



Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Danmarks Medie og Journalisthøjskole indgår en strategisk rammekontrakt med uddannelses- og forskningsministeren.

 **DANMARKS MEDIE- OG
JOURNALISTHØJSKOLE**
DANISH SCHOOL OF
MEDIA AND JOURNALISM

 **Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

København

29/6-2018



Bestyrelsesformand Lisbeth Knudsen

København den 3. juli 2018



Uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers



Strategisk rammekontrakt 2018-2021

Den strategiske rammekontrakt indeholder strategiske mål for Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles kerneopgaver.

Status og varighed

Den strategiske rammekontrakt er gældende fra 1. januar 2018 til 31. december 2021.

Såvel institutionen som ministeren kan tage initiativ til at genforhandle de strategiske mål, hvis f.eks. de økonomiske forhold for institutionen ændres væsentligt fra det forudsatte, eller hvis nye udfordringer betyder, at det vil være hensigtsmæssigt at ændre de strategiske mål i kontrakten. Ændringer i kontrakten forudsætter enighed mellem bestyrelsen og ministeren.

Afrapportering og opfølgning på målopfyldelse

Institutionen afleverer en årlig statusredegørelse for arbejdet med rammekontraktens mål. Statusredegørelsen skal indeholde en overordnet vurdering af perspektiverne for målopfyldelse med dokumentation for udviklingen i de fastsatte indikatorer. Statusredegørelsen skal endvidere indeholde en beskrivelse for gennemførte understøttende indsatser for målopfyldelse samt en ajourført fremadrettet handlingsplan, der synliggør institutionens grundlag for at realisere målene.

For hvert strategisk mål er fastsat indikatorer med tilhørende specifikke datakilder. Identificeres der i kontraktperioden nye relevante datakilder, der kan belyse udviklingen for en konkret indikator, kan disse erstatte eller supplere datakilder i kontrakten. Anvendelse af nye datakilder i rammekontrakten forudsætter enighed.

Ved kontraktens udløb opgør institutionen den endelige opfyldelse for hvert af de strategiske mål. Det sker på baggrund af en redegørelse for udviklingen i hver af de fastsatte indikatorer i den strategiske rammekontrakt, herunder beskrivelse af de understøttende indsats i kontraktperioden.

Med udgangspunkt i institutionens opgørelse foretager ministeriet en vurdering af den samlede målopfyldelse af rammekontrakten.

Strategiske mål i rammekontrakten

Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles overordnede strategiske mål er "Bedre kommunikation til gavn for hele samfundet". Det ønsker højskolen at opnå ved at skabe SAMMENHÆNG, skabe VÆRDI og være MARKANTE.

Højskolen skal skabe sammenhæng mellem de mange, der vil og kan udvikle medieverdenen, og mellem de mange forskellige fagligheder og discipliner, der smelter sammen og påvirker hinanden.

Højskolen skaber værdi ved at uddanne, efteruddanne, udvikle, forske og samarbejde på måder, der skaber værdi for de involverede parter, medieverdenen og samfundet, og sådan at det sikrer et robust, fremtidssikret og anerkendt grundlag for højskolens virke.

Højskolen skal være synlig og markere sig på egne, studerendes, kursisters, samarbejdspartneres, medieverdenens og samfundets vegne - både nationalt og internationalt. Det skal være tydeligt, hvad højskolen står for, hvilken værdi højskolen leverer, og hvordan god kommunikation bevæger verden.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole er den eneste professionshøjskole i Danmark, der har alle de uddannelser, medie- og kommunikationsverdenen har brug for. Højskolen har en tæt tilknytning til aftagerne og en lang tradition for praksisnær uddannelse.

Højskolen udfordres af, at medie- og kommunikationsbranchen forandres med meget stor hast i disse årtier. Overalt i aftagerbrancherne foregår en intensiv jagt på nye måder at forstå og anvende teknologiske og sociologiske ændringer i produktion og distribution af medieindhold, nye platforme, nye forretningsmodeller osv.

Faggrænser udviskes, aftagerne efterspørger større og større tværfaglighed samtidig med en fastholdelse af den stærke grundfaglighed, og arbejdsmarkedet i branchen præges i stigende grad af freelance- og projektansættelser. Det sætter store krav til dimittendernes evne til at bringe deres kompetencer i spil i nye sammenhænge og til evnen til at udvikle og skabe nye muligheder.

