

Dagsorden

Møde: Uddannelsesudvalget

Mødedato: Torsdag den 21. september 2017 kl. 10.15 – 13.00
Mødet afsluttes med frokost fra kl. 12.00

Mødested: Højskolen, Emdrupvej 72, 2400 København NV

1. Adjunktforløb

Direktør for Uddannelse og Viden, Trine Nielsen, fortæller om de nye lektorforløb

2. Akkreditering

Mulle Gregorius, Thomas Jordan Johannesen, Reinholdt Schultz og Tommy Saunte fortæller om deres oplevelser vedrørende akkrediteringen

Ovenstående fire medlemmer af uddannelsesudvalget er blevet interviewet af panelet i forbindelse med højskolens i gang værende institutionsakkreditering. Hvad var det for en oplevelse? Giver det anledning til refleksioner over uddannelsesudvalgets rolle i organisationen?

3. Diverse orienteringspunkter

Der henvises til orienteringen i vedlagte bilag omhandlende:

- Status på akkreditering
- Media Maker Space
- Creative Maker Space
- Campus København

- Ændringer i uddannelserne (bilag B)
- Oversigt over projekter, 1. og 2. kvartal (bilag C1 og C2)
- Undersøgelse af nye studerende (bilag D)

Bilag A: Orienteringspunkter

Status på institutionsakkrediteringen

Højskolen er nu gennem de første trin i institutionsakkrediteringen. Den skriftlig selvevalueringsrapport med bilag blev afleveret i juni. Den kan ses på Akkrediteringsinstitutionens [hjemmeside](#)

Ekspertpanelet er nedsat og består af:

- Formand: Nikolaj Lubanski, Ph.D. i sociologi, direktør for Talent Attraction hos Copenhagen Capacity
- Troels Mylenberg, journalist, chefredaktør på Fyns Amt Avis og Jysk Fynske Medier.
- Johann Roppen, Ph.D. i journalistik og medievidenskab, rektor ved Høgskolen i Volda.
- Steen Steensen, Ph.D. i kommunikation og mediestudie, leder ved institut for journalistik og mediefag på Høgskolen i Oslo og Akershus.
- Inge Bech, lærerstuderende ved VIA university college.

Panelet kommer på besøg to gange, første gang den 19. og 20. september, hvor de møder:

- bestyrelsesformændene
- højskoleledelsen og kvalitetschefen
- studerende, der er aktive i råd og bestyrelse
- undervisere med ansvar for faglig koordinering
- undervisere med indblik i kvalitetssystemet
- undervisere med ansvar for praktik
- repræsentanter for Uddannelsesudvalget og Advisory Boards
- praktikværter fra arbejdspladserne

Næste trin bliver panelets udvælgelse af de såkaldte audit trails, der skal vise, hvordan højskolen i praksis arbejder med kvalitetssikring. Dem forventer vi at få i oktober.

Ekspertpanelet kommer besøg igen i februar 2018. Vi får deres afgørelse i høring i juni 2018, og Akkrediteringsrådet tager stilling i oktober 2018.

Media Maker Space

MMS er nu i fuld gang og der er i gangsat en række initiativer med relevante partnere, der bl.a. omfatter et udviklings- og efteruddannelsesforløb med DR i nye digitale fortælleformer. Et kulturjournalistisk projekt i samarbejde med Have kommunikation, Aarhus Universitet, Aarhus Teater og Kulturby 2017, der udover at være forankret i både BA-tilvalg og den almene journalistuddannelse også samles op i en konference d. 28. september på Aarhus Teater. Projektet bruges også som løftstang til at lave en ny diplomuddannelse i kulturjournalistik målrettet de danske kulturinstitutioner. Kulturprojektet er finansieret af Bikubenfonden og Region Midt.

Creative Maker Space

CMS søsættes d. 2. oktober med en konference, der sætter fokus på kreativitet og det samfundsmæssige potentiale, der er i de kreative kompetencer. Derudover er der indgået en aftale med Humantific, og der vil blive afholdt workshop d. 23. og 24. september i Emdrup og d. 26. og 27. september i Aarhus med henblik på at få et fælles sprog, metoder og værktøjer til

arbejde med kreative problem løsning på højskolen. Der afholdes derudover en masterclass d. 25. oktober for øvrige interesseret.

Derudover er der foretaget en intern kortlægning af viden og praksis om kreativitet på skolen på tværs af uddannelserne, der er foretaget et studie af feltet og temaer gennem systematisk litteratur- og vidensøgning i samarbejde med biblioteket men henblik på at kortlægge kompetencebehov ift. ansættelse af en ny docent på feltet.

Endelig er der i samarbejde med Seismonaut foretaget en analyse og kortlægning af vores dimittenders karrierervalg mhp. at få viden om, hvor vores kreative kompetencer søger hen – hvilke typer af virksomheder og brancher som de ender i.

Alle aktiviteter er finansieret med hjælp fra fonden Konpa.

Innovation X17E i luften

350 studerende fra de 9 BA-linjer startede mandag den 4. september på Innovation X-forløbet og skal i 3 uger arbejde innovativt og disruptivt med cases fra 9 samarbejdspartnere fra den virkelige verden. De 240 studerende, som har valgt base i København, skal delvist være i Nørrebrohallen, hvor der er plads til alle, mens de 110 resterende studerende har base på Campus Aarhus.

De studerende fordeles på tværs af fagligheder i 45 grupper, som skal arbejde med løsninger til de 9 caseholderes udfordringer.

5 grupper skal eksempelvis hjælpe med løsninger til, hvordan Randers Kommune får sine beboere til at interessere sig mere for frivillighed og aktivt medborgerskab. Blandt de 6 cases i København kommer en udfordring fra AskovFonden, som søger hjælp i etableringen af et Community House for unge på kanten.

Vanen tro er et hav af ansatte involveret med koordinering, undervisning, vejledning og produktion af X-Talks.

Campusbyggeri i København

Højskolen har haft et første uformelt møde med Styrelsen for Institutioner om den fremtidige lokalisering. Her blev det tilkendegivet, at når højskolen havde valgt sin første prioritet, så ville man aktivt søge at fremme denne løsning.

Der arbejdes i øjeblikket med tre mulige løsninger, der indbyrdes er vidt forskellige:

- Leje af eksisterende, moderniseret bygning
- Etablering af nybyggeri som eget projekt
- Køb af projektejendom tilpasset højskolens behov

De tre løsningsmodellers muligheder og udfordringer skal nu drøftes med bestyrelsen, inden den endelige prioritering fastlægges.

Bilag B: Orientering til Uddannelsesudvalget om ændringer i uddannelserne

Flere af højskolens professionsbachelor er ændret markant for de nye studerende, der begynder på uddannelserne i september 2017. De øvrige studerende fortsætter på de studieordninger, der var gældende, da de begyndte uddannelsen. Undtagelsen er Kommunikationsuddannelsen, som længe har varslet ændringerne over for deres studerende.

TV og Medietilrettelægger

Der er flere større ændringer:

- bekendtgørelsen er ændret, så praktikken sættes ned fra 18 til 12 md
- praktikken flyttes, så man går i praktik på 5. og ikke på 4. semester, dvs. de studerende har kun ét semester på skolen efter end praktik
- bekendtgørelsen er ændret, så uddannelsen afkortes med et halvt år til 3,5

Fotojournalist

Der er flere større ændringer:

- bekendtgørelsen er ændret, så praktikken sættes ned fra 18 til 12 mdr.
- praktikken flyttes, så de studerende går i praktik på 5. og ikke på 4. semester, dvs. de studerende har kun ét semester på skolen efter end praktik
- bekendtgørelsen er ændret, så uddannelsen afkortes med et halvt år til 3,5 år
- ét årligt optag på 16 i stedet for optag både i september og februar

Journalist

Der er flere større ændringer:

- som led i en 5-årig forsøgsordning, der er godkendt af ministeriet, sættes praktikken ned fra 18 til 12 mdr.
- praktikken flyttes, så de studerende går i praktik på 5. og ikke på 4. semester., dvs. de studerende har kun ét semester på skolen efter end praktik.

Kommunikation

Helt ny studieordning, hvor fag er flyttet og omlagt og nye fag opstået. Det er resultatet af en planlagt proces, hvor vi så den samlede uddannelse igennem, da de første hold var kommet gennem. Ændringerne rulles ind, dog går det nuværende 2. og 4. semester over på den nye studieordning nu, og det kan vi gøre, fordi det blev varslet, da de begyndte uddannelsen. Og det er de studerende i øvrigt glade for, for de anser den nye studieordning for at indeholde flere forbedringer.

De største ændringer:

- Nye fag, alle på 5 ECTS: Retorik og præsentation, Sociale medier, PR og medierne, Samfundsvidenskabelig metode, Kreativitet og ideudvikling, Cross Media samt Oplevelseskommunikation
- Kommunikationsfagene er skærpet, så det er tydeligere for de studerende, hvad kernen er, fx Kommunikationsprocesser, Strategisk kommunikation samt Krise- og forandringskommunikation.

Kvartalsrapport

Skriftlig produktion

og projekter

1. kvartal 2017

Kvartalsrapport for skriftlig produktion og projekter

1. kvartal 2017

Er trukket fra UC Viden af Steen K. Rasmussen, Internationalisering og Udvikling, DMJX, maj 2017.

