

Fotografi

Primær målgruppe:

Kurset er henvendt til dig som vil kommunikerer visuelt gennem fotografi.

Sekundær målgruppe:

Titel:

Fotografi

Manchet:

Lær vejen til at tage det perfekte foto – gennem analyse, koncept og teknik

Problem:

Fra idé til det endelige foto

Ét kommunikerende foto er ikke bare afhængig af stor teknisk forståelse. I jagten på de perfekte fotos skal du udover at vide meget om kameraets muligheder, lyssætning og optageteknik også kunne følge den gode ide eller konkrete opgave til dørs ved at bruge tidens trends og have generel stilforståelse.

Løsning:

Fotografens arbejde, fra teori til praksis

Fotografi giver dig viden om billedanalyse og stil-og trendmæssige strømninger, som du omsætter i den kreative proces til den bærende foto-idé eller koncept. Du får redskaberne til at håndtere både kamera og lys i praksis på vejen til det endelige billede.

Konkret udbytte:

På kurset vil du:

- Få viden om stilforståelse og trends i relation til fotografi
- Skabe forskellige billedudtryk med lys
- Håndtere kamera og optageteknik i praksis
- Udarbejde alternative løsningsforslag til en given brief eller opgave

Emner:

Fotografiets grundregler

Du vil arbejde med de forskellige og særlige udtryk og designforhold som gør sig gældende, når fotografiet anvendes som visuel kommunikationsform.

Strømninger og trends

På kurset får du viden om de forskellige genrer og strømninger inden for fotografi; fra portræt, rum og landskab til stilleben.

Kamerahåndtering og teknik

Undervejs vil du udvide din praktiske erfaring om den tekniske del af fotografering som kamerahåndtering, optageteknik og lyssætning.

Underviser

Hans Christian Asmussen

Art Director, Designer MD BA mDD. Han har gennem en årrække arbejdet indenfor international reklame, bl. a. i Paris og New York. Gennem årene er der blevet løst opgaver for IBM, Apple, Microsoft, Berlingske Tidende, Ekstra Bladet, Hempel Yacht, Nestlé, Mattel og mange andre.

Program

Det nøjagtige program sendes til deltagerne cirka 2 uger før kursusstart.

Litteratur

Pensum udgør i alt ca. 300-400 sider.

Undervisningsform

Undervisningen veksler mellem forelæsninger, øvelser, holdundervisning, selvstudie og projektarbejde. Vi inddrager gæsteforelæsere efter behov, og undervisningen inddrager relevant casemateriale fra medie- og kommunikationsvirksomheder for at vise, hvordan branchen bruger metoder og teknikker i praksis.

Vi lægger vægt på det praktiske arbejde, og vi inddrager de studerendes egen viden og branchepraksis i øvelser og i holdundervisning.

Du løser opgaver mellem undervisningsgangene, enten i grupper eller individuelt, og noget af undervisningen kan foregå via vores e-learningssystem, hvor du også får vejledning og feedback.

Eksamen

Du vælger selv dit emnefelt som du udforsker ud fra metodisk teori og tekniske muligheder. Et undersøgelsesdesign er karrakteriseret ved systematisk og begrundet udvælgelsesmetoder inden for emnefeltet. Undersøgelsesdesignet skal tage udgangspunkt i et praksisfelt og udmunde i dertilhørende arbejder i form af konkrete fotografiske produktioner knyttet til teori og metoder fra kurset.

Omfang af sammenfatning er maks. 4 sider (å 2300 anslag pr. side) for 1 studerende + udvalgte arbejder af konkrete fotografiske produktioner. Maks. 6 sider (å 2300 anslag pr. side) for 2 studerende + udvalgte arbejder af konkrete fotografiske produktioner.

Du bliver bedømt individuelt med intern censur efter 7-trinsskalaen.

Sted:

Undervisningssted

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Emdrupvej 72
2400 København NV

Forudsætninger

Kurset forudsætter grundlæggende erfaring med brug af pc eller mac. Vær opmærksom på et der ikke er afsat tid til undervisning i layout- eller billedbehandlingsprogrammer.

Hvis du ikke har kendskab til softwaren eller gerne vil have opdateret din viden herom, er det en fordel at deltage på et af vores indledende softwarekurser.

Akademifag

Modulet Fotografi vægter 5 ects og udgør et valgfagsmodul på akademiuddannelsen for Kreativitet & Design i medie- og kommunikationsbranchen.