På den baggrund er det højskolens opgave at skabe et motiverende og inspirerende undervisnings- og studiemiljø, at have øje for morgendagens kompetencebehov og være med til at udvikle professionen og kompetencerne i hele medie- og kommunikationsbranchen.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole vil i kontraktperioden 2018-2021 arbejde med følgende strategiske mål for kerneopgaverne:

- Strategisk mål 1: Dimittender med relevante og efterspurgte kompetencer til fremtidens arbejdsmarked.

- Strategisk mål 2: Motiverede og engagerede studerende og kursister, der oplever et stort læringsudbytte og en høj grad af studieglæde.
- Strategisk mål 3: Udvikling og omsætning af ny viden og praksis til kompetence- og professionsudvikling.

Strategisk mål 1

Dimittender med relevante og efterspurgte kompetencer til fremtidens arbejdsmarked

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole skal uddanne til fremtidens arbejdsmarked. Dimittenderne skal opleve, at deres uddannelse ruster dem til job, og at deres kompetencer er relevante og efterspurgte. Højskolen skal sikre, at uddannelserne er tilpasset morgendagens behov, og at dimittenderne kommer i arbejde på baggrund af de kompetencer og færdigheder, de har fået på studiet.

Motivation og ambition for målet

Højskolen har en strategisk målsætning om, at de studerende oven i en stærk grund- og tværfaglighed får evnerne til at levere værdi på arbejdsmarkedet fra dag ét.

Højskolen skal løbende tilpasse uddannelserne, så de møder morgendagens behov og sikre, at dimittenderne kommer i job på baggrund af de færdigheder og kompetencer, som de har fået på deres studie.

Flere tilkendegivelser og analyser viser, at aftagerne i høj grad efterlyser dimittender, der både er stærke i deres faglighed, men samtidig er vant til at arbejde projektorienteret sammen med andre fagligheder og at sætte deres faglige kompetencer i spil i andre sammenhænge.

En analyse fra 2017 af, hvor højskolens dimittender får job og på baggrund af hvilke kompetencer, peger på, at højskolen er midt i en udvikling, hvor faggrænserne udviskes, og hvor størstedelen af de jobs, dimittenderne kommer ud i, ikke eksisterer i dag. Kreativitet, kritisk tænkning og problemløsning bliver de mest efterspurgte kompetencer på arbejdsmarkedet.

Højskolen skal derfor have endnu mere fokus på virksomhedsforståelse, digitalisering, innovation, forretningsforståelse, soft skills (tværfagligt arbejde), kreativitet og originalitet.

Højskolens dimittender skal opleve, at deres kompetencer er efterspurgte og har rustet dem til job. Højskolens ambition er, at den samlede ledighed skal ligge på niveau eller under det aktuelle landsgennemsnit for ledighed på de videregående uddannelser.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Ledighedsgrad for dimittender

- Ledighed i 4.-7. kvartal efter dimission (12,3 pct. 2014, UFM's nøgletal for ledighed).

Dimittendernes vurdering af relevante og efterspurgte kompetencer

- *"Der er overensstemmelse mellem det, jeg har lært på min uddannelse og de kompetencer der efterspørges af min nuværende eller seneste arbejdsgiver".* (3,6 i 2016, Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).
- *"Min uddannelse har rustet mig til mit nuværende eller seneste job".* (4,0 i 2016, Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).

Strategisk mål 2

Motiverede og engagerede studerende og kursister, der oplever et stort læringsudbytte og en høj grad af studieglæde

Højskolen ønsker studerende, der er motiverede, har en høj grad af studieglæde og som bruger deres tid fuldt ud på studiet. Højskolen ønsker, at både studerende og kursister fortsat har et højt læringsudbytte. Højskolen vil derfor have endnu større fokus på eksperimenter og initiativer, der øger studieintensitet og på at udvikle nye læringsformer, der også i fremtiden motiverer og inspirerer studerende og kursister, og som i højere grad imødekommer efterspørgslen efter øget fleksibilitet.

Motivation og ambition for målet

Højskolen har en strategisk målsætning om, at der er et kreativt og inspirerende studie- og undervisningsmiljø, der understøtter innovation og nysgerrighed.

Uddannelse og efteruddannelse skal ske i konstant praksisnærhed gennem opgaver og projekter fra virkelighedens verden samt med tæt kontakt mellem undervisere og studerende/kursister. Højskolen ønsker samtidig en åben, netværksbaseret kultur, hvor struktur og dialog styrkes – internt såvel som eksternt.

