

Resultatlønskontrakt 2016 mellem Danmarks Medie- og Journalisthøjskole og rektor

Denne kontrakt indgås jævnfør bemyndigelse af 23. maj 2012 og løber i regnskabsåret 2016.

Kontrakten har tre hovedområder: Højskolens økonomiske resultater, opfyldelsen af udviklingskontrakten samt trivsel og ledelse.

De økonomiske resultater vægter som udgangspunkt med 50%; opfyldelsen af de i udviklingskontrakten fastsatte mål for 2016 vægter som udgangspunkt med 40%, og trivsel og ledelse med 10%.

Økonomi

Målsætningen på det økonomiske område omfatter:

- At det budgetterede resultat pr. 31/12-2016 opnås.
- At de budgetterede omkostninger pr. 31/12-2016 ikke overskrides.

Målopfyldelse opgøres kvantitativt ud fra disse retningslinjer:

- Opnåelse af det budgetterede resultat indgår med 50%. Ved fuld overholdelse er der tale om 100% målopfyldelse; ved delvis opnåelse reduceres forholdsvis med procentafvigelsen.
- Overholdelse af omkostningsbudgettet indgår med 50%. Ved fuld overholdelse er der tale om 100% målopfyldelse; ved delvis overholdelse reduceres forholdsvis med procentafvigelsen.

Opgørelsen sker ud fra det af højskolen færdiggjorte årsregnskab, således som videregivet til revisionen inden 1. marts 2017. Ved eventuelle ekstraordinære forhold foretager bestyrelsens formandskab en skønsmæssig kvalitativ afvejning af, om der skal korrigeres på beregningsmetoden.

<p>Opgørelse: Målet er delvist opfyldt svarende til en samlet opfyldelsesgrad på 86%. Det budgetterede resultat er opnået med en opfyldelsesgrad på 71%. Omkostningsbudgettet er overholdt med 100%</p>
--

Udviklingskontrakten

Kontraktens ni målområder indgår med lige vægt. For hvert målområde fastsættes en samlet opfyldelsesprocent, baseret på de indgående måltal, og ud fra dette en opfyldelsesgrad for hele punktet, beregnet som gennemsnittet af de ni målområder.

1. Bedre kvalitet i uddannelserne

1.1 Målepunkt: *Øget studieintensitet i form af måling af det antal timer, de studerende anvender på deres studie.*

2016 måltal : Alle BA-uddannelser lever tidsmæssigt op til de angivne ECTS-point for forløbene og er dermed reelt fuldtidsstudier.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er delvist opfyldt. De ordinære studiemiljøundersøgelser finder sted hvert tredje år. I 2017 gennemføres en midtvejsmåling på spørgsmålet om studieintensitet. I 2016 er gennemført to nye aktivitetstyper med flerdages, sammenhængende projektaktiviteter, der øger intensiteten, Innovation X 300 med 300 studerende og et Hackaton, med deltagelse af ca. 50 studerende. Begge aktivitetstyper videreføres i 2017.

1.2 Målepunkt: *Digitalisering af undervisningen med det sigte at øge studieintensiteten ved at skærpe bevidstheden om, hvornår læring bedst opnås ved konfrontationstimer og vejledning, samt hvornår den styrkes gennem selvstudier, herunder studier baseret på e-læring.*

2016 måltal : Alle BA-uddannelser indeholder digitale delforløb, og 10% af alle efter- og videreuddannelsesforløb har digitale elementer. Derudover skal evalueringerne af de digitale forløb vise mindst den samme tilfredshed med undervisningen som tidligere målinger af de tilsvarende traditionelle forløb.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. På alle BA-uddannelser og væsentlig over 10 procent af efter- og videreuddannelsesforløbene er der forløb med digitale elementer. Enkelte forløb er ren online-læring, men de fleste er blendede forløb, hvor de digitale elementer tænkes sammen med andre undervisningsformer, f.eks. klasseundervisning. De digitale elementer har form af video-forelæsning - (både synkront og asynkront), webinarer, Skype-vejledning, quiz osv.

Indførelsen af de digitale elementer har ikke medført lavere studentertilfredshed.

