

Resultatlønskontrakt 2017 mellem Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og rektor

Denne kontrakt indgås jævnfør bemyndigelse af 23. maj 2012 og løber i regnskabsåret 2017.

Kontrakten har tre hovedområder: Økonomi, udviklingskontrakt og trivsel.

De økonomiske resultater vægter med 50%; opfyldelsen af de i udviklingskontrakten fastsatte mål for 2016 vægter med 40%, og trivsel og ledelse med 10%.

Økonomi

Målsætningen på det økonomiske område omfatter:

- At det budgetterede resultat pr. 31/12-2017 opnås.
- At de budgetterede omkostninger pr. 31/12-2017 ikke overskrides.

Målopfyldelse opgøres kvantitativt ud fra disse retningslinjer:

- Opnåelse af det budgetterede resultat indgår med 50%. Ved fuld overholdelse er der tale om 100% målopfyldeelse; ved delvis opnåelse reduceres forholdsvis med procentafvigelsen.
- Overholdelse af omkostningsbudgettet indgår med 50%. Ved fuld overholdelse er der tale om 100% målopfyldeelse; ved delvis overholdelse reduceres forholdsvis med procentafvigelsen.

Opgørelsen sker ud fra det af højskolen færdiggjorte årsregnskab, således som videregivet til revisionen inden 1. marts 2017. Ved eventuelle ekstraordinære forhold foretager bestyrelsens formandskab en skønsæssig kvalitativ afvejning af, om der skal korrigeres på beregningsmetoden.

Helt opfyldt

- Det budgetterede resultat pr. 31/12-2017 er opnået.
- De budgetterede omkostninger pr. 31/12-2017 er ikke blevet overskredet.

Udviklingskontrakten

Kontraktens ni målområder indgår med lige vægt. For hvert målområde fastsættes en samlet opfyldelsesprocent, baseret på de indgående måltal, og ud fra dette en opfyldelsesgrad for hele punktet, beregnet som gennemsnittet af de ni målområder.

1. Bedre kvalitet i uddannelserne

1.1 Målepunkt: *Øget studieintensitet i form af måling af det antal timer, de studerende anvender på deres studie.*

2017 måltal : De studerende anvender 2 % flere timer på deres studie i forhold til 2016.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

1.1 Ikke opfyldt

47 % svarer i 2017, at de bruger 35 timer eller mere på deres studie.

1.2 Målepunkt: *Digitalisering af undervisningen med det sigte at øge studieintensiteten ved at skærpe bevidstheden om, hvornår læring bedst opnås ved konfrontationstimer og vejledning, samt hvornår den styrkes gennem selvstudier, herunder studier baseret på e-læring.*

2017 måltal : Digital læring er et integreret forløb på alle BA-uddannelser, og 20% af alle efter- og videreuddannelses- forløb har digitale elementer. Derudover skal evalueringerne af de digitale forløb vise mindst den samme tilfredshed med undervisningen, som tidligere målinger af de tilsvarende traditionelle forløb. Kriterium:

Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

1.2 Helt opfyldt

Digitale elementer er i dag en integreret del af alle uddannelsesforløb på højskolen. Enkelte forløb er ren online-læring, men de fleste er blendede forløb, hvor de digitale elementer tænkes sammen med andre undervisningsformer, f.eks. klasseundervisning. De digitale elementer har form af video-forelæsning - (både synkront og asynkront), webinarer, Skype-vejledning, quiz osv.

Indførelsen af de digitale elementer har ikke medført lavere studentertilfredshed.

1.3 Målepunkt: *Mulighed for ekstra ECTS for at sikre implementering af talentloven. Højskolen vil i samarbejde med relevante samarbejdspartnere årligt udbyde ekstra 5-10 ECTS point.*

2017 måltal : Forløbet er implementeret endeligt i studieordninger.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

1.3 Ikke opgjort

Samarbejdet om innovations Summer Camp hos B&O blev videreført i 2016, men med faldende studenterinteresse. På grund af uvarslet, ekstraordinær reduktion af højskolens tilskud i FL 17 og en deraf følgende personalereduktion med ca. 10 % der blev gennemført i 2016, er yderligere arbejde med udbud af ekstra, ufinansierede undervisningsudbud indstillet.