Medtaget er udgivne skriftlige produktioner fra 1. januar til 31. marts samt påbegyndte projekter i samme periode. Desuden er medtaget igangværende projekter i perioden.

VIGTIGT! Resultatet af kvartalsrapporten bygger som nævnt på indberetninger til UC Viden – DMJX og Professionshøjskolernes system til indberetning af F&U-relateret skriftlig produktion og projekter.

Der kan altså være udgivet eller påbegyndt projekter af DMJX-ansatte, som ikke er indrapporteret i UC Viden – og som vi dermed ikke har kendskab til. Alle som kan konstatere, at deres skriftlige produktion eller påbegyndte projekt i perioden ikke figurerer i rapporten bedes rette henvendelse til Ketty Jensen (skriftlige produktioner) eller Steen K. Rasmussen (projekter).

De to ovennævnte er i øvrigt altid klar til at hjælpe og informere om indberetninger til UC Viden. Tag endelig kontakt!

Projekter

Projekter igangsat 1. kvartal 2017

Titel	Projektdeltagere	Startdato	Slutdato	Finansiering	Type	Samarbejds- partnere
Code The Wave - interaktiv musikvideo	Karsten Vestergaard	23/01/17	27/01/17		Udviklingsproje kt/ Innovation	B&O Play Molamil Trouble Scarlet Pleasure
Nordiske mediers dækning af Rusland, nordvestrussiske mediers dækning af Norden	Lars Kabel, Projektdeltager Asbjørn Slot Jørgensen, Projektdeltager Anja Aaheim Naper, Projektdeltager, Norge Inger K. Larsen, Projektdeltager, John Frølich, Projektdeltager	09/01/17	21/12/18	Nordisk Ministerråd 600000 Danske Kroner	Forskning	Høgskolen i Oslo og Akershus
Digital Living, Urban Communication	Lars Kabel, Projektleder, faglig Martin Brynskov, Projektdeltager, Elyzabeth Joy Holford, Projektleder, organisatorisk, USA Nikolaj Christensen,	02/01/17	30/04/20		Forskning	Digital Living Research Commons, Aarhus Universitet

	Projektdeltager Peter Sørensen, Projektdeltager Mette Sejsbo, Projektdeltager Vibeke Borberg, Projektleder, faglig				
Nordic University Hub for research and Education within Climate and Sustainability Communication	Lars Kabel, Projektleder, faglig Elisabeth Eide, Projektdeltager, Norge Risto Kunelius, Projektdeltager, Finland Anna Roosvall, Projektdeltager, Sverige	03/04/17	01/04/22		Forskning University of Tampere, Stockholm Universitet, Oslo and Akershus University College of Applied Sciences
Medierne, terror og radikaliserings	Lars Kabel, Projektleder, faglig Roger Buch, Projektleder, faglig Jesper Gaarskjær, Projektdeltager Kirsten Sparre, Projektdeltager Michael Ejstrup, Projektdeltager Vibeke Borberg, Projektdeltager	09/01/17	21/12/18	Integrationsministeriet 50000 Danske Kroner	Forskning
Designaktivisme med Plastic Change	Katja Bjarnov, Projektleder, faglig Svenne Friis, Projektdeltager	03/01/17	28/02/17		Udviklingsprojekt/ Innovation Plastic Change Frölich&me

	Anne Boisen, Projektdeltager, Lisbeth Engbo, Projektleder, organisatorisk, Peter Frölich, Projektdeltager,					
Superlokalt kommunalvalg 2017	Thomas Pallesen, Projektleder, faglig Ninna Kokholm, Projektleder, organisatorisk,	01/03/17	21/11/17		Udviklingsproj ekt/ Innovation	TV 2 Lorry
Øvrige igangværende projekter						
Web-tv-koncept til Altinget	Kate Kartveit (Projektleder) Kristoffer Hecquet, Annegrete Skovbjerg, Karen Tambo, Kresten Roland Johansen	01/08/15	31/07/18	Eksternt: Kulturstyrelse n 3.125.000 DKK	Udviklings- projekt/ Innovation	Altinget, Kulturstyrelsen
Mediernes udvikling: Lokale og regionale medier	Flemming Svith, Jakob Linaa Jensen, Peter From Jacobsen, Helle Tougaard, Steen K. Rasmussen	01/04/15	31/03/17	Eksternt: Kulturstyrelse n 764.200 DKK. Internt: 504.500 DKK	Forskning	Kulturstyrelsen, Jysk Fynske Medier
Selvcensur blandt danske journalister	Flemming Tait Svith, Ejvind Hansen, Steen K. Rasmussen	01/03/16	31/07/17		Forskning	Nordisk Journalistcenter Dansk Journalistforbund

Vidensbaseret journalistik om udsatte børn	Peter From Jacobsen, Ulrik Holmstrup, Peter Pilegaard	31/07/16	31/07/17	Eksternt: Trygfonden 700.000 DKK	Udviklings- projekt/ Innovation	Trygfonden
Partnerskab om MOOCs (Massive Open Online Courses) i Danmark – et pilotprojekt.	Chester Folming, Annegrete Skovbjerg, Henrik Berggreen, Karsten Gynther, Anne- Mette Nortvig	01/01/16	31/12/17		Forskning	Metropol, UC Lillebælt, UC Syd
Skriftlig korrektheds betydning for journalistens troværdighed	Michael Ejstrup, Jonas N. Blom og David Hoppmann	31/07/16	31/07/17		Forskning	
Kend de andre på sproget	Michael Ejstrup, Karsten Vestergaard og David Hoppmann	01/09/16	31/12/17		Forskning	
Sund ernæringsformidling i medierne	Michael Ejstrup, Kresten Roland og Peter Hyldgaard	01/09/16	30/05/20	Veluxfonden (under behandling)	Forskning	Aarhus Universitet
News without a Script	Michael Ejstrup og Jonas N. Blom	01/11/16	01/05/18	Det Fri Forskningsråd (under behandling)	Forskning	
Konstruktion og dekonstruktion af terrorister	Roger Buch og Lars Kabel	01/09/16	31/08/18		Forskning	
<i>EMC² European Media Cloud Campus</i>	Henrik Berggreen, Nikolaj Christensen Peter Ø. Sørensen	01/09/14	31/08/17	Eksternt: 240.000 Euro	Udviklings- projekt	

Titel	Projektdeltagere	Startdato	Slutdato	Finansiering	Type
<i>Musikjournalistikkens udfordringer i det digitale medielandskab</i>	Troels Østergaard	01/09/15	31/08/18		Forskning
<i>Designing the future</i>	Maria Eitzinger	01/12/14	30/11/17		Forskning
<i>Retsregler for nye medier</i>	Jøren Ullits Nielsen	01/11/14	31/10/17		Forskning
<i>Graphic Design in a Computational Culture</i>	Stig Møller Hansen	01/09/14	31/08/18		Forskning
Skriftlig produktion 1. Kvartal 2017					
Titel	Forfattere	Type	Publikations-art	Publikationens titel	Autorisation
Mediefusioners effekter på lokal- og regionalmediers strategi og indhold	Flemming Svith, Peter From Jacobsen, Steen K. Rasmussen, Jakob Linaa Jensen, Helle Tougaard Andersen	Bog - Rapport	Forskning		Peer reviewed Udgivet - 23 mar. 2017

Lokal- og regionalmediers indhold, rolle og betydning i lokalområder	Flemming Svith, Peter From Jacobsen, Steen K. Rasmussen, Jakob Linaa Jensen, Helle Tougaard Andersen	Bog - Rapport	Forskning		Peer reviewed	Udgivet - 23 mar. 2017
Danske mediers dækning af Rusland	Lars Kabel	Bog - Rapport	Forskning		Ikke peer reviewed	Udgivet - 15 jan. 2017
The Yin and Yang of Colors	Michael Abildgaard	Bidrag - Proceeding	Forskning	Advances in Print and Media Technology	Peer reviewed	Udgivet - 13 sep. 2017
QuickGuide til tjek af fontkvalitet	Henrik Birkvig	Tidsskriftsartikel - Artikel	Formidling	Udkom		Udgivet - feb. 2017
Trump versus medierne, Kina og Rusland	Lars Kabel	Avisartikel - Artikel	Formidling	Politiken		Udgivet - 8 feb. 2017
Californien vil ikke adlyde Trump	Hans-Henrik Holm	Avisartikel - Kronik	Formidling	Jyllands-Posten		Udgivet - 7 feb. 2017
Medier og forskere må forstå hinandens metoder	Lars Kabel	Avisartikel - Artikel	Formidling	Politiken		Udgivet - 11 jan. 2017

