Thomas Rasmussen, ønsket at sikre, at dette i højere grad sker og at der skabes en endnu større interaktion med aftagerne.

#### Øge volume

Sektoren er blevet tildelt forøgede midler til kompetenceløft hos underviserne, primært til phd-forløb. Kravet er at professionshøjskolerne i højere grad skal levere praksisnær og forskningsbaseret undervisning, der bygger på selvstændig original forskning.

Højskolen vil satse på i højere grad, at kunne sælge viden til branchen. De studerende skal også i større omfang inddrages i forskningen som det ses i eksempelvis universitetsverdenen.

#### Ny plan for forskning og innovation

Afdelingen er ved at lave en samlet plan for forskning og innovation, der skal konkretisere hvad forskning er indenfor de enkelte fag. Denne plan vil samtidig også være et ledelsesværktøj når konkrete projekter skal udvælges og sikre, at højskolens overordnede strategi følges.

Uddannelsesudvalget vil løbende blive orienteret om denne proces.

#### **4. Aftageranalyser og dialog om branchernes behov for relevant arbejdskraft**

Lektor Suzi Lyng Hansen præsenterede den aftagersurvey som hun har gennemført i forhold til Medieproduktion og Ledelse. Denne survey havde til opgave, at undersøge hvordan elementet af projektledelse blev vægtet hos aftagerne og er derfor ikke en egentlig aftagerundersøgelse. Dog giver den nogle indikationer af, hvad det kan relevant at spørge aftagere og dimittender om samt erfaringer med metodevalg.

Højskolen arbejder allerede nu med at styrke kvaliteten af vores aftageranalyser som et blandt flere værktøjer i den løbende udvikling af uddannelserne. Desuden bliver aftagerundersøgelser en del af den nye institutionsakkreditering, ligesom det er et krav i Udviklingskontrakten.

Det koncept, der søges på højskolen skal som udgangspunkt være praktisk anvendeligt og tværfagligt.

#### **5. Opsamling, eventuelt og kommende møde**

Næste møde bliver den 9, januar kl. 10.15-14.00 på Emdrupvej 72. Det forventes, at der er 2 årlige møder med fysisk tilstedeværelse.

Derudover opfordrede Thomas Jordan Johannesen til, at højskolen også mellem møderne, brugte udvalget til sparring på konkrete tiltag, eksempelvis gennem mail.