2. Større relevans og øget gennemslagskraft

2.1 Målepunkt: *Dimittendernes beskæftigelsesmønster og karriereforløb kortlagt gennem alumnesystem.*

2017 måltal : At igangsætte initiativer, der kan hjælpe de studerende med at skabe egne karrierer.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

2.1 Helt opfyldt

Højskolen har i 2017 gennemført en omfattende undersøgelse af dimittendernes beskæftigelsesmønster og karriereforløb uden brug af et alumnesystem. Alumnesystemet er stadig en del af højskolens planer for fremtiden, men anses ikke længere for nødvendigt i forhold til at følge dimittendernes vej til beskæftigelse.

På baggrund af undersøgelsen er der iværksat en række initiativer i forhold til at sikre de studerende relevante og efterspurgte kompetencer til fremtidens arbejdsmarked.

2.2 Målepunkt: *Aftagervurdering af kvalitet og relevans af efteruddannelse, målrettet aftagerbrancherne.*

2017 måltal: Tilrettelæggelse og gennemførelse = 4,0
Udbytte af forløbet = 4,0
Opnåelse af relevante kompetencer = 4,2
Lokaler, administration, it og forplejning: 3,7

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

2.2 Delvist opfyldt

- Tilfredshed med tilrettelæggelse og gennemførelse: 4,1
- Tilfredshed med forløbenes udbytte: 4,1
- Opnåelse af relevante kompetencer: 4,0

- Tilfredshed med service – kursusfaciliteter og catering: 3,7

2.3 Målepunkt: *Studerendes deltagelse i praksisforankrede innovationsprojekter, eksperimenter og lignende sammen med sektorens aftagervirksomheder og organisationer mv.*

2017 måltal: Alle obligatoriske tværfaglige forløb afvikles som innovationsprojekter og alle studerende på de semestre, hvor forløbene udbydes, deltager.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

2.3 Helt opfyldt

Højskolen gennemfører to gange årligt et obligatorisk tværfagligt forløb, kaldet Innovation X, hvor studerende på tværs af uddannelser og årgange arbejder med social innovation ved at udarbejde løsninger på problemstillinger, som en række virksomheder stiller til rådighed.

3. Bedre sammenhæng og samarbejde

3.1 Målepunkt: *Styrkelse af det faglige miljø gennem samarbejder med de øvrige uddannelsesinstitutioner.*

2017 måltal: Etableret samarbejder med andre uddannelsesinstitutioner, der har til hensigt at styrke det faglige miljø, gældende for alle højskolens uddannelser.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

3.1 Helt opfyldt

Højskolen forlod i 2016 den hidtidige vej til styrkelse af det faglige miljø. Hensigten var oprindeligt, at vores studerende skulle kunne tilbydes adgang til andre uddannelsesinstitutioner og/eller samarbejde med disse i forhold til undervisningsforløb mv. Disse samarbejder har vist sig at være væsentlig sværere at etablere end forudset.

I stedet etablerede højskolen i 2016 og 2017 to Maker Spaces, der med højskolen som omdrejningspunkt samler studerende, folk fra medieverdenen samt inden- og udenlandske uddannelsesinstitutioner i samarbejder om at udvikle og teste nye og innovative løsninger til medieverdenen.

Højskolen har i regi af de to Maker Spaces arbejdet med at styrke relationen til andre universiteter i ind- og udland. I regi af Creative Maker Space er vi i dialog med Aalborg Universitet og taler om fremtidigt samarbejde bl.a. om ph.d'er. I regi af Media Maker Space er vi trådt ind i et samarbejde i regi af Wan Ifra - GAMI - hvor vi samarbejder med universiteter der lige som os arbejder med hvilke konsekvenser den teknologiske udvikling vil få for mediebranchen. Vi har i samarbejde med Lancashire University i UK bl.a. lavet en ansøgning til Google News Initiative omkring mediernes nye placering i den digitale by. Derudover er vi i dialog med SDU og Konstruktive Institu-

te om et større samarbejde omkring konstruktive nyheder.

4. Styrket internationalisering

4.1 Målepunkt: *Andel af studerende, der gennemfører et undervisnings- og/eller praktikophold i udlandet.*

2017 måltal: 40%

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

4.1 Delvist opfyldt

183 ud af 483 dimittender svarende til 38 %

4.2 Målepunkt: *Al generel studieservice, som skønnes at være relevant for skolens internationale studerende og undervisere, skal foregå på engelsk.*

2017 måltal: Nuværende indsats er fastholdes.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

OBS: Ovenstående målepunkt (4.2) indgår ikke i resultatlønsopgørelsen, da de oprindelige måltal allerede blev opfyldt i 2015.