Kvartalsrapport

**Forsknings- og udviklingsprojekter,
artikler, papers og anden skriftlig produktion
og formidling**

2. kvartal 2017

Projekter

Projekter igangsat 2. kvartal 2017

Titel	Projektdeltagere	Startdato	Slutdato	Finansiering	Type	Samarbejds- partnere
Mediernes udvikling - Forskellige befolkningsgruppers opfattelse og forståelse af hvad nyheder og aktualitetsstof er og betydningen heraf i samfundsmæssig kontekst	Jakob Linaa Jensen, Projektansvarlig Flemming Tait Svith, Roger Buch, Martin Vestergaard, Lars Bjerg, Helle Tougaard, Kim Albæk	29/06/17	20/12/18	697.440 DKK	Forskning	Slots- og Kulturstyrelsen
7xBliven	Henrik Birkvig, Projektansvarlig, Ulla Risager Rasmussen	08/05/17	23/05/17		Projekt - Udviklingsprojekt/ Innovation	Lindhardt & Ringhof (Egmont).
Urban Communication – Den digitale by (et pilotprojekt)	Lars Kabel, Projektansvarlig, Steen K. Rasmussen, Projektkoordinator, Nikolaj Christensen, Peter Sørensen, Mette Sejsbo, Vibeke Borberg, Torben Nielsen, Annegrete	01/06/17	30/04/20		Udviklingsprojekt/ Innovation	Stibo Accelerator Jysk Fynske Medier TV 2 Østjylland M2 Film IKT Aarhus Kommune Dokk1 (Aarhus kommunes biblioteker)

Skovbjerg					Google – Digital News Initiative (Ansøges)
Nordic University Hub for research and Education within Climate and Sustainability Communication	Lars Kabel, Projektansvarlig Elisabeth Eide, Risto Kunelius, Anna Roosvall	03/04/17	01/04/22	Forskning	University of Tampere, Stockholm Universitet, Oslo and Akershus University College of Applied Sciences
Konceptudvikling YouTubekanaler for videnskab.dk	Peter Østergaard Sørensen, projektansvarlig, Kirstine Jacobsen	24/04/17	05/05/17	Udviklingsprojekt	Videnskab.dk
Gentænk teateranmeldelsen	Anders Lange, Projektansvarlig Christian Have, Anne Middelboe, Anja Tønning, Hans Bromand Nørgaard, Morten Daugbjerg, Hannah Oxenvad Svarrer	03/04/17	31/07/17	Projekt - Udviklingsprojekt/ Innovation	Have Kommunikation Aarhus 2017 Aarhus Teater Region Midtjylland Københavns Universitet Dagbladet Information Campfire & co
Superlokalt kommunalvalg 2017	Thomas Pallesen, Projektansvarlig Ninna Kokholm	01/05/17	21/11/17	Projekt - Udviklingsprojekt/ Innovation	TV 2 Lorry

Øvrige igangværende projekter						
Web-tv-koncept til Altinget	Kate Kartveit Projektansvarlig, Kristoffer Hecquet, Annegrete Skovbjerg, Kresten Roland Johansen	01/08/15	31/07/18	Kulturstyrelsen 3.125.000 DKK	Udviklings-projekt/ Innovation	Altinget, Kulturstyrelsen
Nordiske mediers dækning af Rusland, nordvestrussiske mediers dækning af Norden	Lars Kabel, Projetansvarlig Asbjørn Slot Jørgensen, Anja Aaheim Naper, Inger K. Larsen, John Frølich	09/01/17	21/12/18	Nordisk Ministerråd 600.000 Danske Kroner	Forskning	Høgskolen i Oslo og Akershus
Selvcesur blandt danske journalister	Flemming Tait Svith, projektansvarlig, Ejvind Hansen, Steen K. Rasmussen	01/03/16	31/12/17		Forskning	Nordisk Journalistcenter Dansk Journalistforbund
Vidensbaseret journalistik om udsatte børn	Peter From Jacobsen, projektansvarlig, Ulrik Holmstrup, Peter Pilegaard	31/07/16	31/07/17	Eksternt: Trygfonden 700.000 DKK	Udviklings-projekt/ Innovation	Trygfonden
Partnerskab om MOOCs (Massive Open Online Courses) i Danmark – et pilotprojekt.	Henrik Berggreen, Annegrete Skovbjerg, Karsten Gynther, Anne-Mette Nortvig	01/01/16	31/12/17		Udviklingsprojekt	Metropol, UC Lillebælt, UC Syd

Skriftlig korrektheds betydning for journalistens troværdighed	Michael Ejstrup, projektansvarlig, Jonas N. Blom og David Hoppmann	31/07/16	31/07/17		Forskning	Syddansk Universitet Videnskab.dk
Kend de andre på sproget	Michael Ejstrup, projektansvarlig, Karsten Vestergaard og David Hoppmann	01/09/16	31/12/17		Forskning	DR P4 Østjylland
EMC² European Media Cloud Campus	Henrik Berggreen, Nikolaj Christensen Peter Ø. Sørensen	01/09/14	31/08/17	Eksternt: 240.000 Euro	Udviklings-projekt	Høgskolen i Oslo og Akershus Hochschule der Medien Stuttgart Bilgi University Istanbul Hogeschool van Amsterdam
Medierne, terror og radikaliserings	Roger Buch, projektansvarlig, Jesper Gaarskjær, Kirsten Sparre, Michael Ejstrup, Vibeke Borberg	09/01/17	21/12/18	50.000 DKK	Forskning	Udlændinge- og integrationsmini- steriet
Ph.d.-projekter:						
Musikjournalistikkens udfordringer i det digitale medielandskab	Troels Østergaard	01/09/15	31/08/18		Forskning	
Designing the future	Maria Eitzinger	01/12/14	30/11/17		Forskning	

Retsregler for nye medier	Jøren Ullits Nielsen	01/11/14	31/10/17		Forskning	
Graphic Design in a Computational Culture	Stig Møller Hansen	01/09/14	31/08/18		Forskning	
Anden skriftlig produktion						
Artikler, papers, bidrag til bøger m.v. 2. Kvartal 2017						
Titel	Forfattere	Type	Publikations-art	Publikationens titel	Autorisation	
Hvad hedder fonten?	Henrik Birkvig	Tidsskriftsartikel - Artikel	Formidling	Udkom		Udgivet - apr. 2017
The Coverage of Russia by the Danish Media	Lars Kabel	Bog - Rapport	Forskning	Ajour	Ikke peer reviewed	Udgivet - 23 apr. 2017
Centraliseringens perfekte storm	Roger Buch	Tidsskriftsartikel - Artikel	Forskning	Futuriblerne - Tidsskrift for samfundsforskning	Peer reviewed	Udgivet - 1 maj 2017

The Dangers of Sports Journalism	Kirsten Sparre	Bidrag - Bidrag til bog	Forskning	The Assault on Journalism	Peer reviewed	Udgivet - 3 maj 2017
Hvordan organiseres Issues Management?	Henrik Petersen	Bog - Rapport	Formidling	DMJX		Udgivet - jun. 2017
Det klonede cover	Ulla Risager Rasmussen	Tidsskriftsartikel - Artikel	Formidling	Udkom		Udgivet - 1 jun. 2017
Brug brugerne	Trine Nielsen, Sabine Madsen	Bidrag - Bidrag til bog	Formidling	Forandringsforståelse		Udgivet - 15 jun. 2017
Formidling Præsentationer, konferencebidrag m.v. 2. Kvartal 2017						

Titel	Navn	Type	Begivenhed/ Sted	Tidspunkt
Balancing Facts and Values in Science Media Coverage	Vibeke Borberg	Præsentation	Science Advice in Denmark and the Nordic Countries	26. april 2017
Mediernes ansvar for brugergenereret indhold på sociale medier	Vibeke Borberg	Præsentation	Nordisk seminar om moderering av hatefulle ytringer, Norge	18. maj 2017
From Fieldwork to Analysis	Maria Eitzinger	Præsentation	Københavns Universitet	8. juni 2017
Thought images and desire	Maria Eitzinger	Præsentation	<i>Joint PhD-Seminar</i> , Copenhagen Doctoral School in Cultural Studies and Norwegian Researcher School in the Humanities, New York	18.-20. maj 2017
Research Seminar with George Marcus	Maria Eitzinger	Præsentation	Københavns Universitet	8. juni 2017

Kvartalsrapport for projekter, skriftlig produktion og aktiviteter

2. kvartal 2017

Er trukket fra UC Viden af Steen K. Rasmussen, Internationalisering og Udvikling, DMJX, august 2017.

Medtaget er udgivne skriftlige produktioner fra 1. april til 30. juni samt påbegyndte projekter i samme periode. Desuden er medtaget igangværende projekter i perioden.

VIGTIGT! Resultatet af kvartalsrapporten bygger som nævnt på indberetninger til UC Viden – DMJX og Professionshøjskolernes system til indberetning af F&U-relateret skriftlig produktion og projekter.

Der kan altså være udgivet eller påbegyndt projekter af DMJX-ansatte, som ikke er indrapporteret i UC Viden – og som vi dermed ikke har kendskab til. Alle som kan konstatere, at deres skriftlige produktion eller påbegyndte projekt i perioden ikke figurerer i rapporten bedes rette henvendelse til Helle Barth (skriftlige produktioner) eller Steen K. Rasmussen (projekter). De to ovennævnte er i øvrigt altid klar til at hjælpe og informere om indberetninger til UC Viden. Tag endelig kontakt!

