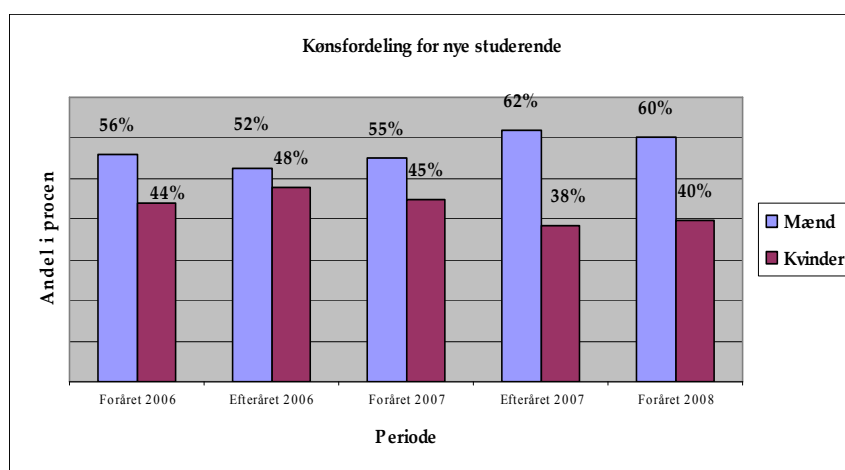
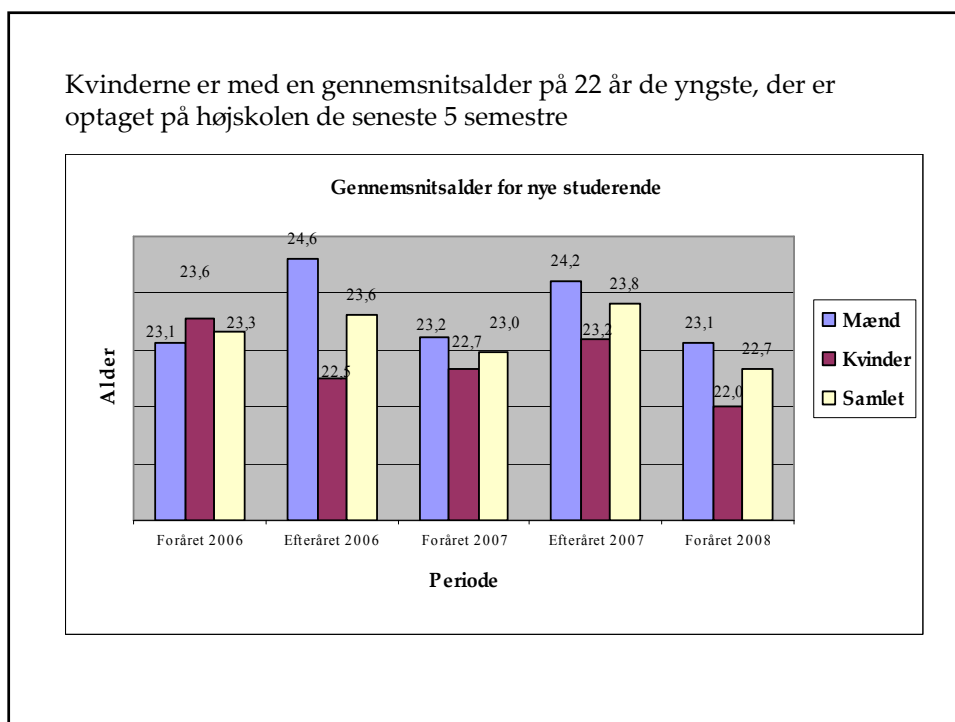
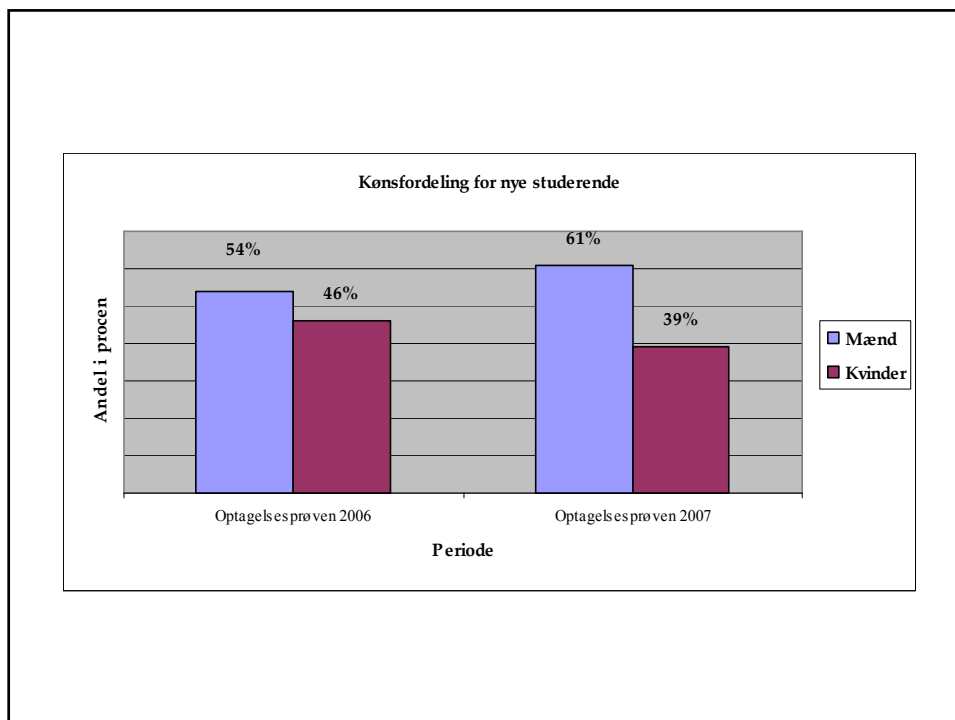
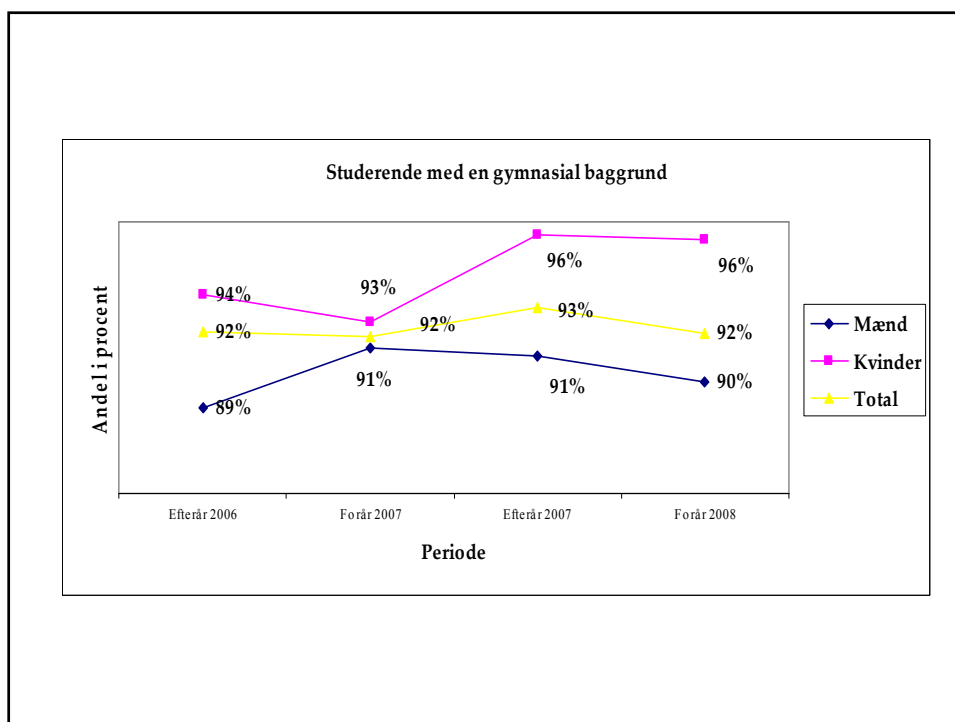
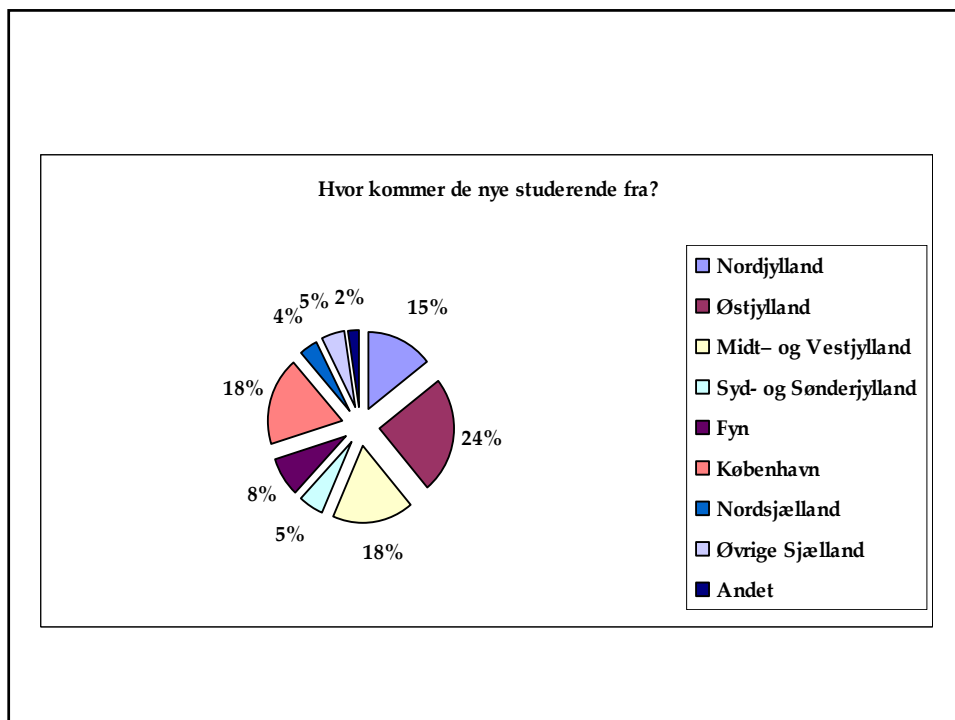


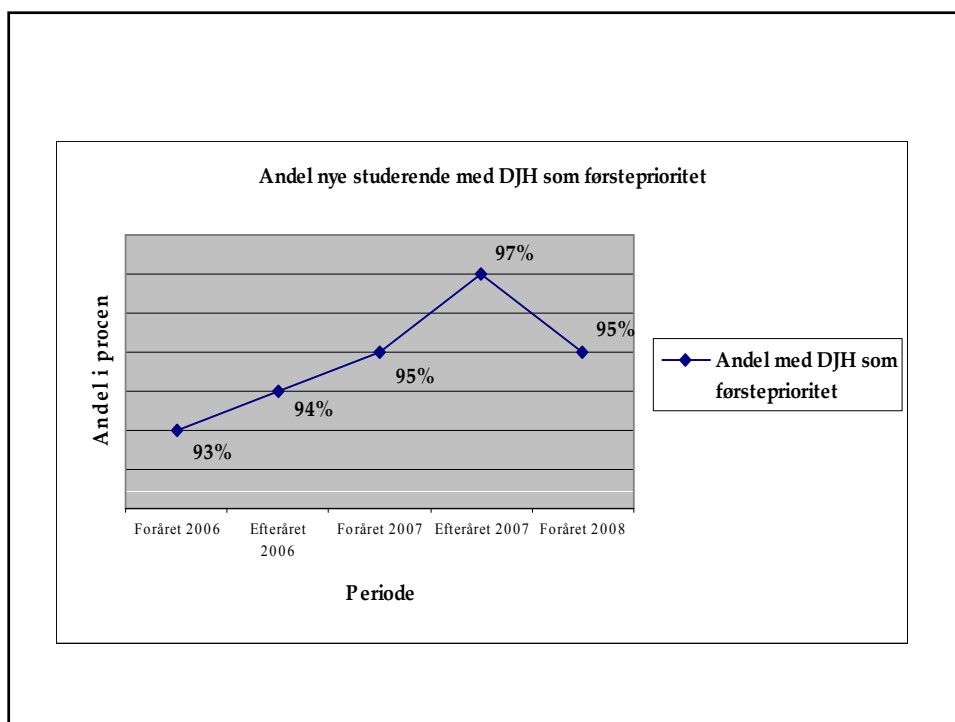
