Samlet evaluering af Kreativ Basis - Hold 14 - 2008/2009

Emne	06.09 Hvad er en ide	08.09 Reklamens grundpille/den kreative brief	11.09 DTP	15+18.09 Strategi og målgrupper	22.09 Grupper og teambuilding	25.09 Fra strategi til ide	29.09+02.10 Idegenerering	06.10 Overskrift og illustration	09.10 Art Direction	13.10 Tekst	16.10 Grafisk design	20+23.10 Print og outdoor	04.11 AD: Marketing
Eget engagement og indsats													
Mit engagement og indsats													4,83
Emnets relevans for mig													4,57
Fagligt udbytte													4,48
Underviserens													
Evne til at formidle pensum	4,00	4,17	3,06	4,06	3,28	3,89	4,65	4,17	4,12	4,47	4,29	4,12	4,53
Engagement	3,39	3,94	3,70	4,28	4,06	4,00	4,59	4,06	4,11	4,20	4,50	4,33	4,53
Sammenkædning af teori og praksis	3,83	3,89	3,06	4,22	3,22	4,22	4,59	4,22	4,11	4,33	4,11	4,11	4,40
Underviserens præstation	**3,74**	**4,00**	**3,27**	**4,19**	**3,52**	**4,04**	**4,61**	**4,15**	**4,11**	**4,33**	**4,30**	**4,19**	**4,49**
Samlet gennemsnit	**4,18**	**4,31**	**3,95**	**4,41**	**4,07**	**4,33**	**4,62**	**4,39**	**4,37**	**4,48**	**4,46**	**4,41**	**4,56**

Emne	06.11 Præsentationsteknik	10.11 Interaktive medier	13.11 Promotion/Event	17.11 Radio	18.11 Kreativ mediebrug	20.11 Tekst: Overskrift	20.11 AD: Stilarter og typografier	24.11 Film	25.11 Tekst: Brødtekst	25.11 AD: Komposition	02.12 AD: Foto	04.12 Integrerede medier
Evne til at formidle pensum	4,56	3,56	4,12	4,87	4,35	4,80	3,17	4,47	4,80	3,64	4,30	4,47
Engagement	4,56	3,69	4,29	4,81	4,24	4,60	3,85	4,35	4,80	4,09	4,44	4,71
Sammenkædning af teori og praksis	4,56	3,69	4,06	4,81	4,29	4,80	3,08	4,41	4,80	3,64	4,50	4,65
Underviserens præstation	**4,56**	**3,65**	**4,16**	**4,83**	**4,29**	**4,73**	**3,37**	**4,41**	**4,80**	**3,79**	**4,41**	**4,61**
Samlet gennemsnit	**4,59**	**4,14**	**4,39**	**4,73**	**4,46**	**4,68**	**4,00**	**4,52**	**4,71**	**4,21**	**4,52**	**4,62**

Emne	02.02 Strategi	10.02 Tekst: Brød	10+17.02 AD: Grafisk Design/Individuelle ideer	16.02 Sociale medier	19.02 Oplevelsesbaseret markedsføring	23.02 Produktudvikling	24.02 Tekst: Skriv ideer	24.02 AD: Logo/Individuelle ideer	26.02 Produktudvikling	02+05.03 TV-koncept	03.03 AD: Markertekniker/Individuele ideer	09.03 PR	**Gennemsnit**
Mit engagement og indsats					4,74						4,38		**4,65**
Emnets relevans for mig					4,58								**4,58**
Fagligt udbytte					4,39						4,20		**4,36**
Evne til at formidle pensum	3,94	5,00	4,82	4,81	4,00	3,82	4,67	4,43	3,82	4,08	4,42	3,82	**4,20**
Engagement	4,06	5,00	4,73	4,75	4,12	3,82	4,67	4,36	4,00	4,17	4,33	4,00	**4,27**
Sammenkædning af teori og praksis	4,18	5,00	4,91	4,75	4,06	3,71	4,67	4,43	4,00	4,15	4,36	3,70	**4,20**
Underviserens præstation	**4,06**	**5,00**	**4,82**	**4,77**	**4,06**	**3,78**	**4,67**	**4,41**	**3,94**	**4,13**	**4,37**	**3,84**	
Samlet gennemsnit	**4,32**	**4,79**	**4,70**	**4,67**	**4,32**	**4,18**	**4,62**	**4,49**	**4,26**	**4,21**	**4,33**	**4,07**	
I alt gennemsnit													**4,38**