Undersøgelse af nye BA-studerende på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole Foråret 2017

(Udarbejdet af Christina Falkenberg juni 2017)

1. Indholdsfortegnelse:

1. Indholdsfortegnelse.....	2
2. Indledning.....	3
3. Kort opsummering.....	3
4. Generaliserbarhed	3
5. Demografi.....	4
5.1 Kønfordeling.....	4
5.1 Aldersfordeling.....	4
6. Geografi	5
7. Prioritering	6
7.1 Årsager til at DMJX som 1. prioritet	7
7.2 Årsager til at DMJX ikke var 1. prioritet.....	8
8. Forældres uddannelsesniveau	8
9. De nye studerendes uddannelsesmæssig baggrund.....	9
9.1 Afslutningsår for ungdomsuddannelser	10
9.2 Påbegyndt og afsluttet en videregående uddannelse	11
9.3 Fordelingen af studerende som har påbegyndt og afsluttet en videregående uddannelse.	12
10. Forberedelseskurser.....	13
11. Antal forsøg på optag	14
12. Information om uddannelserne.....	15
12.1 Tidspunkt for interesse for uddannelsen.....	16
13. Opsamling og overvejelser.....	16
14. Bilag 1	18

2. Indledning

Denne rapport er baseret på en spørgeskemaundersøgelse for de studerende, der påbegyndte 1. semester på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX) den 1. februar 2017. 132 ud af 178 studerende har besvaret spørgeskemaet, altså en svarprocent på 74%.

Besvarelserne på spørgeskemaet fordeler sig som følger:

	Antal besvarelser	Indskrevne	Procent
Fotojournalistik	4	8	50%
Journalistik	83	116	72%
Kommunikation	45	54	83%
Total	132	178	74%

Tabel 1

Svarprocenten er lidt højere end i E16, hvor den var på knap 72%, men i F16 var den historisk høj med 99%.

Det er helt tydeligt, at det har stor effekt, at undersøgelsen får plads og svartid i undervisningen og prioriteres af underviserne på de enkelte uddannelser.

Der er kun studiestart for tre uddannelser i februar. Derfor vil det i denne rapport kun være de tre uddannelser, der sammenholdes med tidligere resultater. For kommunikationsuddannelsens vedkommende starter de, der starter i februar, på campus København.

3. Kort opsummering

- 63% af de nye studerende er kvinder, og alle tre uddannelser har en overvægt af kvinder.
- De fleste studerende kommer oftest fra den region, hvor deres campus ligger.
- 96,3% af de nye studerende havde uddannelsen som deres 1. prioritet.
- 82,5% af de studerende har valgt deres uddannelse på DMJX på baggrund af faglige årsager.
- Ingen af de nye studerende er uden gymnasial uddannelse og 86% har en STX.
- Kun 13% af de nye studerende kommer lige fra gymnasiet.
- 75% af de studerende på Fotojournalistuddannelsen har deltaget i forberedelseskurser.
- 93% af de nye studerende på Kommunikationsuddannelsen kommer ind på uddannelsen i første forsøg – gennemsnittet på alle tre uddannelser er 79%.
- 48 % af de nye studerende på Journalistik blev interesseret i uddannelsen, mens de gik i folkeskolen.

4. Generaliserbarhed

Svarprocenten er som nævnt ovenfor 74% i denne undersøgelse, og er dermed repræsentativ for alle studerende på 1. semester.

Det er ikke givet, at alle respondenter har svaret på samtlige spørgsmål, og andre steder er det muligt med flere svarmuligheder.

5. Demografi

5.1 Kønsfordeling

Som det kan ses i tabellerne nedenfor er der en markant overvægt af kvinder på uddannelserne.

	Antal	Procent
Mænd	65	37%
Kvinder	113	63%

Tabel 2

Kommunikation har igen en stor overvægt af kvinder på uddannelsen (85%). Som noget nyt, ses det, at både Journalistik (53%) og Fotojournalistik (75%) i år også har en overvægt af kvinder på uddannelsen.

		Mænd	Kvinder
Fotojournalistik	Antal	2	6
	Procent	25%	75%
Journalistik	Antal	55	61
	Procent	47%	53%
Kommunikation	Antal	8	46
	Procent	15%	85%

Tabel 3

5.1 Aldersfordeling

Når vi kigger på aldersfordelingen på de nye studerende, er det samlede aldersgennemsnit 22,2 år på alle vores nye studerende.

	Mænd		Kvinder		Samlet	
	Gennemsnit	Yngst og ældst	Gennemsnit	Yngst og ældst	Gennemsnit	Yngst og ældst
Forår 2017	22,6 år	19 og 43 år	21,9 år	19 og 29 år	22,2 år	19 og 43 år

Tabel 4

Når man kigger på tallene fordelt på køn og uddannelse, er der et lidt mere nuanceret billede. Den yngste studerende på de tre uddannelser, Journalistik, Fotojournalistik og Kommunikation er 19 år. Den ældste studerende på Journalistik er 43 år, mens den ældste på både Kommunikation er 29 år og på Fotojournalistik 36 år.

Kommunikation og Journalistik har et aldersgennemsnit, der ligger lidt under det samlede gennemsnit for alle 3 uddannelser. Fotojournalistik ligger igen over det samlede gennemsnit, men der er et meget lille antal studerende, hvorfor tallene nemt kan variere.

	Forår 2017	
	Alderssnit i år	Yngst og ældst
Fotojournalistik	25,5 år	19 og 36 år
Journalistik	22 år	19 og 43 år
Kommunikation	21,8 år	19 og 29 år

Tabel 5

6. Geografi

I tabel 6 kan man se fordelingen af de nye studerendes primære bopæl de sidste 10 år, før de begyndte på DMJX. Det er i foråret 2017 helt tydeligt, at de fleste studerende kommer fra Østjylland og København, hvor de to campusser ligger. Det ses, at der efter en lidt bredere rekruttering blandt de studerende i efteråret 2016 igen i foråret 2017 igen er en mere specifik geografisk rekruttering.

	Forår 2016	Efterår 2016	Forår 2017
	Procent	Procent	Procent
Nordjylland	9,9%	6%	7,5%
Østjylland	20,3%	22,4%	23,5%
Midt- og Vestjylland	13,7%	13,3%	9,8%
Syd- og Sønderjylland	11,0%	8,7%	6,8%
Fyn	7,7%	6,5%	3%
København	25,8%	24,3%	24,2%
Nordsjælland	4,4%	10,6%	3%
Øvrige Sjælland	6,0%	6,5%	15,2%
Andet	1,2%	1,5%	1,5%

Tabel 6

I forhold til de nye studerendes primære bopæl de sidste 10 år før studiestart, er det interessant at se på dem delt ud på de enkelte uddannelser. Der er nogle områder, der ikke rekrutteres så mange studerende fra.

I forhold til de enkelte uddannelser gælder det samme, når man kigger på rekrutteringen.

Grundet nedgang i antal besvarelser, er der kun fire studerende fra Fotojournalistik, hvorfor der er svært at konkludere på.

Kommunikation har samme fordeling som foråret 2016, dog er der ikke så mange fra København, men flere fra Nordsjælland og øvrige Sjælland.

Antallet af besvarelser på Journalistik er også noget lavere end tidligere, men antallet af studerende fra København og øvrige Sjælland er lige så højt eller højere end tidligere, hvilket betyder, at der er en større andel studerende derfra, selvom det strider mod tendensen om at der ofte rekrutteres fra de geografiske områder, hvor campus ligger.

	Fotojournalistik			Journalistik			Kommunikation		
	F16	E16	F17	F16	E16	F17	F16	E16	F17
Nordjylland	0	0	0	16	10	10	2	2	0
Østjylland	2	2	1	30	28	25	5	17	5
Midt- og Vestjylland	1	0	0	20	13	10	4	12	3
Syd- og Sønderjylland	1	0	1	14	10	4	5	11	4
Fyn	2	0	1	10	9	2	2	4	1
København	2	3	0	21	18	18	24	0	14
Nordsjælland	0	0	0	3	8	4	5	2	7
Øvrige Sjælland	0	1	1	9	6	10	2	0	9
Andet	0	0	0	1	1	0	1	0	2

Tabel 7

7. Prioritering

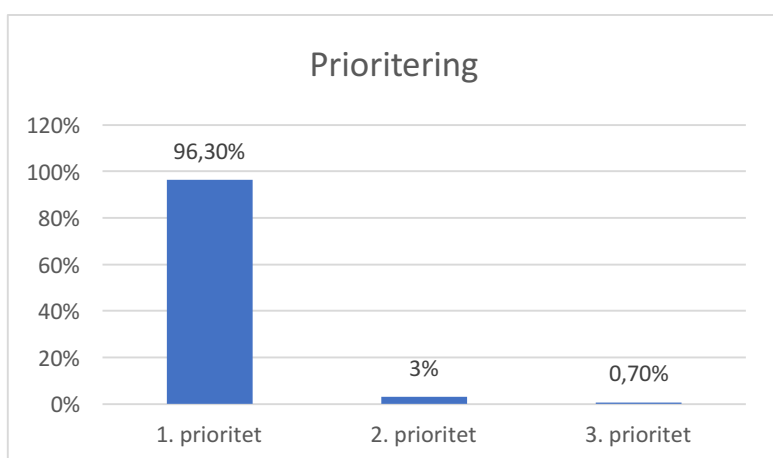
Hele 96,9% af de studerende, som har besvaret spørgeskemaet, har valgt deres uddannelse på DMJX som 1. prioritet. Det er en lille stigning i forhold til foråret 2016.