Højskolen er kommet langt i forhold til at bruge digitale læringsteknologier. Mange uddannelsesforløb inddrager e-læring i forskellige grader og på nogle uddannelser er hele moduler udbudt som e-læringsforløb. Men der er behov for at få anvendelsen af digital læring bredt systematisk ud på uddannelserne og på flere kurser og efteruddannelsesforløb.

Højskolen ønsker at udvikle de digitale muligheder til at frigøre medarbejdernes ressourcer med henblik på at skabe nye aktiviteter og undervisning. Højskolen ønsker, at brugen af digitale læringsteknologier kan understøtte udviklingen af pædagogik og didaktik samt imødekomme de studerendes og kursisternes efterspørgsel efter øget fleksibilitet og dermed give mulighed for, at endnu flere uafhængig af tid og sted har mulighed for at udvikle både sig selv og højskolen. Alle uddannelser skal derfor på sigt indeholde digitale læringsformer, og digitale aktiviteter skal være en større del af efter- og videreuddannelserne.

Nye undervisningsmetoder skal ikke alene ske som følge af digitalisering, men også ved at den traditionelle undervisning i højere grad erstattes af forløb, hvor studerende og eksterne aktører mødes for at undersøge, udvikle og skabe nye løsninger sammen. Alle uddannelser har i dag praksisnære opgaver i undervisningen og en tæt tilknytning til aftagerne både gennem disse og gennem praktikforløb. Højskolen ønsker at styrke og udvikle disse relationer ved at integrere udviklings- og forskningsprojekter i undervisningen som ECTS-givende forløb.

Højskolens studerende har generelt set en høj grad af studieglæde og et stort læringsudbytte. I studiemiljøundersøgelsen fra 2015 foretaget af ENNOVA på tværs af alle professionshøjskolerne, ligger studieglæde på 71 point og udbyttet på 70 point ud af 100 mulige. De studerendes evalueringer af undervisningsforløb, som foretages efter alle forløb, viser også, at læringsudbyttet vurderes højt på alle forløb. I perioden efterår 2016 til forår 2017 lå den samlede score for grunduddannelserne på 4,0, på en skala fra 1-5. Højskolen ønsker at opretholde eller forbedre de studerendes oplevelse af både studieglæde og læringsudbytte.

I forhold til studieintensiteten er alle forløb tilrettelagt som fuldtidsstudier. De studerendes egen vurdering af deres indsats viser, at der i 2015 i studiemiljøundersøgelsen var 74 % af de

studerende, der svarede, at de brugte 35 timer om ugen eller mere på deres studie. En intern undersøgelse af studieintensiteten i november 2017 viste en noget ujævn fordeling af timeforbruget på de enkelte uddannelser. 4 uddannelser (TVM, MPL, Kommunikation og Journalistik) lå således under årsnormen for et fuldtidsstudie på mellem 1500 og 1800, jf. Danmarks Evalueringsinstituts rapport *"Styrk de studerendes udbytte"*. Højskolen ønsker at arbejde målrettet på, at alle uddannelser er fuldtidsstudier, både ved konkrete indsatser, men også ved at bidrage med mere valide data til opgørelsen af dette.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

De studerendes vurdering af læringsudbytte og studieglæde

- Studieglæde (71 point i 2015, studiemiljøundersøgelse, Ennova (skala 1-100), forventes gentaget i 2018 og 2021).
- Udbytte (70 point i 2015, Studiemiljøundersøgelse, Ennova (skala 1-100), forventes gentaget i 2018 og 2021).

De studerendes angivelse af deres studieintensitet

- Måling af de studerendes vurdering af tidsforbrug på undervisning og forberedelse. (Baseline foreligger i 2018; Spørgeskemaundersøgelse indsamlet til Uddannelseszoom, UFM).

Strategisk mål 3

Udvikling og omsætning af ny viden og praksis til kompetence – og professionsudvikling

Højskolen ønsker at skabe rammerne for, at interne og eksterne aktører kan udvikle og skabe ny viden, der kan udvikle undervisningen og omsættes til ny praksis og nye løsninger i kommunikations- og medieverdenen. Viden og ressourcer skal udveksles på tværs internt og eksternt, både i forhold til udviklings- og forskningsaktiviteter, men også i den daglige undervisning. Højskolens efter- og videreuddannelse skal være præget af større kommerciel professionalisme og et udbud, der konstant matcher branchens behov.

