

## **Resultatlønskontrakt 2015 mellem Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og rektor**

Denne kontrakt indgås jævnfør bemyndigelse af 23. maj 2012 og løber i regnskabsåret 2015.

Kontrakten har tre hovedområder, højskolens økonomiske resultater, opfyldelsen af udviklingskontrakten og trivsel.

De økonomiske resultater vægter som udgangspunkt med 50%, opfyldelsen af de i udviklingskontrakten fastsatte mål for 2015, vægter som udgangspunkt med 50%.

### **Økonomi**

Målsætningen på det økonomiske område omfatter:

- At det budgetterede resultat pr. 31/12-2015 opnås
- At de budgetterede omkostninger pr.31/12-2015 ikke overskrides.

Målopfyldelse opgøres kvantitativt ud fra disse retningslinjer:

- Opnåelse af det budgetterede resultat indgår med 50%. Ved fuld overholdelse er der tale om 100% målopfyldeelse, ved delvis opnåelse reduceres forholdsvis med procentafvigelsen.
- Overholdelse af omkostningsbudgettet indgår med 50%. Ved fuld overholdelse er der tale om 100% målopfyldeelse, ved delvis overholdelse reduceres forholdsvis med procentafvigelsen.

Opgørelsen sker ud fra det af højskolen færdiggjorte årsregnskab, således som videregivet til revisionen inden 1. marts 2016. Ved eventuelle ekstraordinære forhold foretager bestyrelsens formandskab en skønsmæssig kvalitativ afvejning af, om der skal korrigeres på beregningsmetoden.

## Udviklingskontrakten

Kontraktens ni målområder indgår med lige vægt. For hvert målområde fastsættes en samlet opfyldelsesprocent, baseret på de indgående måltal, og ud fra dette en opfyldelsesgrad for hele punktet, beregnet som gennemsnittet af de ni målområder.

### 1. Bedre kvalitet i uddannelserne

1.1 Målepunkt: *Øget studieintensitet i form af måling af det antal timer, de studerende anvender på deres studie.*

2015 måltal: Etablering af fælles målemetoder og første måling af de studerendes anvendte timer på studiet.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

1.2 Målepunkt: *Digitalisering af undervisningen med det sigte at øge studieintensiteten ved at skærpe bevidstheden om, hvornår læring bedst opnås ved konfrontationstimer og vejledning, samt hvornår den styrkes gennem selvstudier, herunder studier baseret på e-læring.*

2015 måltal: Etablere den nødvendige organisation, der både understøtter det systemmæssige og udviklingen af nye e-læringsforløb.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

1.3 Målepunkt: *Mulighed for ekstra ECTS for at sikre implementering af talentloven. Højskolen vil i samarbejde med relevante samarbejdspartnere årligt udbyde ekstra 5-10 ECTS point.*

2015 måltal: Sondering i forhold til samarbejdspartnere, udvikling af indhold, udvælgelsesprocedure, placering af forløbet

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

### 2. Større relevans og øget gennemsigtighed

2.1 Målepunkt: *Dimittendernes beskæftigelsesmønster og karriereforløb kortlagt gennem alumnesystem.*

2015 måltal: Alumnesystem opbygges og implementeres.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

2.2 Målepunkt: *Aftagervurdering af kvalitet og relevans af efteruddannelse, målrettet aftagerbrancherne.*

2015 måltal: Fremgang spores på alle 3 spørgsmål fra baseline. Desuden indføres spørgsmål om tilfredshed med læringsformer (eks. e-læring, webinarer m.v.) og tilfredshed med service, kursusfaciliteter og catering.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

2.3 Målepunkt: *Studerendes deltagelse i praksisforankrede innovationsprojekter, eksperimenter og lignende sammen med sektorens aftagervirksomheder og organisationer mv.*

2015 måltal: 30% tværfaglige forløb bliver til innovationsprojekter.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

### 3. Bedre sammenhæng og samarbejde

3.1 Målepunkt: *Styrkelse af det faglige miljø gennem samarbejder med de øvrige uddannelsesinstitutioner.*

2015 måltal: Etableret ét nyt samarbejde med en anden uddannelsesinstitution, der har til hensigt at styrke det faglige miljø.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

### 4. Styrket internationalisering

4.1 Målepunkt: *Andel af studerende, der gennemfører et undervisnings- og/eller praktikophold i udlandet.*

2015 måltal: 37%

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

4.2 Målepunkt: *Al generel studieservice, som skønnes at være relevant for højskolens internationale studerende og undervisere, skal foregå på engelsk.*

2015 måltal: Implementering af engelsk som kommunikationssprog i forhold til studieservice.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

- 4.3 Målepunkt: *Opkvalificering af engelskkundskaberne hos det frontpersonale (ca. 50 personer), som har den direkte kommunikation med internationale studerende enten administrativt eller i forbindelse med undervisningen.*
- 2015 måltal: 40% af front personalet har gennemgået engelskkursus på C1 niveau.
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