	Antal	Procent
Forår 2016	173	95,1%
Efterår 2016	248	94,3%
Forår 2017	128	96,9%

Tabel 8

Figur 1 viser fordelingen af de nye studerendes prioritering af uddannelsen. 96,3% har den uddannelse, som de lige er startet på som 1. prioritet. Kun 3% har uddannelsen som deres 2. prioritet, og 0,7% uddannelsen som deres 3. prioritet. Der er en svag stigning af studerende med uddannelsen som 1. prioritet.

I forhold til tabel 8 er det dog vigtigt at pointere, at de nye studerende har haft mulighed for at ændre uddannelsen til 1. prioritet, da de får besked om optagelse i god tid inden fristen (Journalistik/Fotojournalistik). At de bliver tilbudt en plads hos os, kan også have betydning for deres prioriteringer og valg af uddannelse i det hele taget.



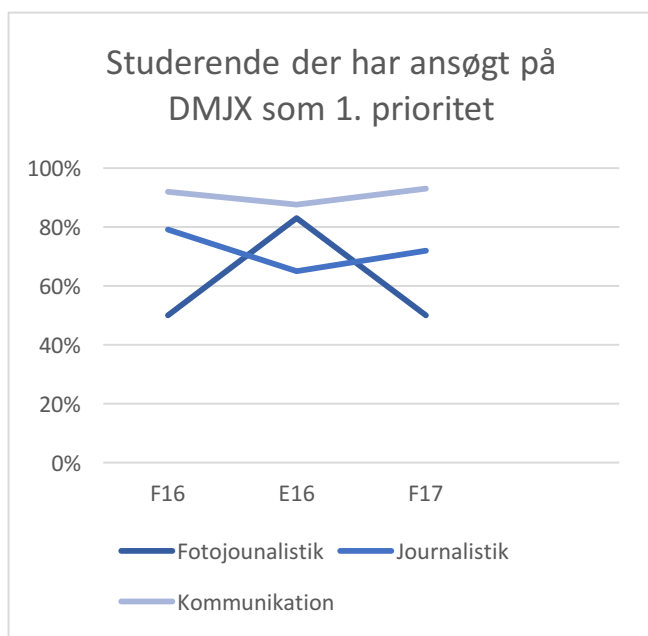
Figur 1

Af tabel 9 og figur 2 kan man se den procentvise fordeling på de enkelte uddannelser. Igen har alle nye studerende på Fotojournalistik valgt uddannelsen som deres 1. prioritet.

Der er få studerende på Journalistik og Kommunikation, som har valgt uddannelsen som deres 2. prioritet – dog flest på Kommunikation, der også har en mindre andel, som har valgt uddannelsen som 3. prioritet.

	1. prioritet	2 prioritet	3. prioritet
Uddannelser	Procent	Procent	Procent
Fotojournalistik	100%	0%	0%
Journalistik	97,6%	2,4%	0%
Kommunikation	91,3%	6,6%	2,1%

Tabel 9



Figur 2

7.1 Årsager til at DMJX som 1. prioritet

I tabel 10 kan man se de samlede årsager til, at de nye studerende har valgt deres uddannelse på DMJX som 1. prioritet. Det er muligt at markere mere end en årsag, hvorfor det samlede antal besvarelser kan overstige 100%.

Den procentvise fordeling er meget lig de forrige semestre. Faglige årsager ligger igen højest, skarpt efterfulgt af DMJXs ry og omdømme. Men også årsager som geografi og kendskab påpeges, og begge årsager har en lille stigning i dette semester.

Kommentarerne til dette punkt i undersøgelsen er vedlagt som bilag 1. Kommentarerne er ikke inddelt på uddannelser.

Årsager	Forår 2016		Efterår 2016		Forår 2017	
	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent
Geografiske årsager	46	25,3%	58	22%	47	35%
Faglige årsager	143	78,5%	213	81%	109	82,5%
DMJXs ry og omdømme	131	72%	211	80%	99	75%
Forventninger til/ viden om optagelsesprøve	27	14,9%	80	30,4%	17	12,8%
Størst kendskab til DMJX	28	15,3%	52	19,7%	34	25,7%
Eneste uddannelse med Fotojournalistik	8	4%	7	2,6%	4	3%
Andre grunde	8	4%	46	17,5%	10	7,5%

Tabel 10

I tabel 11 kan man se de samlede årsager til, at de nye studerende har valgt deres uddannelse på DMJX som 1. prioritet fordelt på de enkelte uddannelser. Det er muligt at markere mere end en årsag, hvorfor det samlede antal besvarelser kan overstige 100%.

Tabellen viser samme tendens til, at faglige årsager ligger højest som årsager til DMJX som 1. prioritet.

På Fotojournalistik er det udelukkende faglige årsager, ry og omdømme samt at det er eneste uddannelse i Fotojournalistik.

	Geografiske årsager	Faglige årsager	DMJXs ry og omdømme	Forventninger til optagelsesprøve	Størst kendskab til DMJX	Eneste uddannelse i fotojournalistik	Andre grunde
Fotojournalistik	-	75%	75%	-	-	100%	-
Journalistik	35%	82%	78%	20%	37%	-	7%
Kommunikation	40%	84%	68%	-	18%	-	9%

Tabel 11

7.2 Årsager til at DMJX ikke var 1. prioritet

I tabel 12 kan man se, at de faglige årsager også ligger højest, når de studerende skal angive, hvorfor deres uddannelse på DMJX ikke var 1. prioritet.

Der er tale om meget få besvarelser i denne kategori, så årsagerne kan ikke tillægges samme vægt som i tabel 11.

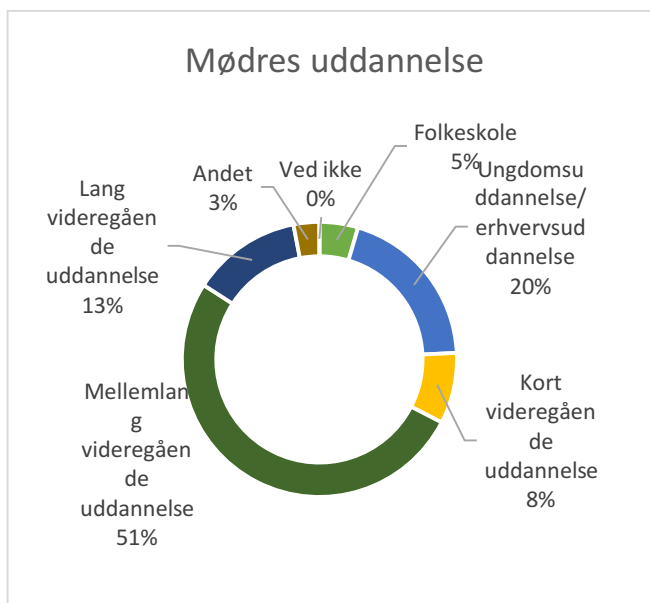
Kommentarerne til dette punkt i undersøgelsen er vedlagt som bilag 1. Kommentarerne er ikke inddelt på uddannelser.

	Antal	Procent
Faglige årsager	1	0,7%
Andre grunde	4	3%

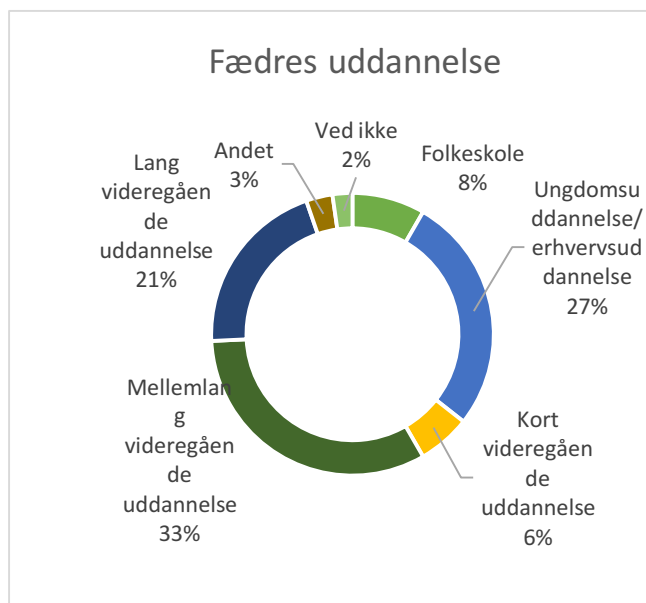
Tabel 12

8. Forældres uddannelsesniveau

Nedenstående figurer viser de nye studerendes forældres uddannelsesniveau. Langt størstedelen af de nye studerende har forældre med en mellemlang videregående uddannelse. Der er særligt mange mødre i denne kategori. Den næststørste kategori er ungdomsuddannelse/erhvervsuddannelse, og den tredjestørste kategori er de lange videregående uddannelser. Fordelingen ligner de forrige semestre.