Motivation og ambition for målet

Højskolen har en strategisk målsætning om at medvirke til udviklingsprojekter, der involverer mange partnere (fx studerende, medarbejdere, virksomheder, organisationer og andre uddannelsesinstitutioner), omfatter vigtige aktører i forhold til udviklingen af medieverdenen og/eller adresserer væsentlige problemstillinger for medieverdenen og samfundet, prioriteres over forskning og udvikling på nicheområder.

Med forandringshastigheden i medie- og kommunikationsbranchen kan de nye udfordringer ikke løses gennem deduktiv analyse og langsigtet planlægning, men kun gennem handlingsorienteret eksperimenteren, brug af betamodeller og lignende tilgange. Med udgangspunkt i de to Maker Spaces skabes læring på forkant med den udvikling, der er i gang og bidrager til udviklingen fra netop de generationer, der bliver de nye løsningers brugere og videreudviklere.

Højskolen ønsker, at interne og eksterne aktører i fællesskab skal udvikle og skabe nye løsninger og metoder, der kan udvikle uddannelserne, branchen og professionerne. Højskolen ønsker at styrke forsknings- og udviklingsaktiviteter med eksterne, at mindst halvdelen af underviserene¹ er involveret i innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter, og at de studerende i endnu højere grad deltager i disse.

På efter- og videreuddannelsesområdet har højskolen en ambition om at gøre folk bedre til deres arbejde. På kort sigt hos de kendte aftagere og på langt sigt hos nye målgrupper. Højskolens seneste markedsanalyse viser et øget behov for udvikling af efter- og videreuddannelsesforløb inden for det digitale, kommunikation og evnen til at tænke kreativt, kritisk og innovativt.

Højskolen ønsker på baggrund af fagligheder og viden at være en naturlig samarbejdspartner for alle, der allerede arbejder med kommunikation eller gerne vil have kommunikationsfaglige kompetencer. På sigt skal højskolen også kunne efteruddanne i fremtidens kompetencer: Kreativitet, kritisk tænkning og problemløsning.

Højskolen ønsker at styrke kursisternes læringsudbytte og opnåede kompetencer efter deltagelse i efter- og videreuddannelsesaktiviteter. Det er derudover ambitionen, at efter- og videreuddannelsesaktiviteter har en større grad af kommerciel professionalisme og et udbud, der konstant matcher branchens behov.

Grundlag for vurdering af målopfyldelse

Målopfyldelsen baseres på en samlet vurdering af den opnåede effekt ved udgangen af kontraktperioden. I vurderingen af målopfyldelsen indgår den afsluttende statusredegørelse, der jf. ovenfor omfatter dokumentation for udvikling i de fastsatte indikatorer samt redegørelse for gennemførte understøttende aktiviteter.

Udveksling af ressourcer på tværs og udvikling af ny viden

- Antallet af projekter i samarbejde med eksterne. (4 forskningsprojekter med ekstern finansiering i 2017, Data fra UC Viden).

Involvering af undervisere i innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter.

- Antallet af undervisere involveret i innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter. (47 ud af 78 undervisere, svarende til 60 pct. i 2017, Data fra UC Viden).

De studerendes involvering i forsknings- og udviklingsprojekter

- Antallet af projekter med involvering af studerende. (12 projekter i 2017, Årsrapporten fra Forskning og Viden, DMJX).

Kursisternes vurdering af efter- og videreuddannelsesaktiviteterne

- *"Kursisternes tilfredshed med tilrettelæggelse og gennemførelse af kurset"*. (skala 1-5 fra helt enig til helt uenig), (4,0, 2017, Evalueringer af undervisningen, DMJX).
- *"Kursisternes tilfredshed med forløbenes udbytte"*. (skala 1-5 fra helt enig til helt uenig) (4,0, 2017, Evalueringer af undervisningen, DMJX).
- *"Kursisternes vurdering af opnåede relevante kompetencer"*. (skala 1-5 fra helt enig til helt uenig) (4,2, 2017, Evalueringer af undervisningen, DMJX).

¹ Undervisere omfatter adjunkter, lektorer, fagmedarbejdere og forskere – alle de stillingskategorier, der på højskolen har en undervisningsforpligtelse – inklusiv de medarbejdere, der er ansat før indførelse af den nye stillingsstruktur.