4.3 Målepunkt: *Opkvalificering af engelskkundskaberne hos det frontpersonale (ca. 50 personer), som har den direkte kommunikation med internationale studerende enten administrativt eller i forbindelse med undervisningen.*

2017 måltal: 70% af frontpersonalet har gennemgået engelskkursus på C1 niveau.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Ikke opgjort

På grund af ændringerne i de økonomiske rammevilkår, har det været nødvendigt for højskolen at skære ned på aktiviteter, der ikke direkte understøtter kerneopgaverne. Antallet af licenser til disse kurser er derfor ikke forøget og samarbejdsaftalen med Rosetta Stone er opsagt. Højskolen meddelte derfor i forbindelse med afrapporteringen i 2016, at målet ikke ville blive opfyldt.

6. Styrket forsknings- og udviklingsbasering

6.1 Målepunkt: *Antal FoU aktive medarbejdere med ph.d.-grad (jf. spørgsmål 2b i spørgeskema fra DST).*

2017 måltal: 10 (5%)

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

6.1 Helt opfyldt

10 (6%)

6.2 Målepunkt: *Antal ph.d.-studerende.*

2017 måltal: 6 (3%)

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

6.2 Delvist opfyldt

4 (2%)

6.3 Målepunkt: *Antal publikationer fordelt på monografier og rapporter, artikler i antologier (bidrag til bøger), bidrag til rapporter og proceedings, samt artikler i tidsskrifter eller proceeding*

2017 måltal: Monografier og rapporter: 10

Artikler i antologier (bidrag til bøger), bidrag til rapporter og proceedings: 18

Artikler i tidsskrifter eller proceeding: 6

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

6.3 Delvist opfyldt

Monografier og rapporter: 5

Artikler i antologier (bidrag til bøger), bidrag til rapporter og proceedings: 14

Artikler i tidsskrifter eller proceeding: 15

6.4 Målepunkt: *Medieomtale*

2017 måltal: Minimum 4000 indlæg, citering og optræden i aviser, fagblade og magasiner, radio/tv og web.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

6.4 Helt opfyldt

4.839 indlæg, citering og optræden i aviser, fagblade og magasiner, radio/tv og web

7. Innovation

7.1 Målepunkt: *Oprettelse af en incubator, hvor talenter inden for entrepreneurship på tværs af uddannelser kan opnå coaching og hjælp fra både interne og eksterne ressourcepersoner til udvikling af deres projekter.*

2017 måltal: Antallet af studerende udvides til 20.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

7.1 Ikke opfyldt

Højskolen har tidligere været involveret i udvikling af et fælles incubator- og acceleratormiljø for det kreative vækstlag i samarbejde med Aarhus Universitet, Kaospiloterne, VIA, Arkitektskolen og virksomhederne i Filmby Aarhus. I 2017 har det dog kun været muligt at deltage delvist, da højskolen med sin status som landsdækkende uddannelsesinstitution, ikke kunne få del i de midler de øvrige samarbejdspartnere fik på en ansøgning om regional støtte.

Højskolens egen anspændte økonomiske situation, betyder ligeledes, at vi ikke har kunnet prioritere yderligere ressourcer i forhold til ekstra curriculære undervisningsaktiviteter.

Ligeledes har vi også konstateret en yderst begrænset interesse fra skolens studerende i forhold til deltagelse i undervisning i entrepreneurship, som ligger ud over den del, der dækker omfatter det normale curriculum.

7.2 Målepunkt: *Involvering af undervisere i institutionens innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter.*

2017 måltal: 50 % af højskolens undervisere er involveret i institutionens innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

7.2 Helt opfyldt

47 af højskolens 78 vidensmedarbejdere, svarende til 60 %

8. Trivsel

8.1 Målepunkt: *Attraktive studiemiljøer for højskolens studerende, der fremmer trivsel med henblik på at skabe øget læring.*

2017 måltal: Fastlægge mål og succeskriterier gennem etablering af projekt om fremtidens uddannelser, studie- og læringsmiljø.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

8.1 Helt opfyldt

Højskolen har i sin strategi og særligt i den nye strategiske rammekontrakt fokus på udvikling af studiemiljøer, der fremmer studieglæde, studieintensitet og læringsudbytte. Mange af det strategiske projekts aktiviteter om fremtidens uddannelser, studie- og læringsmiljø er allerede i gang sat, eksempelvis øget udvikling af e-didaktik, der blandt andet skal imødekomme studerende og kursisters stigende efterspørgsel efter fleksibilitet. Der udover er der i højskolens to nye campusbyggerier, hvoraf det ene er i gang, arbejdet fokuseret sammen med både medarbejdere, studerende og aftagere om at skabe fremtidens studie- og læringsmiljø.