Figur 3

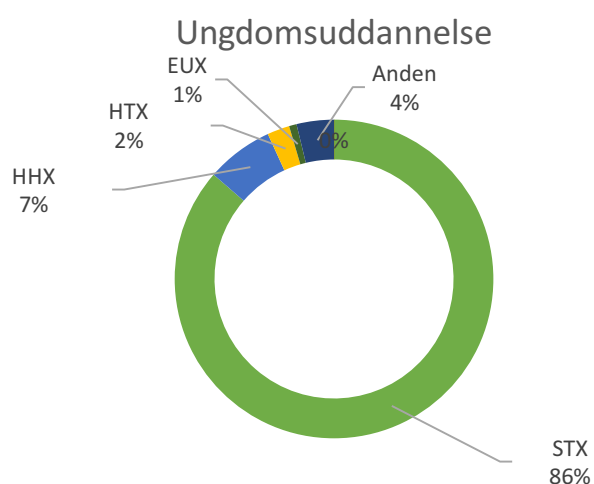


Figur 4

9. De nye studerendes uddannelsesmæssige baggrund

I kapitel 9 er fokus på de nye studerendes uddannelsesmæssige baggrund, inden de starter på deres nuværende uddannelse. Der er 132 besvarelser af undersøgelsen. Procentdelen af nedenstående figur og tabel er derfor med udgangspunkt i de 132 besvarelser.

Det skal også nævnes, at HF ikke har været angivet som svarmulighed for gymnasial uddannelse. Derfor kan besvarelser i anden uddannelse også inkludere HF, ligesom det kan forklare de studerende af de deltagende, der ikke har svaret på dette spørgsmål.

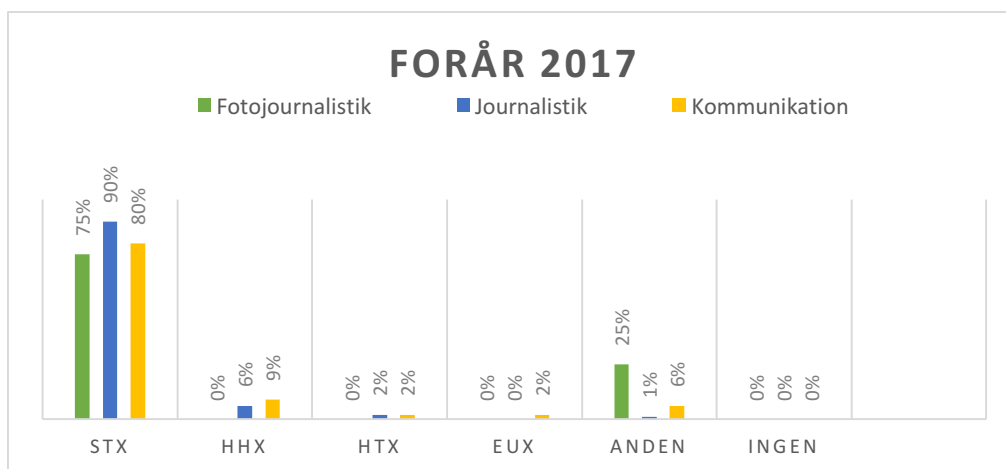


Figur 5

Figur 5 viser, at næsten alle nye studerende har en ungdomsuddannelse, og langt de fleste en STX. I denne undersøgelse har ingen angivet, at de ingen ungdomsuddannelse har, selvom det på både Journalistik og Fotojournalistik ikke er et optagelseskrav.

	STX		HHX		HTX		EUX		Anden		Ingen	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Fotojournalistik (F16)	3	38%	-	-	2	25%	-	-	1	13%	2	25%
Fotojournalistik (E16)	4	66%	1	17%	-	-	-	-	1	17%	-	-
Fotojournalistik (F17)	3	75%	-	-	-	-	-	-	1	25%	-	-
Journalistik (F16)	103	83%	9	7%	2	2%	-	-	6	5%	4	3%
Journalistik (E16)	81	78%	10	10%	1	2%	-	-	7	7%	3	3%
Journalistik (F17)	75	90%	5	6%	2	2%	-	-	1	1,2%	-	-
Kommunikation (F16)	37	74%	5	10%	1	2%	-	-	7	14%	-	-
Kommunikation (E16)	36	75%	10	21%	1	2%	-	-	1	2%	-	-
Kommunikation (F17)	36	80%	4	9%	1	2%	1	2%	3	6%	-	-

Tabel 13



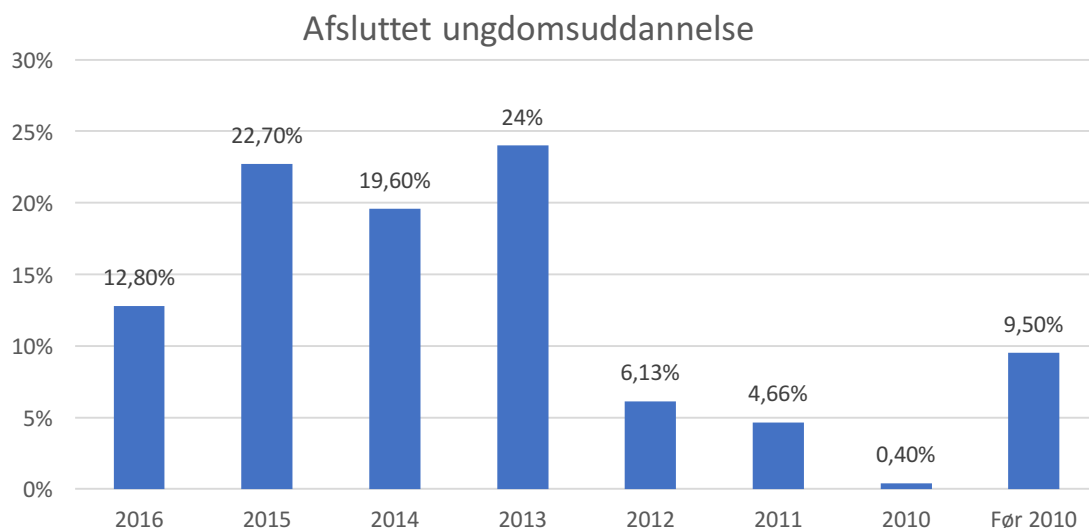
Figur 6

Når de nye studerendes gymnasiale baggrund i figur 6 kortlægges på de enkelte uddannelser, er det samme billede. Størstedelen af de studerende på alle uddannelser har en STX, og det ses på alle tre uddannelser, at man på dette semester har en endnu større andel af studerende med en STX.

9.1 Afslutningsår for ungdomsuddannelser

Nedenstående figur 7 viser, hvor mange år der er mellem afsluttet ungdomsuddannelse og påbegyndelse af uddannelse på DMJX.

En mindre del (12,8%) er påbegyndt deres uddannelse på DMJX hurtigst muligt efter afslutningen på deres ungdomsuddannelse. Men langt størstedelen af alle nye studerende er dimitteret 1-3 år før, de påbegynder uddannelsen på DMJX.



Figur 7

Når man kigger på tallene i tabel 14, er der en tendens til, at de studerende har afsluttet deres ungdomsuddannelse 1-3 år før de påbegyndte uddannelsen på DMJX. Det kan skyldes flere faktorer; sabbatår, andre videregående uddannelser eller at de har brugt flere år på at blive optaget osv.

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2010 Før
Fotojournalistik (F16)	-	-	-	12,5%	12,5%	-	-	75%
Fotojournalistik (E16)	-	-	33%	-	17%	17%	-	33%
Fotojournalistik (F17)	25%	-	-	50%	-	-	-	25%
Journalistik (F16)	-	13,7%	28,2%	28,2%	7,3%	5,6%	5,6%	11,3%
Journalistik (E16)	6%	18%	30%	21%	9%	4%	3%	9%
Journalistik (F17)	2,40%	34,9%	27,7%	13,2%	9,6%	9,6%	1,2%	1,2%
Kommunikation (F16)	-	6	16	13	5	2	4	4
Kommunikation (E16)	13%	31%	31%	19%	6%	-	-	-
Kommunikation (F17)	11,1%	33,3%	31,1%	8,8%	8,8%	4,4%	-	2,2%

Tabel 14

9.2 Påbegyndt og afsluttet en videregående uddannelse

Tabel 15 viser, fordelt på køn, hvor mange af de nye studerende, der tidligere har været i gang med en videregående uddannelse, og hvor mange der har afsluttet en videregående uddannelse. Der er flest kvinder, der tidligere har påbegyndt en videregående uddannelse. Hvis man ser i forhold til alle besvarelser har 20% af kvinderne tidligere påbegyndt en videregående uddannelse, hos mændene er tallet 16%.

Der er blandt dette semesters besvarelser ingen mænd, der tidligere har afsluttet en videregående uddannelse. Hos kvinderne ses der derimod, at 5 % har afsluttet en videregående uddannelse.

Grundet uddannelsesloftet må dette antages at være stærkt nedadgående fremadrettet.