## 5. Øget social mobilitet - flere talenter i spil

- 5.1 Målepunkt: *Øget geografisk og social spredning af ansøgere til højskolens uddannelser.*
- 2015 måltal: Kortlægning af ansøgere til højskolens uddannelser i forhold til geografi (postnummer) og forældrenes uddannelsesmæssige baggrund, opstilling af måltal for 2016 og 2017 samt igangsætning af aktiviteter med henblik på realisering af måltal
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.
- 5.2 Målepunkt: *Frafaldsprocent - andel af optagne studerende, der fortsat er indskrevet på uddannelsen ved afslutning af første studieår.*
- 2015 måltal: Minimum gældende for alle uddannelser 92%.  
Samlet gennemsnit for alle uddannelser 92%.
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

## 6. Styrket forsknings- og udviklingsbaseret

- 6.1 Målepunkt: *Antal FoU aktive medarbejdere med ph.d.-grad (jf. spørgsmål 2b i spørgeskema fra DST).*
- 2015 måltal: 8 (4%)
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.
- 6.2 Målepunkt: *Antal ph.d.-studerende.*
- 2015 måltal: 4 (2%)
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

- 6.3 Målepunkt: *Antal publikationer i publikationskanaler (tidsskrifter eller forlag) på Forsknings- og Innovationsstyrelsens autoritetsliste, opdelt på artikler i tidsskrifter, bidrag til bøger/antologier og bøger/monografier.*
- Antal publikationer i publikationskanaler (tidsskrifter eller forlag) på listen, anerkendt af UC Videns kvalitetsudvalg, opdelt på artikler i tidsskrifter, bidrag til bøger/antologier, bøger/monografier.*
- 2015 måltal: Artikler i tidsskrifter: 3  
 Bidrag til bøger/antologier: 9  
 Bøger/monografier: 5  
 Artikler i tidsskrifter: 3  
 Bidrag til bøger/antologier: 9  
 Bøger/monografier: 5
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.
- 6.4 Målepunkt: *Medieomtale*
- 2015 måltal: 6.000 indlæg, citering og optræden i aviser, fagblade og magasiner, radio/tv og web.
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.
- 7. Innovation**
- 7.1 Målepunkt: *Oprettelse af en incubator, hvor talenter inden for entrepreneurship på tværs af uddannelser kan opnå coaching og hjælp fra både interne og eksterne ressourcepersoner til udvikling af deres projekter.*
- 2015 måltal: Incubatoren defineres, planlægges og de første studerende udvælges.
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.
- 7.2 Målepunkt: *Involvering af undervisere i institutionens innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter.*
- 2015 måltal: 35% af højskolens undervisere er involveret i institutionens innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter.
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

## 8. Trivsel

8.1 Målepunkt: *Attraktive studiemiljøer for højskolens studerende, der fremmer trivsel med henblik på at skabe øget læring.*

2015 måltal: Undersøgelse af, hvad der betyder mest for de studerendes trivsel.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

8.2 Målepunkt: *Bedre samarbejde blandt medarbejderne om kerneopgaven gennem øget fokus på social kapital, med henblik på at fremme og udvikle undervisningen og skabe større tværfaglighed blandt uddannelserne.*

2015 måltal: Højskolen har igangsat et målrettet arbejde med social kapital.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

## 9. Effektiv og udviklingsorienteret institutionsdrift

9.1 Målepunkt: *Ledelsessystem med tilstrækkelige ledelseskompetencer på alle niveauer.*

2015 måltal: Alle ledere, dvs. medarbejdere med personaleansvar, har gennemført en 360 graders måling.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

## Målopfylde og fastsættelse af resultatlø

For hvert af de tre hovedområder fastsættes en opfyldelsesgrad i % ud fra de under de enkelte punkter beskrevne kriterier, og den samlede opfyldelsesgrad beregnes som gennemsnittet af de to hovedområder.

Vurderingen af opfyldelsen forestås af forretningsudvalget, idet der foretages en samlet afvejning af, om og i hvilket omfang der er omstændigheder, der gør det relevant - ud fra en kvalitativ betragtning - at fastsætte en endelig opfyldelsesgrad, der afviger fra gennemsnittet af de to hovedområder.

Ved 100% resulterende samlet målopfylde udbetales en resultatlø jævnfør de i bemyndigelsen af 23. maj 2012 fastsatte maksimale rammebeløb. Ved mindre end 100% målopfylde reduceres forholdsmæssigt i beløbet.

Den 24. marts 2015

Den 24. marts 2015

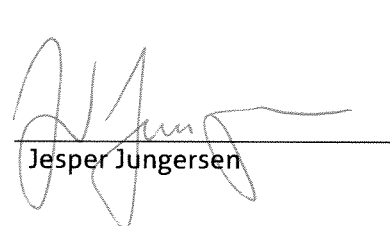
Den 24. marts 2015



Jens Otto Kjær Hansen



Lisbeth Knudsen



Jesper Jungersen