1.3 Målepunkt: *Mulighed for ekstra ECTS for at sikre implementering af talentloven. Højskolen vil i samarbejde med relevante samarbejdspartnere årligt udbyde ekstra 5-10 ECTS point.*

2016 måltal : Demoforløb, som evalueres og videreudvikles.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er ikke opfyldt. Samarbejdet om med innovations Summer Camp hos B&O blev videreført i 2016, men med faldende studenterinteresse. På grund af uvarslet, ekstraordinær reduktion af højskolens tilskud i FL 17 og en deraf følgende personalereduktion med ca. 10 % der blev gennemført i 2016, er yderligere arbejde med udbud af ekstra, ufinansierede undervisningsudbud indstillet.

2. Større relevans og øget gennemslagskraft

2.1 Målepunkt: *Dimittendernes beskæftigelsesmønstre og karriereforløb kortlagt gennem alumnesystem.*

2016 måltal : Alumnesystem opbygges og implementeres delvist.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. Dimittendundersøgelsen blev gennemført i 2015 uden brug af et alumnesystem og baseline er angivet på baggrund af denne.

2.2 Målepunkt: *Aftagervurdering af kvalitet og relevans af efteruddannelse, målrettet aftagerbrancherne.*

2016 måltal: Der spores fremgang på alle spørgsmål

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er delvist opfyldt. På tre ud af fire spørgsmål har højskolen allerede opnået målet for 2017. I 2017 vil vi derfor fokusere på at fastholde eller forbedre disse tre samt at sikre, at målet på 4,2 for "Opnåelse af relevante kompetencer" bliver nået..

2.3 Målepunkt: *Studerendes deltagelse i praksisforankrede innovationsprojekter, eksperimenter og lignende sammen med sektorens aftagervirksomheder og organisationer mv.*

2016 måltal: Alle obligatoriske tværfaglige forløb afvikles som innovationsprojekter og alle studerende på de semestre, hvor forløbene udbydes, deltager.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. Højskolen gennemførte i efteråret 2016 et obligatorisk tværfagligt forløb, kaldet Innovation X16, hvor studerende på tværs af uddannelser og årgange arbejdede med social innovation ved at udarbejde løsninger på problemstillinger, som en række virksomheder stillede til rådighed. Tilsvarende forløb vil blive gennemført i 2017.

3. Bedre sammenhæng og samarbejde

3.1 Målepunkt: *Styrkelse af det faglige miljø gennem samarbejder med de øvrige uddannelsesinstitutioner.*

2016 måltal: Etablere tre nye samarbejder med andre uddannelsesinstitutioner, der har til hensigt at styrke det faglige miljø.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. Højskolen har i løbet af 2016 forladt den hidtidige vej til styrkelse af det faglige miljø.

I stedet har højskolen i 2016 etableret "Media Maker Space", jf. punkt 10.1, der med højskolen som omdrejningspunkt skal samle studerende, folk fra medieverdenen samt inden- og udenlandske uddannelsesinstitutioner i samarbejder om at udvikle og teste nye og innovative løsninger til medieverdenen.

4. Styrket internationalisering

4.1 Målepunkt: *Andel af studerende, der gennemfører et undervisnings- og/eller praktikophold i udlandet.*

2016 måltal: 38%

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er delvist opfyldt. 147 ud af 486 dimittender svarende til 30,2 %

4.2 Målepunkt: *Al generel studieservice, som skønnes at være relevant for skolens internationale studerende og undervisere, skal foregå på engelsk.*

2016 måltal: Nuværende indsatser fastholdes.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Dette målepunkt indgår ikke i resultatlønsopgørelsen, da de oprindelige måltal allerede blev opfyldt i 2015.

4.3 Målepunkt: *Opkvalificering af engelskkundskaberne hos det frontpersonale (ca. 50 personer), som har den direkte kommunikation med internationale studerende enten administrativt eller i forbindelse med undervisningen.*

2016 måltal: 55% af frontpersonalet har gennemgået engelskkursus på C1 niveau.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er delvist opfyldt. I alt 28 medarbejdere svarende til 51 %

6. Styrket forsknings- og udviklingsbaseret

6.1 Målepunkt: *Antal FoU aktive medarbejdere med ph.d.-grad (jf. spørgsmål 2b i spørgeskema fra DST).*

2016 måltal: 9 (5%)

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. 11 medarbejdere, svarende til 6 % af medarbejderne.

6.2 Målepunkt: *Antal ph.d.-studerende.*

2015 måltal: 5 (3%)

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er delvist opfyldt. 4 medarbejdere, svarende til 2 % af medarbejderne..