	Mænd		Kvinder	
	Påbegyndt videregående uddannelse	Afsluttet videregående uddannelse	Påbegyndt videregående uddannelse	Afsluttet videregående uddannelse
Af alle studerende (F16)	24 (13%)	7 (4%)	29 (16%)	6 (3%)
Af alle studerende (E16)	42 (16%)	13 (5%)	57 (22%)	17 (6%)
Af alle studerende (F17)	21 (16%)	-	26 (20%)	6 (5%)

Tabel 15

9.3 Fordelingen af studerende som har påbegyndt og afsluttet en videregående uddannelse

Tabel 16 og figur 8 viser en fordelingen af studerende, der har påbegyndt og afsluttet en videregående uddannelse delt op på de enkelte uddannelser

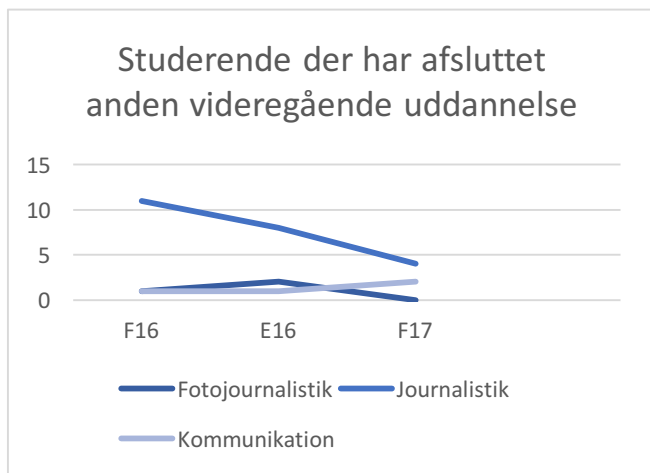
Fotojournalistik har denne gang kun en enkelt studerende, der tidligere har været indskrevet på en anden videregående uddannelse, og vedkommen har ikke afsluttet den. Det er stadig kun 4 studerende, der har besvaret spørgeskemaet.

Den samlede andel af studerende på Journalistik, der tidligere har påbegyndt en videregående uddannelse, er faldet lidt, og det er andelen af de studerende, som har afsluttet en videregående uddannelse også.

Andelen af de nye studerende på Kommunikation, der tidligere har påbegyndt og afsluttet en videregående uddannelse, er steget lidt igen siden efteråret 2016, men er stadig lavere end foråret 2016.

	Påbegyndt videregående udd.		Afsluttet videregående udd.	
	Antal	Procent	Antal	Procent
Fotojournalistik F16	3	37,5%	1	12,5%
Fotojournalistik E16	4	67%	2	33%
Fotojournalistik F17	1	25%	0	-
Journalistik F16	31	25,0%	11	35,5%
Journalistik E16	37	36%	8	8%
Journalistik F17	32	38,5%	4	12,5%
Kommunikation F16	19	38,0%	1	5%
Kommunikation E16	11	23%	1	2%
Kommunikation F17	14	31%	2	14%

Tabel 16 (procent er set i forhold til de studerende, der er på den pågældende uddannelse)



Figur 8

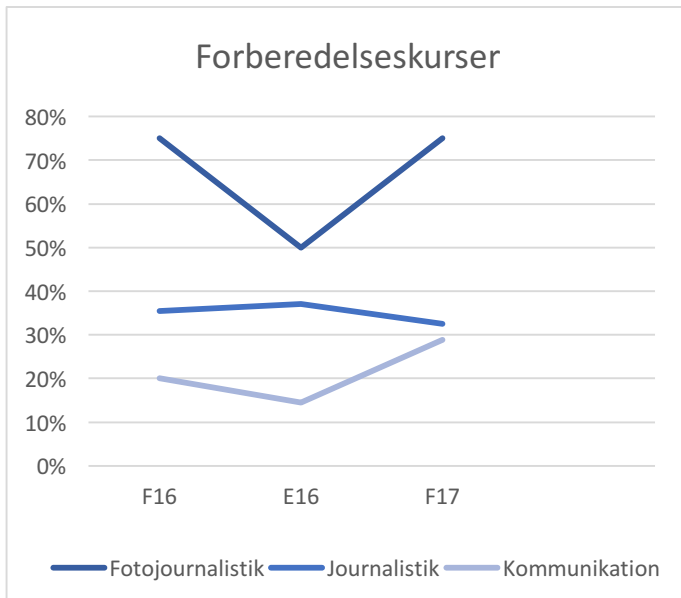
10. Forberedelseskurser

Når der kigges på andelen af de nye studerende, som har forberedt sig på uddannelsen via forberedelseskurser, har 43 studerende deltaget i forberedelseskurser. Det svarer til 32,5% af alle de nye studerende, der har besvaret spørgeskemaet – altså ca. hver 3. studerende, hvilket ligner de forrige semestres tal.

Det er ikke alle uddannelser, der har en lige stor andel af studerende, der har deltaget i forberedende kurser. 75% af de nye studerende på Fotojournalistik (som var samme procentvise mængde i foråret 2016) har deltaget i forberedelseskurser, men det bør bemærkes, at der kun er tale om 3 studerende. På Journalistik er der sket et fald fra 35,5% til 32,5% i antallet af nye studerende, der har deltaget i forberedelseskurser, og på Kommunikation er der en lille stigning fra 20% til 28,8%. Kommunikation ligger lavest med 28,8% og er den eneste uddannelse uden optagelsesprøve. Det betyder, at de kommunikationsstuderende, som har angivet, at de har deltaget i forberedende kurser, enten har brugt kurserne til at kvalificere sig til kvote 2 optaget eller som forberedende kurser inden selve studiestart.

	Antal	Procent
Fotojournalistik (F16)	6	75%
Fotojournalistik (E16)	3	50%
Fotojournalistik (F17)	3	75%
Journalistik (F16)	44	35,5%
Journalistik (E16)	38	37%
Journalistik (F17)	27	32,5%
Kommunikation (F16)	10	20,0%
Kommunikation (E16)	7	14,5%
Kommunikation (F17)	13	28,8%
Alle studerende (F16)	60	33,0%
Alle studerende (E16)	48	30,5%
Alle studerende (F17)	43	32,5%

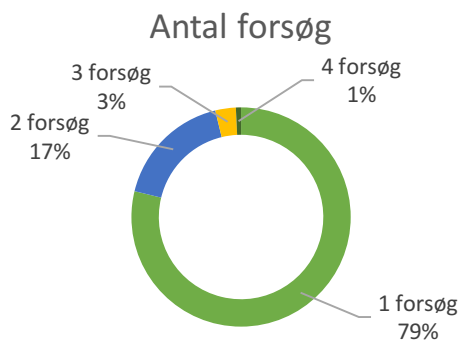
Tabel 17



Figur 9

11. Antal forsøg på optag

I nedenstående figur vises den procentvise fordeling af antal forsøg, de nye studerende har brugt for at komme ind på deres respektive uddannelse. I foråret 2017 er 79% kommet ind på deres uddannelse i første forsøg. Dette er et lille fald sammenlignet med foråret 2016, hvor hele 81,3% kom ind på første forsøg. 17% (mod 14,8% i foråret 2016) har brugt to forsøg. Der er samlet set 4% (mod 3,8% sidste semester), der har brugt 3-4 forsøg på at komme ind på uddannelsen.



Figur 10

Tabel 18 viser den procentvise fordeling på alle uddannelserne. Studerende på Kommunikation ligger igen højest med 93% af uddannelsens nye studerende, der er optaget i første forsøg. Lavest ligger Fotojournalistik med 50%. Hvis man kigger på de uddannelser med studerende, der har brugt 2 forsøg, har halvdelen af de studerende på Fotojournalistik (50%) brugt to forsøg på at komme ind. Tallet for Kommunikation er 7%, mens Journalistik ligger på 22%. På Fotojournalistik og Kommunikation er der ikke blevet optaget studerende, der brugt tre eller flere forsøg på at komme ind, hvorimod tallet for Journalistik er på 4%. Journalistik har en enkelt studerende, der har brugt fire forsøg på at komme ind.

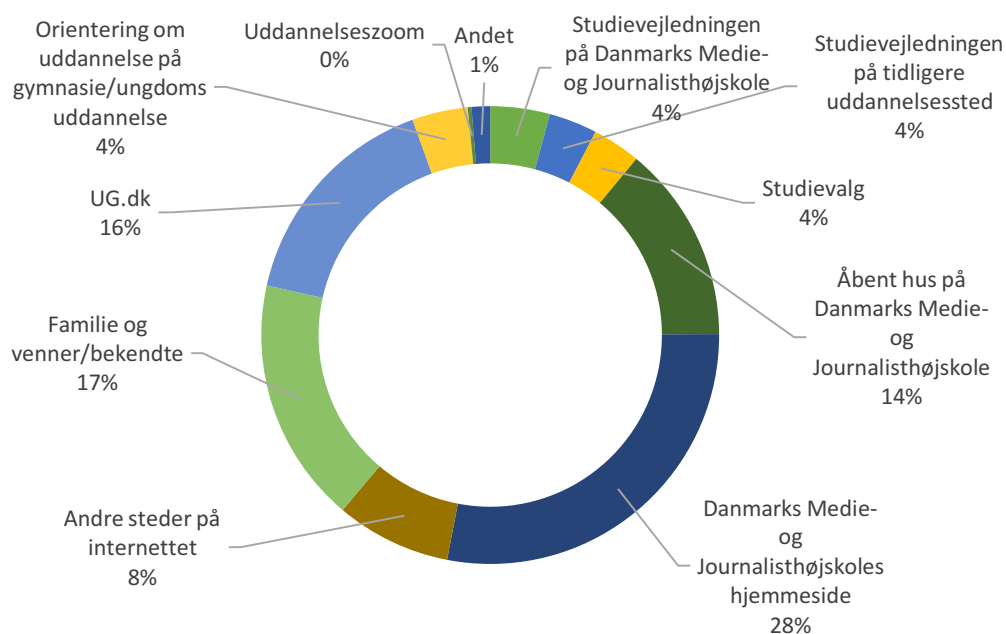
	1		2		3		4	
	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent	Antal	Procent
Fotojournalistik (F16)	4	50%	4	50%	-	-	-	-
Fotojournalistik (E16)	5	83%	1	17%	-	-	-	-
Fotojournalistik (F17)	2	50%	2	50%	-	-	-	-
Journalistik (F16)	98	79%	20	16%	5	4%	1	1%
Journalistik (E16)	67	65%	31	30%	4	4%	1	1%
Journalistik (F17)	60	72%	18	22%	4	5%	1	1%
Kommunikation (F16)	46	92%	3	6%	1	2%	-	-
Kommunikation (E16)	42	87,5%	6	12,5%	-	-	-	-
Kommunikation (F17)	42	93%	3	7%	-	-	-	-

Tabel 18

12. Information om uddannelserne

I forhold til den samlede information om uddannelserne er det tydeligt, at Danmarks Medie- og Journalisthøjskoles egen hjemmeside som vanligt står for den største del af informationen (28%). Åbent hus, andre steder på nettet, familie og venner samt UG.dk står også for en større del af den samlede information om uddannelserne.