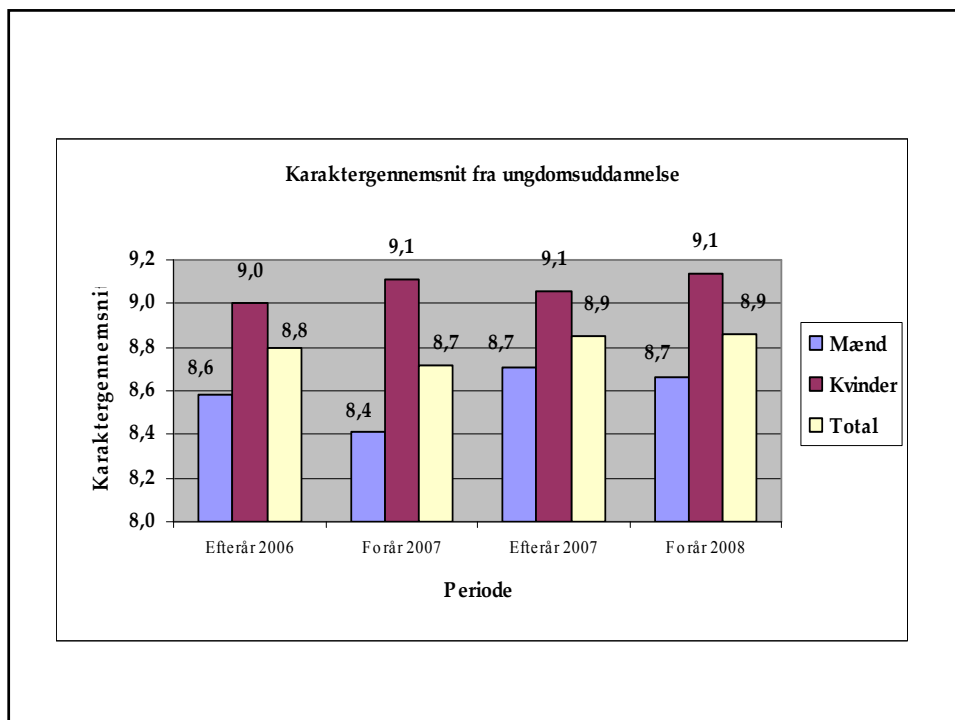
Undersøgelse af nye studerende

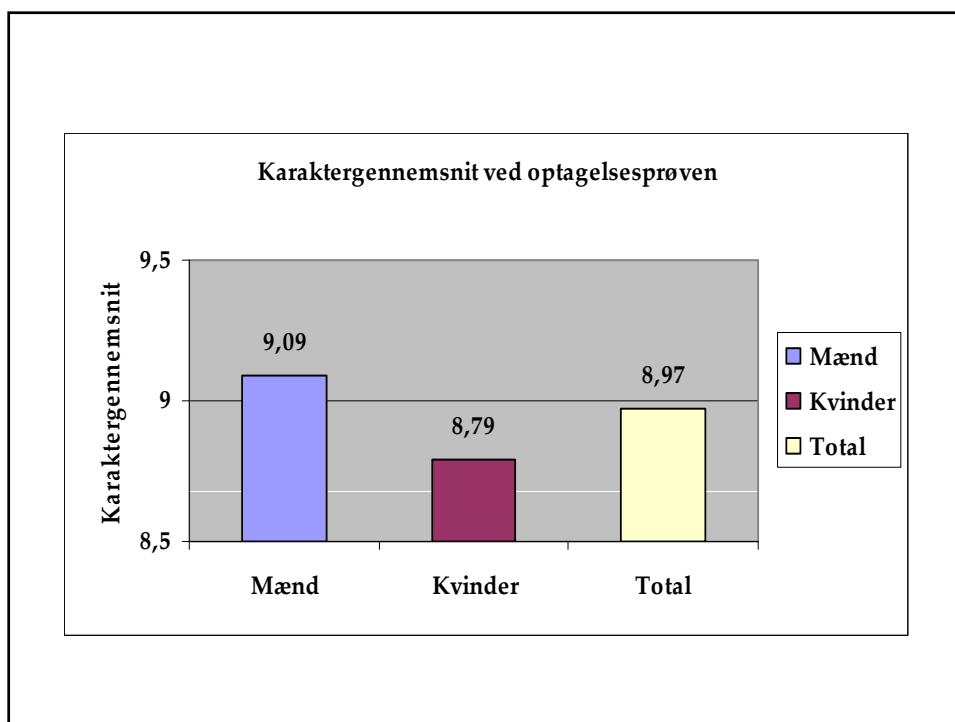
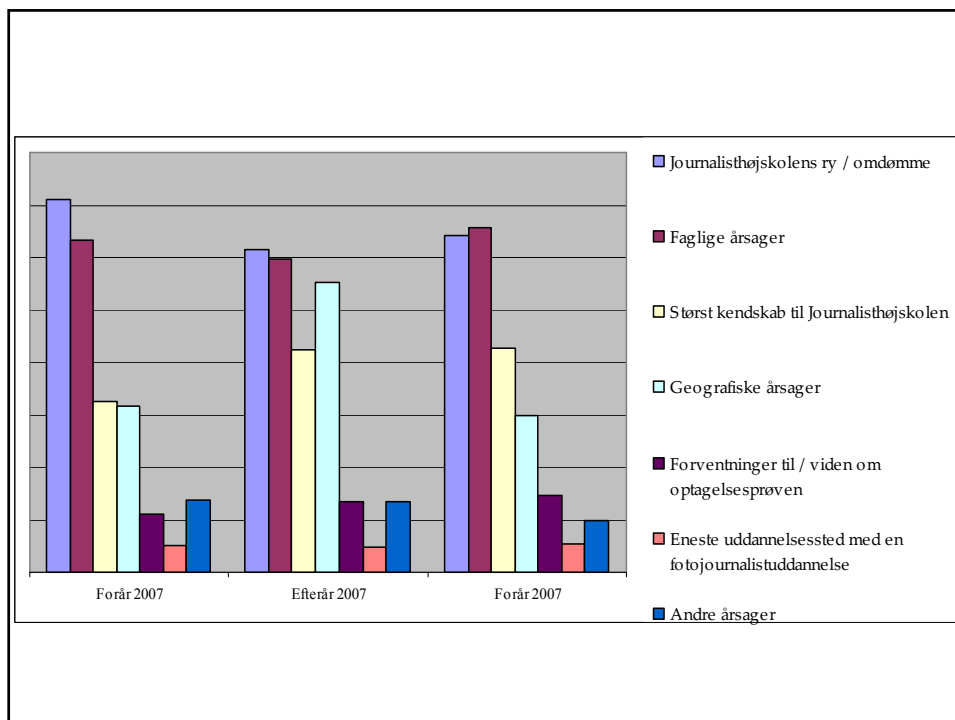
Journalisthøjskolen foråret 2008

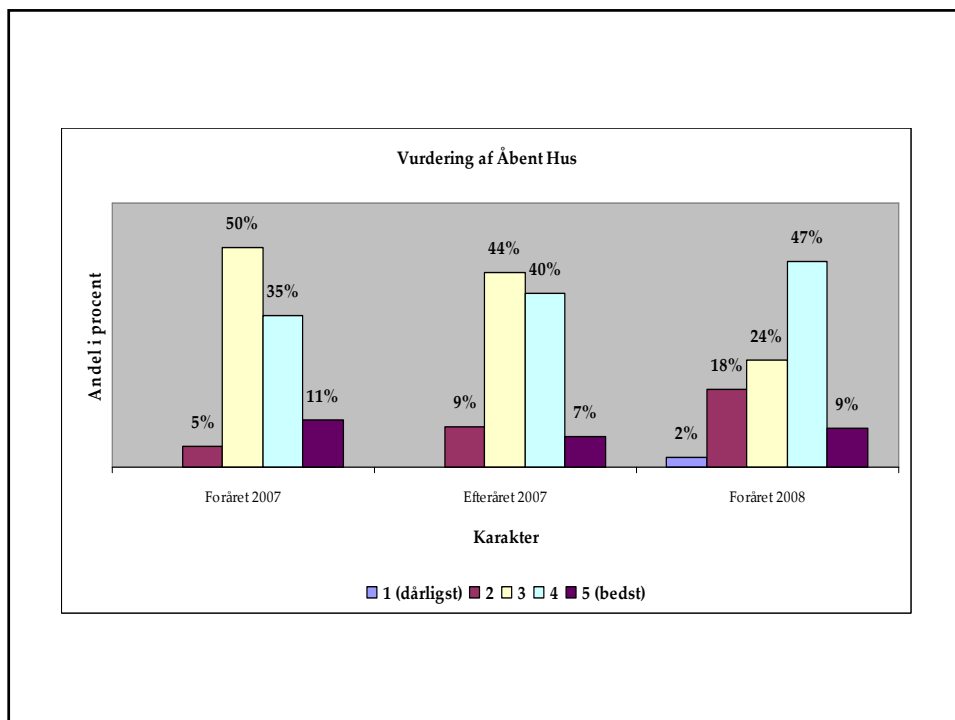












Øvrige resultater

- Andelen af studerende, som har besøgt Journalisthøjskolen på uddannelsesmessen "Uddannelse uden grænser", viser en svag fremgang
- Journalisthøjskolens hjemmeside er den mest benyttede kilde til information om Journalisthøjskolens uddannelser, og 80,9% af de nye studerende har brugt hjemmesiden som informationskilde
- Der er fremgang for de mere traditionelle informationskilder som eksempelvis Åbent Hus-arrangementet og Journalisthøjskolens pjece "Sådan bli'r du..."
- De mandlige og kvindelige studerende i foråret 2008 har sammenfaldende holdninger til jobmulighederne efter endt uddannelse
- En stor andel af de studerende (henholdsvis 56,1% og 43,1%) opfatter sprog- og videns-testen som svær