

## Møde i Uddannelsesudvalget den 1. februar 2018, opsamling

### Udpeget af bestyrelsen:

Unni From, Centerleder for Institut for Kommunikation og Kultur, AU – Medievidenskab  
Birgitte Quelle, kvalitetschef, VIA University College

### Udpeget af uddannelsernes Advisory Boards:

Reinholdt Schultz, adm. direktør, Mannov – Kommunikationsuddannelsen  
Mulle Gregorius, Gregorius – Grafisk Design  
Tommy Saunte, partner/kreativ chef, Adnuvo – Interaktivt Design  
Peter Thornvig, Fotograf og Formand for DJ:Fotograferne – Fotografisk Kommunikation

### Udpeget af medarbejderne:

Flemming Tait Svith, lektor, Campus Aarhus

### Fra højskolen:

Jens Otto Kjær Hansen, rektor  
Lars Poulsen, prorektor  
Trine Nielsen, direktør for Uddannelse og Viden  
Martin Pedersen, direktør for Salg og Kommunikation  
Jeanne Mørk Hansen, specialkonsulent

*Særligt til punkt 2: Vibeke Borbjerg, områdechef for Forskning og Viden  
Repræsentanter fra forskergruppen: Flemming Tait Svith,  
Ejvind Hansen, Troels Østergaard og Jakob Linaa Jensen*

### Afbud/ikke til stede:

Claus Ladegaard, områdedirektør, Det Danske Filminstitut – Tv- og Medietilrettelæggelse  
Suzi Lyng Hansen, Campus København  
Thomas Jordan Johannesen, Business Manager, Rambøll  
Martin Gjerløff, strategichef Konstellation & Republica – Kreativ Kommunikation  
Stig Hoffland, adm. direktør, Prinfo – Medieproduktion og Ledelse  
Emma Kjær Pedersen, DSR Campus København  
Sara Meyer, DSR Campus Aarhus  
Marianne Gram, chefredaktør på Hjemmet – Journalistuddannelsen

## 1. Fremtidens undervisningsmiljø

LP gennemgik planerne for de fremtidige campusbyggerier. Byggerierne skal efter planen være færdige i 2020 i Aarhus og 2022 i København.

I Aarhus er byggeriet i gang, mens der i København er lavet udbud på bygherrerådgivning. Dernæst vil rumprogrammet, dvs. overordnede ønsker til indretningen, blive udarbejdet i samarbejde med medarbejdere og studerende. Programmet vil bygge på de samme principper som i Aarhus: *Bygningens udtryk, rum og funktionalitet skal have vores studerende, innovation og vidensudvikling samt kursister fra branchen i centrum. Den skal rumme medie- og kommunikationsområdets natur. Faglighed og aktivitet skal være synlige både for den nysgerrige, der tilfældigt passerer forbi campus udenfor, og for gæsten, der besøger campus.*

På spørgsmål fra Peter Thornvig om graden af fleksibilitet svarede højskoleledelsen, at alle indvendige vægge i princippet er flytbare. Det er ydervægge, trappetårne og lignende, der er faste.

Mulle Gregorius opfordrede til at lave udstillingsområder og events, der i højere grad kan tiltrække branchen.

Rektor fortalte, at den visuelle kunst er tænkt ind i byggeriet i Aarhus, og at der er nedsat et kunstudvalg med tæt kontakt til fonde mv.

## 2. Forskning og udvikling på højskolen

Vibeke Borberg præsenterede det overordnede formål med forskningsprogrammerne, som er at udvikle en klar profil for forskningsindsatsen og udnytte synergier på tværs af forskergruppen. Under de enkelte programmer ligger både store og små forsknings- og udviklingsaktiviteter. Alle projekter kommer til eksplicit at indeholde anvendelsesorienterede mål.

Højskolen har en lovmæssig forpligtelse til at udvikle professionen. Over halvdelen af højskolens vidensmedarbejdere er på en eller anden vis involveret i forsknings- og udviklingsaktiviteter samtidig med, at alle forskere har en undervisningsforpligtelse på 50 % af deres tid. Det sker for at sikre, at forskningen er relevant for undervisningen, og at undervisningen bygger på den nyeste forskning. Højskolens opgave er at løfte den forskning, der ikke dækkes af andre, men som er nødvendig for professionens fortsatte udvikling.

### 1. Kommunikationsprofessionelles vidensproduktion (Flemming Svith)

Forskningsprogrammet skal blandt andet besvare følgende spørgsmål: *Hvad er offentlighedsprofessionelle? Hvad er det eksempelvis, journalister kan i forhold til andre? Hvordan skaber de viden frem for at formidle? Hvordan skaber professionen som helhed værdi.*

På spørgsmål fra Peter Thornvig om tilstedeværelsen af det visuelle svarede Flemming, at der var meget lidt forskning på dette område, og at der derfor var et stort potentiale for vidensproduktion her. I og med programmerne er tænkt tværfagligt, og at højskolen også besidder mange kompetencer inden for det visuelle, vil forskningen også dække dette område.

Reinholdt Schultz opfordrede til, at højskolen også tænker på, hvordan professionen kan bidrage hos nutidens store kommunikatører – bloggere etc. samt til samfundet som helhed.

2. Demokratisk offentlighed (Ejvind Hansen)

Programmerne skal være med til at åbne op for debatter mv. og skabe en ny og ikke stivnet dialog. De skal være med til at undersøge og give svar på hvilke problemer, der er i demokratiet, og hvilke løsninger, vi kan finde sammen. Forskningen skal sikre, at undervisningen skaber dygtige dimittender, der har de relevante kompetencer, så de kan skabe værdi i samfundet.

3. Modtagere, reception og effekter (Jakob Linnaa Jensen)

Brugere bliver mere og mere differentierede, og medierne er flere og mere mangfoldige. Programmet skal være med til at svare på følgende spørgsmål: *Hvordan kan vi studere brugerne? Hvad er det for nye metoder, vi skal udvikle til branchen?*

Tommy Saunte opfordrede til, at højskolen overvejer at bruge mere nutidige termer i beskrivelsen af de enkelte programmer.

4. Content Strategies (Troels Østergaard)

Der er stadig diskussion om, hvorvidt programmet skal hedde Content Strategies eller Content Marketing. Programmet skal blandt andet afdække, hvad moderne brugere forstår ved begrebet og dets særegenhed.

Generelt opfordrede udvalgets eksterne medlemmer til, at højskolen får tydeliggjort relevansen i branchen og samfundet som helhed i beskrivelsen af de enkelte programmer. Beskrivelserne er præget meget af en journalistisk indgangsvinkel, mens præsentationerne på mødet fik udfoldet tværfagligheden. Dette bør fremgå tydeligere.

Forskergruppen takkede for udvalgets input, som vil indgå i det videre arbejde med konsolidering af forskningstemaerne. Uddannelsesudvalget vil på sit næste møde blive orienteret om forskningsprogrammerne.

### 3. Diverse orienteringspunkter

- Status på akkreditering
- Ønske om linje i Coded Design ramt af høje ledighedstal
- Ansøgerstatistik
- Ledighed på Visuel Kommunikation, fordelt på studieretninger
- Oversigt over projekter, 3. kvartal

Peter Thornvig opfordrede til, at højskolen generelt retænker uddannelserne i forhold til udviklingen i kommunikations- og medieverdenen. Tommy Saunte supplerede med, at det samtidig kunne overvejes at anvende mere nutidige begreber om de enkelte uddannelser.

### Næste møde

Tirsdag den 25. september 2018 kl. 10.30-16.00 på Campus København.