Orientering og vejledning på ungdomsuddannelserne, andre uddannelser, Studievalg og Uddannelseszoom ligger alle lavt.



Figur 11

12.1 Tidspunkt for interesse for uddannelsen

Når man kigger nærmere på tidspunktet for, hvornår de nye studerendes interesse for uddannelsen opstod, har 23% svaret, at det var i en periode, hvor de ikke var under uddannelse. Lidt flere (34%) har fået interesse for den uddannelse, som de går på nu, mens de var i gang med deres ungdomsuddannelse, og 32,5% har fået interesse for uddannelsen, mens de endnu gik i folkeskolen.

Det er altså sammenlagt mere end halvdelen af de studerende i denne undersøgelse, der har fået interesse for netop den videregående uddannelse, som de går på, mens de gik i folkeskole eller på en ungdomsuddannelse.

	Antal	Procent
I folkeskole/privatskole	43	32,5%
På ungdomsuddannelse	45	34%
På en tidligere videregående uddannelse	8	6%
Ikke under uddannelse	30	23%
Andet tidspunkt	4	3%

Tabel 19

Ca. halvdelen af de nye studerende på Journalistik (48%) svarer, at de fik interesse for uddannelsen, mens de gik i folkeskolen. Til sammenligning er det kun 4% fra Kommunikation og 25% fra Fotojournalistik, der angiver det som svar.

Generelt har studerende på Journalistik fået interesse for uddannelsen tidligt, mens studerende fra Fotojournalistik og Kommunikation først fik interesse for deres uddannelser, mens de var i gang med en ungdomsuddannelse, videregående uddannelse eller var helt uden for uddannelsessystemet. Det er helt i tråd med fordelingen de seneste semestre.

13. Opsamling og overvejelser

Svarprocenten er denne gang ret lav, hvilket skyldes problemer med at få afsat tid i undervisningen til at besvare undersøgelsen. Hvis underviser ikke er til stede, bør studievejlederen være til stede.

Der er en overvægt at kvinder på alle tre uddannelser, og både på Fotojournalistik og Kommunikation er overvægten markant.

Aldersgennemsnittet afviger ikke meget fra de tidligere semestre, og gennemsnitsalderen for de nye studerende på Fotojournalistik er igen højest med 25,5 år.

Der er ikke en ret stor geografisk spredning på de studerende, der rekrutteres. Kommunikation på campus øst har rekrutteret lidt mere fra hele Sjælland i stedet for København, mens campus vest primært rekrutterer fra Østjylland. Dog er der også en forholdsvis stor del nye studerende fra København og øvrige Sjælland.

Det hænger ikke umiddelbart sammen med de geografiske årsager, da de kun udgør 35% af årsagerne til, at de nye studerendes pågældende uddannelse på DMJX var deres 1. prioritet. Det er faglige årsager (82,5%) og højskolens ry og omdømme (75%), der ligger i top.

Hele 96,3% har haft deres uddannelse på DMJX som 1. prioritet, og det er en lille stigning fra de forrige semestre. På Fotojournalistik er der tale om 100%, og tallet for Journalistik er med en lille stigning 97,6% og Kommunikation med et lille fald 91,3%. Det er som tidligere faglige årsager samt ry og omdømme, der er primære årsager til, at DMJX er valgt som 1. prioritet. På Journalistik og Kommunikation spiller geografiske årsager også ind. Det gør de ikke på Fotojournalistik.

Mange studerende har forældre (særligt en mor), der selv har en mellemlang videregående uddannelse. Dog har de fleste forældre til de nye studerende på Fotojournalistik en ungdoms- eller erhvervsuddannelse.

Alle nye studerende i undersøgelsen har angivet at have en gymnasial uddannelse, og hele 86% har en STX-eksamen. Af de studerende, der har en ungdomsuddannelse, kommer kun 13% direkte fra gymnasiet. Der går typisk 2-3 år fra de afslutter deres ungdomsuddannelse, til at de starter på DMJX.

Generelt har 16% af de nye mandlige studerende været påbegyndt en anden videregående uddannelse, mens det for kvindernes vedkommende er 20%. Det er en lille stigning fra sidste semester. Der er både på Journalistik og på Fotojournalistik et lille fald i studerende, der tidligere har været påbegyndt en videregående uddannelse, mens der på Kommunikation er en lille stigning. Det er samme mønster i forhold til dem, der har afsluttet uddannelsen.

43% af de nye studerende har deltaget i forberedelseskurser, og på Fotojournalistuddannelsen er det hele 75% af de studerende.

79% af de nye studerende er kommet ind i første forsøg, det er et lille fald siden sidste semester. Det ville være interessant at følge, hvordan det går de studerende (21%), som har brugt mere end et forsøg på at komme ind, i forhold til dem, der kommer ind direkte på 1. forsøg.

Der er en stor gruppe af nye studerende 32,5% (særligt på Journalistik (48%)), som bliver interesserede i deres nuværende uddannelse på et tidligt tidspunkt i deres skole- og uddannelsesforløb. Det kunne være brugbar viden at se, om det har betydning for deres uddannelsesforløb og gennemførselsprocent på deres uddannelse på DMJX.

14. Bilag 1

Nedenfor ses de kommentarer, som de nye studerende angiver i forhold til at vælge DMJX som 1. Prioritet

- Det var den eneste uddannelse jeg søgte ind på.
- Faglige årsager: Jeg har indtryk af, at DMJX udbyder den journalistuddannelse i Danmark hvor kerneuddannelsen er journalistik (hvorimod RUC udbyder en tværfaglig kandidat) og med den mest praktiske tilgang til uddannelsen (SDU lader til at være mere teoretisk). Tværfagligheden har jeg ikke så meget brug for, da jeg allerede har én uddannelse indenfor et andet område, og den praktiske tilgang har jeg savnet fordi min tidligere uddannelse var akademisk.
- Den eneste uddannelse, jeg søgte
- Stod i valget mellem SDU og DMJX. Er fra Odense oprindeligt, så valgte DMJX pga. jeg trængte til lidt luftforandring. Har læst en bachelor på SDU forinden.
- Synes det var det eneste uddannelsessted, som havde en kommunikationsuddannelse jeg synes var interessant.
- Aarhus er federe end Odense.
- Uddannelse med praktik
- Bedste journalistuddannelse (ry). Uddannelsens opbygning.
- Eneste uddannelse på dmjx uden optagelse, det tiltalte mig
- Den praktiske del af kommunikationsuddannelsen (praktik)
- Bedste journalistuddannelse
- Det var den institution hvis kommunikationsuddannelse tiltalte mig mest
- Jeg ville ind på en uddannelse, der har formidling og sprog som det centrale. Udover dette, tiltaler praktikforløbene mig rigtig meget. Derfor er DMJX, det bedste sted for mig.
- Eneste uddannelse som jeg er interesseret i.
- Troede det var en helt perfekt uddannelse efter sidste års åbent hus
- Jeg synes det var fedt, at uddannelsen tilbød meget praktik. Jeg havde hørt godt om uddannelsen fra andre.
- Jeg havde taget tilvalgsfaget "Journalistisk Formidling" på DMJX som en del af min bacheloruddannelse.
- Jeg synes skolen virkede rigtig god og som et sted der kunne give mig de rigtige kompetencer.
- Jeg valgte DMJX over SDU pga. beliggenheden i Århus samt pga. jeg havde hørt, at DMJX uddannelsen var mere praktisk anlagt, havde et længere praktikforløb + mulighed for et udenlandssemester

Nedenfor ses de kommentarer, som de nye studerende angiver i forhold til ikke at vælge DMJX som 1. prioritet:

- Jeg havde TV- og medietilrettelægger uddannelsen som min første prioritet, men kom ikke ind der.
- Tv- og Medietilrettelæggelse var min førsteprioritet. Under den sidste del af ansøgningsforløbet til TVM (jeg var blandt de 80, der blev inviteret til samtale) gik det dog op for mig, at Journalistuddannelsen var den rette hylde for mig at havne på. Og det kom vistnok også til udtryk under samtalen i Emdrup. Så havde jeg vidst bedre på daværende tidspunkt, havde jeg prioriteret uddannelsen som nummer et.
- Søgte også ind på en anden uddannelse (Kreativ Kommunikation) på DMJX
- Det burde det have været!