8.2 Målepunkt: *Bedre samarbejde blandt medarbejderne om kerneopgaven, gennem øget fokus på social kapital, med henblik på at fremme og udvikle undervisningen og skabe større tværfaglighed blandt uddannelserne*

2017 måltal: Scoren under kategorien "Mening i arbejdet" på 6,2 fastholdes. Alle de øvrige udvalgte spørgsmål, ligger på scoren 5 eller derover.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

8.2 Helt opfyldt

Højskolen gennemførte i efteråret 2017 en trivselsmåling. I den forbindelse blev spørgerammen ændret i forhold til målingen i 2013. Analyseinstituttet der stod bag trivselsmålingen foretog derfor en sammenligning af den sociale kapital på baggrund af den nyeste definition fra NFA i de to trivselsmålinger. Denne sammenligning viste en fremgang i 2017 i forhold til 2013. Scoren på "Mening i arbejdet" er gået fra 6,2 i 2013 til 6,1 i 2017, men grundet ovenstående indgår dette ikke i vurderingen af den sociale kapital.

9. Effektiv og udviklingsorienteret institutionsdrift

9.1 Målepunkt: *Ledelsessystem med tilstrækkelige ledelseskompetencer på alle niveauer.*

2017 måltal: Ledelsesudviklingsforløbet er taget i brug, så både nuværende og nye ledere vil gennemgå samme forløb

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

9.1 Helt opfyldt

Højskolen har med udgangspunkt i de etablerede ledelsesværdier understøttet dette med et

formelt uddannelsesforløb bestående af 2 kurser:

- Arbinger (ledelsesstil og - adfærd)
- Situationsbestemt ledelse SLII (ledelsesværktøj ift. kompetenceudvikling og delegering)

Alle nuværende ledere har deltaget på begge kurser og alle nye skal indenfor deres første ansættelsesår deltage på begge kurser. Herudover er det integreret i ledelsessystemet og -værktøjer såsom MUS, lederevaluering m.v.

10. Øget regionalt videnssamarbejde

10.1 Målepunkt: *Learning Labs*

2017 måltal: Gennemføre mindst tre learning labs

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

10.1 Helt opfyldt

Højskolen valgte i 2016 at re-tænke hele idéen om Learning Labs og oprettede derfor to Maker Spaces der med højskolen som omdrejningspunkt skal samle studerende, repræsentanter fra mediebranchen samt inden- og udenlandske uddannelsesinstitutioner i samarbejder om at udvikle og teste nye og innovative løsninger til mediebranchen.

I 2017 er der afholdt 10 konferencer og Master Classes med eksterne, ligesom der er gennemført flere projekter i regi af de to Maker Spaces hvor både interne og eksterne har deltaget – alt sammen med det formål at udvikle og teste nye og innovative løsninger til mediebranchen. Dette arbejde fortsætter i de kommende år.

10.2 Målepunkt: *Målrettet og proaktiv overførelse af viden til branchen*

2016 måltal: Fastholde niveauet for 2016. 200 mediestuderende har været igennem forløb af ovenstående karakter

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

10.2 Helt opfyldt

250 - 300 medarbejdere på traditionelle mediearbejdspladser har deltaget i efter- og videreuddannelses aktivitet. Det være sig i form af fyraftensmøder og/eller længere forløb med flere kursusdage.

- 10.3 Målepunkt: *Bedre kommunikation til gavn for hele samfundet*
- 2016 måltal: Fastholde niveauet for 2016. 20 virksomheder/institutioner i for os nye brancher har været igennem forløb, hvor relevante medarbejdere opkvalificeres inden for skriftlighed, kommunikation og sociale medier.
- Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

10.3. Helt opfyldt

Vi har afholdt kurser hos ca. 30 private og offentlige virksomheder udenfor vores traditionelle brancher.