6.3 Målepunkt: *Antal publikationer fordelt på monografier og rapporter, artikler i antologier (bidrag til bøger), bidrag til rapporter og proceedings, samt artikler i tidsskrifter eller proceeding*

2016 måltal: Monografier og rapporter: 10
 Artikler i antologier (bidrag til bøger), bidrag til rapporter og proceedings: 18
 Artikler i tidsskrifter eller proceeding: 6

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. Monografier og rapporter: 10. Artikler i antologier (bidrag til bøger), bidrag til rapporter og proceedings: 17. Artikler i tidsskrifter eller proceeding: 23

6.4 Målepunkt: *Medieomtale*

2016 måltal: 3.800 indlæg, citering og optræden i aviser, fagblade og magasiner, radio/tv og web.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. I alt: 4.511 medieomtaler i 2016

7. Innovation

7.1 Målepunkt: *Oprettelse af en incubator, hvor talenter inden for entrepreneurship på tværs af uddannelser kan opnå coaching og hjælp fra både interne og eksterne ressourcepersoner til udvikling af deres projekter.*

2016 måltal: De første talenter arbejder med deres projekter. I alt optages 15 studerende.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. I løbet af foråret 2016 har højskolen gennemført et pilotprojekt på Stibo acceleratoren i Aarhus med 15 studerende fra forløbet "Journalistisk Entrepreneurship"

7.2 Målepunkt: *Involvering af undervisere i institutionens innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter.*

2016 måltal: 40 % af højskolens undervisere er involveret i institutionens innovations-, forsknings- og udviklingsaktiviteter.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. 42 ud af højskolen 89 vidensmedarbejdere, svarende til 47 %

8. Trivsel

8.1 Målepunkt: *Attraktive studiemiljøer for højskolens studerende, der fremmer trivsel med henblik på at skabe øget læring.*

2016 måltal: Indsatser og måltal fastlægges på baggrund af undersøgelsen i 2015

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt.

8.2 Målepunkt: *Bedre samarbejde blandt medarbejderne om kerneopgaven, gennem øget fokus på social kapital, med henblik på at fremme og udvikle undervisningen og skabe større tværfaglighed blandt uddannelserne*

2016 måltal: Oplevelsen af øget tillid, retfærdighed og et bedre samarbejde, både horisontalt og vertikalt, kan aflæses i Trivselsmålingen. Scoren under kategorien "Mening i arbejdet" på 6,2 fastholdes. På 18 udvalgte spørgsmål, der retter sig direkte mod begreberne tillid, retfærdighed og samarbejde, spores fremgang.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er ikke opfyldt. Højskolen har valgt at udsætte Trivselsmålingen til 2017 grundet en større organisationsændring i efteråret 2016

9. Effektiv og udviklingsorienteret institutionsdrift

9.1 Målepunkt: *Ledelsessystem med tilstrækkelige ledelseskompetencer på alle niveauer.*

2016 måltal: Højskolen har etableret et formelt og obligatorisk ledelsesudviklingsforløb.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er helt opfyldt. Højskolen har med udgangspunkt i de etablerede ledelsesværdier understøttet dette med et formelt uddannelsesforløb bestående af 2 kurser:

10. Øget regionalt videnssamarbejde**10.1 Målepunkt:** *Learning Labs***2016 måltal:** Etablere model for gennemførelse af learning labs (åbne værksteder) og gennemførelse af et pilotforløb inden for disse rammer med erfaringsopsamling og relevant efterfølgende justering af konceptet.**Kriterium:** Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.**Opgørelse:** Målet er helt opfyldt. Højskolen har i 2016 etableret projektet "Media Maker Space", der med højskolen som omdrejningspunkt skal samle studerende, repræsentanter fra medieverdenen samt inden- og udenlandske uddannelsesinstitutioner i samarbejder om at udvikle og teste nye og innovative løsninger til medieverdenen.**10.2 Målepunkt:** *Målrettet og proaktiv overførelse af viden til branchen***2016 måltal:** 200 mediemedarbejdere har været igennem forløb af ovenstående karakter**Kriterium:** Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.**Opgørelse:** Målet er helt opfyldt. 310 medarbejdere fra i alt 4 virksomheder har gennemført 7 sådanne forløb. Alle indenfor sociale medier.**10.3 Målepunkt:** *Bedre kommunikation til gavn for hele samfundet***2016 måltal:** 20 virksomheder/institutioner i for os nye brancher har været igennem forløb, hvor relevante medarbejdere opkvalificeres inden for skriftlighed, kommunikation og sociale medier.**Kriterium:** Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.**Opgørelse:** Målet er helt opfyldt. 30 for os nye virksomheder, har fået opkvalificeret deres medarbejdere indenfor skriftlighed, kommunikation og sociale medier. I alt er der gennemført 41 forløb.

