

## **Tillæg til udviklingskontrakt 2015-2017 mellem uddannelses- og forskningsministeren og Danmarks Medie- og Journalisthøjskole**

### **Præambel**

De videregående uddannelsesinstitutioner spiller en særlig rolle i samfundet for at få viden ud i alle dele af Danmark – ikke mindst i forhold til de små og mellemstore virksomheder. Derfor er der udarbejdet dette tillæg til udviklingskontrakten af 23. november 2015 i forlængelse af regeringens samlede udspil for vækst og udvikling i hele Danmark, hvor der tegnes en vision for et Danmark i fortsat udvikling.

I denne tillægskontrakt sættes mål for Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles arbejde med at øge det regionale vidensamarbejde. Tillægskontrakten indeholder to elementer:

1. En ophævelse af målet om *øget social mobilitet – flere talenter i spil*
2. Det nye pligtige mål om *øget regionalt vidensamarbejde*.

### **Ad. 1. Ophævelse af målet om øget social mobilitet – flere talenter i spil**

Udviklingskontraktens pligtige mål vedrørende *øget social mobilitet – flere talenter i spil* ophæves. Det betyder, at følgende målepunkterne udgår af udviklingskontrakten for perioden 2015-2017:

- 5.1 Øget geografisk og social spredning af ansøgere til højskolens uddannelser
- 5.2 Frafaldsprocent - andel af optagne studerende, der fortsat er indskrevet på uddannelsen ved afslutning af første studieår.

Der skal således ikke afrapporteres på målepunkterne vedrørende social mobilitet i årsrapporten for 2015-2017.

### **Ad 2. Øget regionalt vidensamarbejde**

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har en national forpligtelse inden for vores uddannelsesområder og har - gennem afdelingerne i Aarhus og København - tæt kontakt til virksomheder og organisationer i uddannelsernes aftagerområder i hele Danmark. Vores regionale indsatser dækker således hele landet.

#### **10.1 Learning Labs**

I højskolens strategi for perioden 2016-19 indgår, at højskolen skal skabe værdi og sammenhæng ved at forbinde de mange, der vil og kan udvikle medieverdenen, og skabe sammenhæng mellem de mange forskellige fagligheder og discipliner, der smelter sammen og påvirker hinanden.

Til at realisere dette vil vi introducere nye rammer for at udvikle og eksperimentere sammen med eksterne partnere med inddragelse af forskere, undervisere og studerende. Det skal ske gennem åbne learning labs – internt kaldet "Værksted for verden", hvor aktører samles, deler viden og sammen udvikler nye løsninger.

Udgangspunkt	2016	2017
Baseline: Højskolen har en lang tradition for tæt samarbejde med aftagere. Dette udvides med mere eksperimenterende former.	Etablere model for gennemførelse af learning labs (åbne værksteder) og gennemførelse af et pilot-forløb inden for disse rammer med erfaringsopsamling og relevant efterfølgende justering af konceptet.	Gennemføre mindst tre learning labs.

### 10.2 Målrettet og proaktiv overførelse af viden til branchen

Højskolen genererer gennem praksisnære udviklings- og forskningsaktiviteter til stadighed ny viden, der kan bidrage til udvikling og vækst inden for de områder, som højskolen retter sig imod. Vi har traditionelt tilbudt denne viden gennem tilbud om kurser, som vi anså for relevante for vores aftagere. Mange virksomheder er dog udfordret af, at det ofte er svært for medarbejderne at omsætte den erhvervede viden til brug i konkrete praktiske problemstillinger.

I disse år kæmper mediebranchen med at finde nye forretningsmodeller, som omfatter publicering, dialog, trafik og interaktion på sociale medieplatforme - alle områder, som højskolen både har teoretisk og praktisk erfaring med. Højskolen har igangsat en øget indsats sammen med mediearbejdspladser, hvor vi - i tæt samarbejde med ledelsen og ud fra mediearbejdspladsens digitale strategier - arbejder med opkvalificering af alle relevante medarbejdere og sikrer både erhvervelse af ny viden og en reel arbejds- og implementeringsevne i det daglige arbejde.

Udgangspunkt	2016	2017
Baseline: Højskolens efteruddannelsesaktiviteter - fra mest at udbyde kurser, som vi anså for relevante i forhold til aftagerne, til i langt højere grad at blive udviklet og skræddersyet til den enkelte aftager.	200 mediemedarbejdere har været igennem forløb af ovenstående karakter	Fastsættes på baggrund af erfaringerne i 2016 og indrapporteres i årsrapporten for 2016

### 10.3 Bedre kommunikation til gavn for hele samfundet

Højskolen besidder forskningsbaseret og praktisk viden inden for blandt andet generel kommunikation og formidling på sociale medier. Denne viden vil vi gøre mere tilgængelig uden for vores traditionelle brancher og dermed medvirke til en bedre kommunikation i hele samfundet. Det sker ved at udbyde kompetenceudvikling rettet til virksomheder, institutioner og medarbejdere i for os nye brancher. Det omfatter fx at skrive bedre og mere forståeligt, formidle på sociale medier og

skabe en professionel profil på sociale medier. Aktiviteterne udbydes med afsæt i reglerne for indtægtsdækket virksomhed.

Udgangspunkt	2016	2017
Baseline: Højskolens kompetenceoversføring har mest rettet sig til aftagere i de brancher, vi primært uddanner til. Andre områder med behov for de kompetencetyper, vi mestrer, skal udvides.	20 virksomheder/institutioner i for os nye brancher har været igennem forløb, hvor relevante medarbejdere opkvalificeres inden for skriftlighed, kommunikation og sociale medier.	Fastsættes på baggrund af erfaringerne i 2016 og indrapporteres i årsrapporten for 2016

#### Underskrifter

København, den 31/5-2016



Lisbeth Knudsen  
Bestyrelsesformand

København, den 23/6-16



Ulla Tørnæs  
Uddannelses- og forskningsminister