Trivsel og ledelse

Målsætningen på trivsel og ledelse omfatter:

1. Sikre at det formelle samarbejdssystem genetableres
2. Opfølgning på trivselsmålingen 2017 i henhold til nedenstående
 - Udpege de centrale temaer som følge af resultatet af trivselsmålingen og sammen med HSU udpege konkrete initiativer for at imødekomme disse.
 - Sikre at alle ansvarlige chefer får udarbejdet og indleveret handleplaner og gennemgå disse med henblik på at lave de nødvendige aftaler om opfølgning.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Målet er helt opfyldt

Det formelle samarbejdssystem er genoptaget og HSU holder ordinære møder.

HSU har udpeget de centrale temaer og arbejder på at udpege konkrete initiativer for at imødekomme disse.

Alle chefer har udarbejdet handleplaner på baggrund af trivselsmålingen, der følges op gennem ledelsessystemet.

Målopfyldelse og fastsættelse af resultatløns

For hvert af de to hovedområder fastsættes et beløb, der svarer til den vægtning, det enkelte område udgør af den samlede resultatlønssum, og der udregnes et beløb, der svarer til opfyldelsesgraden for det pågældende område. Den samlede resultatlønsudbetaling er summen af beløbene for de enkelte områder.

Vurderingen af opfyldelsen forestås af Forretningsudvalget, idet der foretages en samlet afvejning om og i hvilket omfang, der er omstændigheder, der gør det relevant ud fra en kvalitativ betragtning at fastsætte en endelig opfyldelsesgrad, der afviger fra ovenstående.

Målopfyldelse og fastsættelse af resultatlø

For hvert af de to hovedområder fastsættes et beløb, der svarer til den vægtning, det enkelte område udgør af den samlede resultatlønssum, og der udregnes et beløb, der svarer til opfyldelsesgraden for det pågældende område. Den samlede resultatlønsudbetaling er summen af beløbene for de enkelte områder.

Vurderingen af opfyldelsen forestås af Forretningsudvalget, idet der foretages en samlet afvejning om og i hvilket omfang, der er omstændigheder, der gør det relevant ud fra en kvalitativ betragtning at fastsætte en endelig opfyldelsesgrad, der afviger fra ovenstående.

Ved 100% resulterende målopfyldelse udbetales en resultatlø, der for rektor beregnes ud fra det i bemyndigelse af 23. maj 2012 fastsatte maksimale rammebeløb. Ved mindre end 100% målopfyldelse reduceres forholdsmæssigt i beløbet.

Opgørelsen af kontrakten viser at de økonomiske resultater, der vægter med 50% er opnået med en opfyldelsesgrad på 100%. De 20 målepunkter i udviklingskontrakten, der er medtaget i opgørelsen og vægter med 40% er opnået med en samlet opfyldelsesgrad på 80%. Trivsel og ledelse der vægter med 10%, er opnået med en opfyldelsesgrad på 100%.

I alt betyder det, at resultatlønskontrakten for 2017 mellem Danmarks Medie og Journalisthøjskole og rektor udløser et beløb på **146.526,32 kr.**

Den 19. marts 2018



Jens Otto Kjær Hansen

Den 19. marts 2018



Lisbeth Knudsen

Bitag 1 – Økonomisk opgørelse

	Punkt	Målopfyldelse	Vægtning	Vægtning, samlet sum	Forholdsmæssig sum
Økonomi	Resultat	100			
	Omkostninger	100			
	Gennemsnit	100	0,50	80.000	80.000,00
Udviklingskontrakt	1.1	0			
	1.2	100			
	1.3	ikke opgjort			
	2.1	100			
	2.2	50			
	2.3	100			
	3.1	100			
	4.1	50			
	4.2	ikke opgjort			
	4.3	ikke opgjort			
	6.1	100			
	6.2	50			
	6.3	50			
	6.4	100			
	7.1	0			
	7.2	100			
	8.1	100			
	8.2	100			
	9.1	100			
	10.1	100			
	10.2	100			
	10.3	100			
		Gennemsnit	79	0,40	64.000
Trivsel	Trivsel og ledelse	100			
	Gennemsnit	100	0,10	16.000	16.000,00

Resultatlønsramme	160.000,00
Udmøntning	146.526,32