Trivsel og ledelse

Målopfølgelsen omfatter følgende to områder:

1. Opfølgning på trivselsmålingen 2016:

- Udpege de centrale temaer som følge af resultatet af trivselsmålingen og sammen med HSU udpege konkrete initiativer for at imødekomme disse.
- Sikre at alle ansvarlige chefer får udarbejdet og indleveret handleplaner og gennemgå disse med henblik på at lave de nødvendige aftaler om opfølgning.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målepunktet udgår af opgørelsen, da trivselsmålingen på grund af organisationsændringen i efteråret først gennemføres i 2017.

2. Ledelse

- Gennemføre 360 graders måling i Arbinger-regi og på baggrund af denne udarbejde egen udviklingsplan.

Kriterium: Hvis helt opfyldt 100%, hvis delvist opfyldt 50%, hvis ikke opfyldt 0%.

Opgørelse: Målet er delvist opfyldt. Målingen er gennemført som et pilotprojekt, men ikke videreført. Der er ikke udarbejdet egen udviklingsplan i Arbinger- eller andet regi.

Målopfyldelse og fastsættelse af resultatlø

For hvert af de tre hovedområder fastsættes et beløb, der svarer til den vægtning, det enkelte område udgør af den samlede resultatlønssum, og der udregnes et beløb, der svarer til opfyldelsesgraden for det pågældende område. Den samlede resultatlønsudbetaling er summen af beløbene for de enkelte områder.

Vurderingen af opfyldelsen forestås af Forretningsudvalget, idet der foretages en samlet afvejning om og i hvilket omfang, der er omstændigheder, der gør det relevant ud fra en kvalitativ betragtning at fastsætte en endelig opfyldelsesgrad, der afviger fra ovenstående.

Ved 100% resulterende målopfyldelse udbetales en resultatlø, der for rektor beregnes ud fra det i bemyndigelse af 23. maj 2012 fastsatte maksimale rammebeløb. Ved mindre end 100% målopfyldelse reduceres forholdsmæssigt i beløbet.

Opgørelsen af kontrakten viser at de økonomiske resultater, der vægter med 50% er opnået med en opfyldelsesgrad på 86%.* De 21 målepunkter i udviklingskontrakten, der er medtaget i opgørelsen og vægter med 40% er opnået med en samlet opfyldelsesgrad på 79%. Trivsel og ledelse der vægter med 10%, er opnået med en opfyldelsesgrad på 50%.

* Den manglende opnåelse af det økonomiske resultat skyldes primært de ekstraordinære udgifter til nødvendige personalereduktioner som følge af ændringer i rammevilkårene samt uvarslet ekstraordinær reduktion af højskolens tilskud i FL 17. Forretningsudvalget finder at rektoratet i denne forbindelse har udvist rettidig omhu og noterer sig, at det budgetterede økonomiske resultat ville være nået uden disse. Forretningsudvalget fastsætter derfor målopfyldelsen for dette område som 100%.

I alt betyder det, at resultatlønskontrakten for 2016 mellem Danmarks Medie og Journalisthøjskole og rektor udløser et beløb på **138.285,71 kr.**

Den 20. marts 2017



Jens Otto Kjær Hansen

Den 20. marts 2017



Lisbeth Knudsen

Bilag 1 – Økonomisk opgørelse

	Punkt	Målopfyldelse	Vægtning	Vægtning, samlet sum	Forholdsmæssig sum
Økonomi	Resultat	100			
	Omkostninger	100			
	Gennemsnit	100	0,50	80.000	80.000,00
Udviklingskontrakt	1.1	50			
	1.2	100			
	1.3	0			
	2.1	100			
	2.2	50			
	2.3	100			
	3.1	100			
	4.1	50			
	4.3	50			
	6.1	100			
	6.2	50			
	6.3	100			
	6.4	100			
	7.1	100			
	7.2	100			
	8.1	100			
	8.2	0			
	9.1	100			
	10.1	100			
	10.2	100			
10.3	100				
	Gennemsnit	79	0,40	64.000	50.285,71
Trivsel	2.	50			
	Gennemsnit	50	0,10	16.000	8.000,00

Resultatlønsramme	160.000,00
Udmøntning	138.285,71